

Persbericht

C&A richt zich op een duurzame toekomst

Publicatie van het Corporate Responsibility Report 2014

Amsterdam, 13 november 2014. C&A Europe heeft vandaag zijn Corporate Responsibility Report 2014 gepubliceerd. In dit rapport staan de huidige en toekomstige activiteiten van het bedrijf op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen beschreven. C&A is sterk toegewijd aan zijn langetermijnvisie om ervoor te zorgen dat alle gemeenschappen waarin C&A actief is baat hebben bij hun relatie met C&A. Dit is een uitgangspunt dat al meer dan 170 jaar leidend is voor C&A.

Het rapport benadrukt de rol van het nieuwe Global Sustainability Framework van C&A. Het Global Sustainability Framework richt zich niet alleen met een aanzienlijke hoeveelheid middelen op de drie pijlers op het gebied van duurzaamheid (duurzame producten, duurzame toelevering en duurzame levens), maar vormt ook het strategische *roadmap* voor de organisatie naar 2020 en daarna. Ook de activiteiten van de liefdadigheidsorganisatie C&A Foundation, die de waarden en toewijding van C&A deelt, zijn hierop afgestemd.

Hoofddoelen voor 2020:

- **Duurzame producten:** C&A streeft ernaar duurzame kwaliteitsproducten aan te bieden, die gemaakt worden met materialen en productieprocessen die de natuurlijke hulpbronnen beschermen en veilig zijn voor de mens. Een van de langetermijndoelstellingen van C&A is om in 2020 al het katoen dat gebruikt wordt, af te nemen van duurzamere productiebronnen.
- **Duurzame toelevering:** C&A zal een verantwoordelijk en transparant toeleveringsnetwerk opbouwen. Overal waar C&A producten vandaan haalt moet een positieve bijdrage geleverd worden aan de maatschappelijke, economische en ecologische ontwikkeling. Zo wil C&A onder andere voor 2020 een toeleveringsnetwerk ontwikkelen met een nullozing van gevaarlijke chemische stoffen.
- **Duurzame levens:** Voor 2020 is C&A een open dialoog aangegaan met alle C&A-leveranciers over programma's die de levens van arbeiders verbeteren en voor veiligere werkomstandigheden zorgen. Ook zullen er andere programma's en samenwerkingsverbanden worden opgezet, die een positieve invloed hebben op het leven van mensen, hun werk en lokale gemeenschappen.



'Als toonaangevende en gerenommeerde retailer willen we manieren vinden om de duurzaamheidsstandaarden in de industrie te verbeteren', aldus Hans Ploos van Amstel, co-CEO van C&A Europe. 'Ons Corporate Responsibility Report 2014 laat zien wat onze inspanningen en investeringen zijn om versneld meer vooruitgang te boeken naar een duurzamere textielindustrie. Het rapport toont een overzicht van de reeds lopende initiatieven evenals onze strategische *roadmap* naar 2020 en verder.'

Voortgang in 2014

Om de drie pijlers te versterken heeft C&A zijn inzet aanzienlijk vergroot en een groot aantal maatregelen genomen. Enkele voorbeelden:

- Meer dan een derde (38 procent) van de door C&A verkochte katoenen artikelen is nu gemaakt van biologisch katoen. De langetermijndoelstelling van C&A is om uiterlijk in 2020 al het katoen af te nemen van duurzamere productiebronnen.
- Er lopen initiatieven ter ondersteuning van C&A's doel om het in de toeleveringsketen te komen tot een nullozing van gevaarlijke chemische stoffen in 2020.
- C&A's inkoop- en complianceteams zijn geïntegreerd in een Sustainable Supply Chain-team. Dit team werkt met gezamenlijke doelstellingen en procedures op het gebied van duurzaamheid.
- De CO₂-voetafdruk van de directe processen van C&A Europe (winkels, logistiek en zakenreizen) is ten opzichte van 2011 met bijna 8% verminderd.
- C&A werkt samen met gelijkgestemde organisaties zoals het Ethical Trade Initiative (ETI) en het Bangladesh Veiligheidsakkoord om bij te dragen aan de verbetering van veilige arbeidsomstandigheden en leefbaar loon.
- C&A is gericht op het bouwen van productieve langetermijnrelaties met partners die de waarden en toewijding van C&A voor een duurzame modebranche delen.

Ploos van Amstel benadrukt dat er door de gezamenlijke inspanningen van textielbedrijven, leveranciers, politici en ngo's ingrijpende verbeteringen in de industrie mogelijk zijn. C&A staat open voor input en gaat daarom graag constructieve gesprekken aan met al zijn stakeholders.

Het Corporate Responsibility Report 2014 van C&A Europe vindt u op www.canda.com.



Over C&A Europe:

Met meer dan 1575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 35.000 werknemers is C&A Europe een van de meest vooraanstaande moderetailbedrijven in Europa. C&A Europe verwelkomt iedere dag meer dan twee miljoen bezoekers in zijn winkels en biedt kwaliteitsmode voor het hele gezin voor een betaalbare prijs.

C&A Europe is een onderneming van Cofra Holding AG. Naast onze Europese winkels is C&A ook aanwezig in Brazilië, Mexico en China.

Kijk voor meer informatie op www.canda.com.

Noot voor de redactie

Neem voor meer informatie contact op met Paulien Straeter, woordvoerder C&A Nederland via

020-510 6000 of paulien.straeter@canda.com.