



C&A presenteert nieuwe denimcollectie in Amsterdamse loods

Persbericht
Amsterdam | 6 september 2013

Vrouwen willen in jeans naar het werk

Vrouwen zijn echte denimliefhebbers. Ruim 80% van de Nederlandse vrouwen draagt minstens drie dagen in de week een kledingstuk van denim. 85% van de vrouwen beschouwt jeans als haar favoriete denimitem. Meer dan de helft wil voor een bedrijf werken waar jeans gedragen mag worden. Op de vraag waar vrouwen het liefst hun jeans dragen antwoord 40% dan ook dat dit op de werkvloer is, zo blijkt uit het denimonderzoek van Grazia, onder haar lezeressen, in opdracht van C&A.

Denim on the move

Om haar nieuwe collectie te presenteren met denim in de hoofdrol, organiseerde C&A een spetterend evenement, gepresenteerd door actrice Liza Sips. In de loods van de creatieve hotspot van Amsterdam, Roest, liet de modeketen op verrassende wijze zien hoe je zeven dagen per week denim kunt dragen. Met de thema's Laidback Sunday, Manic Monday, Trendy Tuesday, Winning Wednesday, Throwback Thursday, Casual Friday en Sparkling Saturday is elke dag van de week tijdens de show gevisualiseerd.

Het evenement is geïnspireerd op de nieuwe campagne van het modemerken, 'Denim on the Move', waarin alledaagse momenten uit het leven centraal staan. Denim is een van de megatrends die C&A dit najaar in haar collecties laat zien. Niet alleen jeans komt in al haar variaties terug in de collectie,

maar ook denim blouses, jasjes en jurkjes. Verschillende denimitems zijn verfraaid met studs en parels om je outfit net even wat extra's te geven. Karakteristiek voor dit seizoen zijn vooral de combinaties van verschillende denimitems die je bij elkaar draagt: *Denim on Denim*.

Jeans populairder dan het bekende zwarte jurkje

Op de vraag welk kledingstuk absoluut niet in de kledingkast mag ontbreken, geeft meer dan de helft (62%) aan dat een paar coole jeans beslist in de garderobe thuishoort. Daarmee laat de jeans de *little black dress*, (met 15% op de tweede plaats) ver achter zich als must-have kledingstuk. Vrouwen geven aan met name jeans te dragen omdat ze het goed te combineren vinden (46%) en omdat het goed zit (24%).

Vrouwen zien het liefst Jan Kooijman in alleen een jeans

Op de vraag welke mannelijke BN'er vrouwen het liefst in niets anders dan jeans zien gaat de voorkeur van ruim een kwart naar Jan Kooijman uit. DJ Sunnery James, de man van topmodel Doutzen Kroes, is bij 20% van de vrouwen populair, gevolgd door Mark van Eeuwen en Jim Bakkum. De meeste vrouwen (58%) vinden dat mannen hun jeans het beste kunnen dragen in combinatie met een wit T-shirt. Dat het kledingstuk een grote aantrekkingskracht op vrouwen heeft blijkt wel uit het feit dat bijna alle dames (93%) een goede jeans bij een man sexy vinden.

Overige feiten en wetenswaardigheden

- Het favoriete jeansmodel van vrouwen is de skinny (64%), gevolgd door de 'straight' jeans (15%).
- Onder hun jeans dragen vrouwen het vaakst een string (38%), op de voet gevolgd door de hipster (36%).
- Een jeans hoeft niet van een A-merk te zijn, zo geeft 72% van de ondervraagde vrouwen aan.

Bedrijf en Links

Over C&A Europe

C&A Europe, opgericht in 1841, is een van de grootste modeketens in Europa met meer dan 1.500 winkels en meer dan 37.500 medewerkers. Iedere dag bezoeken ongeveer 2 miljoen mensen een van de C&A-winkels in 20 Europese landen. In het boekjaar 2011/2012 bedroeg de omzet van C&A Europe €6,8 miljard. C&A Europe is onderdeel van COFRA Holding AG.

Social media pitch

C&A presenteert nieuw denimcollectie in Amsterdamse loods <http://bit.ly/17N5lvk>

Contact:

Paulien Straeter, PR en woordvoering C&A Nederland

Tel: +31 (0)6-20369845 / +31 (0)20-5106000

E-mail: paulien.straeter@canda.com

Voor meer lookbook foto's neemt u contact op met:

Sharmin de Vries, Linden & Barbosa

Tel: 020-5893993

E-mail: sdevries@lindenbarbosa.nl

Onderzoeksverantwoording

Het Grazia denimonderzoek vond van 16 augustus tot en met 27 augustus plaats op Grazia.nl. De enquête is in totaal door 1079 vrouwen ingevuld.