



PERSBERICHT

C&A is werelds grootste gebruiker van biologisch katoen

Düsseldorf, 25 september 2013. C&A Europe heeft zijn wereldwijde nummer 1 positie met betrekking tot gecertificeerd biologisch katoen heroverd. Dit staat in het laatste Organic Cotton Market Report gepubliceerd door Textile Exchange. Dit is de leidende organisatie voor de bevordering, analyse en certificering van biologisch katoen en ander duurzaam textiel. C&A gebruikte in het fiscale jaar 2012 meer dan 22.000 ton gecertificeerd biologisch katoen, een toename van 78 procent ten opzichte van het jaar ervoor. C&A staat daarmee op de eerste plek in de categorieën "Top tien gebruikers van biologisch katoen" en "Top tien gebruikers procentuele groei."

La Rhea Pepper, Managing Director van Textile Exchange: "In de laatste jaren heeft C&A altijd een toonaangevende positie behouden in het gebruik van gecertificeerd biologisch katoen. De inspanningen van het bedrijf gaan verder dan alleen de verkoop van het eindproduct. C&A, gesteund door de C&A Foundation, investeert ook in sociale en ecologische programma's met een focus op de landbouwgebieden waar biologisch katoen wordt verbouwd. Daarnaast organiseert het bedrijf doorlopende trainingsprogramma's voor boeren en andere belangrijke partners in de biologische productieketen."

"Onze nummer 1 notering in het Organic Cotton Market Report onderstreept onze lange termijn inspanningen voor de teelt van biologisch katoen en de steeds verbeterde leefomstandigheden voor boeren die dit met zich meebrengt. Deze toewijding is verankerd in onze algemene duurzaamheidsstrategie" aldus Phil Chamberlain, Hoofd Duurzame Business Ontwikkeling bij C&A.

C&A liet in jaar 2012 een substantiële stijging in de verkoop van biologisch katoen producten zien. Er werden meer dan 80 miljoen kledingstukken, gemaakt van gecertificeerd biologisch katoen, verkocht. Dit betekent een stijging van meer dan 140 procent ten opzichte van 2011. Momenteel bestaat meer dan 30 procent van C&A's totale katoenverkoop uit biologisch katoen. Het bedrijf is van plan om in 2013 de verkoop van biologisch katoen te verhogen naar 100 miljoen artikelen. Daarnaast bevestigt het bedrijf de lange termijn doelstelling om voor 2020 de gehele collectie om te schakelen naar duurzaam geproduceerd katoen, waaronder biologisch katoen. Deze doelstelling is een nieuwe mijlpaal in C&A's duurzaamheidsstrategie en reflecteert eveneens de wens van klanten.

Ga voor meer informatie over duurzaamheid bij C&A naar www.candacr.com/nl

Over C&A Europe:

C&A Europe is één van de toonaangevende mode-retail bedrijven in Europa met meer dan 1575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 37.500 medewerkers. C&A Europa behoort tot Cofra Holding AG.