



PERSBERICHT
Amsterdam, 8 april 2014

C&A waarschuwt voor tekort aanbod biokatoen

C&A-brochure 'Biokatoen voor iedereen, elke dag'

C&A waarschuwt voor een tekort in het aanbod van biokatoen door het teruglopen van de wereldwijde productie van biokatoen. Dit ondanks de groeiende vraag van de internationale markt. Deze trend heeft ecologische, sociologische en economische consequenties voor alle betrokkenen in de productieketen van biokatoen wereldwijd. Vergeleken met de wereldwijde katoenproductie bedraagt de productie van biokatoen vandaag de dag slechts 1%.

Voor C&A Europa, dat zich al een decennium toewijdt aan de promotie van de teelt en gebruik van biokatoen, is het stoppen van deze huidige trend een prioriteit.

Thorsten Rolfes, Head of Corporate Communications Europe, licht toe: "We bevinden ons momenteel op een belangrijk punt, waarbij de vraag naar biokatoen het aanbod overtreft. De daarmee verbonden onzekerheid over de beschikbaarheid van biokatoen vormt een bedreiging voor lange termijn investeringen in biokatoen."

Hoewel de wereldproductie van biokatoen tot 2011 groeide, zijn de oogsten in de daarop volgende jaren met 8% afgenomen. Dit ondanks het feit dat tegelijkertijd 50% van de producerende landen hun productie van biokatoen verhoogden. Redenen voor deze discrepantie zijn onder andere het gebrek aan kennis over biologische landbouwmethoden en het gebrek aan samenwerking tussen de producerende gemeenschappen.

Om het bewustzijn omtrent dit probleem te vergroten, publiceert C&A de brochure 'Biokatoen voor iedereen, elke dag'. Deze brochure biedt uitgebreide informatie over de meerwaarde en de actuele uitdagingen bij de productie van biokatoen. Daarbij wordt ook inzicht gegeven in de kansen voor alle betrokkenen binnen de wereldwijde productieketen. C&A ziet hier een bijzondere verantwoordelijkheid weggelegd voor de textielbedrijven.

"Gerenommeerde merken spelen een essentiële rol bij de ontwikkeling van biokatoen als duurzame grondstof. Een aantal merken zijn actief, maar deze crisis in het aanbod van biokatoen toont aan dat er nog veel meer gedaan moet worden. Samenwerking is daarbij het sleutelwoord. Samenwerking met deskundigen, lokale gemeenschappen en regeringen levert een belangrijke bijdrage om van alle potentiële mogelijkheden van biokatoen gebruik te maken," aldus Rolfes. "Bedrijven kunnen naast hun inspanningen in de productielanden ook

veel bijdragen door de bewustwording over biokatoen bij klanten in de afzetmarkten te stimuleren. Uit eigen ervaring kan C&A zeggen dat het goed mogelijk is om bewustwording te creëren, aan de marktvraag te voldoen én winstgevend te ondernemen.”

C&A is momenteel de grootste afnemer van biokatoen en heeft in het boekjaar 2013 meer dan 100 miljoen producten van biokatoen verkocht. Wederom een duidelijke toename ten opzichte van het voorgaande jaar. Het aandeel van biokatoen ten opzichte van de totale katoencollectie bij C&A is 38%. Alle katoen in C&A producten met het label biokatoen is gemaakt van 100% gecertificeerd biologisch katoen – en is nooit gemengd. De gebruikte biokatoen (die wordt geproduceerd zonder gebruik van pesticiden en kunstmatige meststoffen) is voor 75% afkomstig van agrarische projecten die door de C&A Foundation worden ondersteund. Van deze projecten profiteren ongeveer 60.000 boeren in India. De sociale- en milieuprogramma's staan centraal in de gemeenschappen van de productieregio's, om zo een verbetering in de levensomstandigheden van de lokale katoenboeren te realiseren. Enkele voorbeelden van projecten: irrigatie met waterdruppels, het aanbieden van biologisch zaad en instructiesessies voor boeren en andere belangrijke partners in de productieketen van biokatoen.

De onafhankelijke organisatie CottonConnect is dan ook met dit doel opgezet door samenwerkende organisaties C&A, TextileExchange en Shell Foundation. CottonConnect heeft zich ten doel gesteld de wereldwijde productieketen voor biokatoen duurzamer te maken door 22 moderetailers en -merken te laten samenwerken. Alle behaalde winsten worden geherinvesteerd.

De ambitie van C&A is om in 2020 zijn totale katoenen kledingcollectie uit duurzaam geproduceerd katoen samen te stellen. Tegelijkertijd ondersteunt de C&A Foundation een aantal initiatieven om de biologische landbouw te bevorderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren. In samenwerking met CottonConnect organiseerde de C&A Foundation onlangs de eerste Organic Cotton Roundtable in India als 'call to action' om alle belanghebbenden bij elkaar te brengen en maatregelen tegen de daling in de productie te bespreken.

Meer informatie over het onderwerp biokatoen van C&A, evenals de brochure 'Biokatoen voor iedereen, elke dag' vindt u op www.c-en-a.nl/biokatoen.

Over C&A Europa:

Met meer dan 1.575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 37.500 werknemers, is C&A Europe een van de meest vooraanstaande moderetailbedrijven in Europa. C&A Europe is een onderneming van Cofra Holding AG.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

PERSINFORMATIE

Paulien Straeter

Tel: 0031 (0)20-510 6000

paulien.straeter@canda.com