



Nouvelle stratégie globale de durabilité 2028: C&A se fixe des objectifs ambitieux

- Forte de l'atteinte de ses objectifs pour l'année 2020, C&A présente sa nouvelle stratégie de durabilité pour la période allant jusqu'à 2028

Düsseldorf, 15.07.2021 – L'entreprise de mode C&A a présenté aujourd'hui sa nouvelle [stratégie globale de durabilité 2028](#) pour ses marchés principaux en Europe, au Brésil, au Mexique et en Chine. En parallèle, l'entreprise a publié son [rapport global de durabilité](#) actuel, qui montre que C&A a atteint la majorité de ses objectifs de durabilité fixés pour 2020.

Cette réussite conforte C&A dans sa volonté de définir des objectifs encore plus audacieux et ambitieux pour la période allant jusqu'à 2028. En tant que l'un des leaders du marché, C&A a réalisé de grandes avancées ces dernières années via l'utilisation de matériaux durables et se fixe maintenant de nouveaux objectifs clés pour son activité en Europe. Selon la nouvelle stratégie, l'objectif premier de l'entreprise sera d'élargir considérablement les possibilités offertes aux clientes et clients d'opter pour une mode encore plus durable. La stratégie est dans le même temps orientée sur des objectifs ambitieux et scientifiquement fondés pour lutter contre le changement climatique. Elle accordera une importance encore plus accrue à l'économie circulaire. D'ici 2028, l'objectif est notamment...

- ... d'atteindre 100% de production à partir de sources durables pour les matériaux de base¹.
- ... d'obtenir une augmentation de la durée de vie pour sept produits sur dix grâce à la combinaison de l'innovation et de l'économie circulaire.
- ... de remplacer 50% des plastiques à usage unique dans les magasins, en ligne et dans la chaîne d'approvisionnement par des alternatives durables.

Au cours des cinq dernières années, C&A a pris des mesures importantes pour faire de la durabilité un thème abordé par tous et non plus une thématique de niche. L'idée centrale était et reste encore de faciliter le choix d'une mode durable aux clientes et clients. La nouvelle stratégie souligne l'engagement de l'entreprise à poursuivre sur cette même voie et à devenir encore plus durable.

Giny Boer, CEO de C&A Europe, déclare: «Avec #wearthechange, nous invitons nos clientes et clients à porter des vêtements à la mode, abordables et fabriqués de manière responsable. Les derniers

¹ C&A définit les matières premières plus durables comme la proportion de matières premières qui sont certifiées par des tiers. Cela inclut notamment

- le coton bio certifié par la norme OCS (Organic Content Standard) ou le label GOTS (Global Organic Textile Standard);
- le coton portant le label Better Cotton Initiative (BCI);
- la viscose produite dans le cadre de l'initiative CanopyStyle;
- le polyester recyclé avec la norme GRS (Global Recycle Standard), RCS (Recycled Claim Standard) ou équivalente;
- les duvets qui correspondent à la norme RDS (Responsible Down Standard).

résultats nous montrent que nos clientes et clients souhaitent s'engager dans cette voie avec nous. C'est pourquoi nous sommes heureux de présenter nos nouveaux objectifs ambitieux.»

Le dernier rapport global de durabilité de C&A pour 2020 souligne que l'entreprise de mode reste l'un des plus grands acheteurs de coton biologique certifié au monde. Parmi les autres points forts du rapport (C&A Global) 2020 figurent...

- ... l'augmentation de l'utilisation de coton durable à 96% (contre 53% en 2016) – et l'objectif de 100% de l'entreprise a ainsi pratiquement été atteint.
- ... la part de matières premières plus durables qui s'élève à 68% – soit 1% de plus que l'objectif fixé.
- ... que C&A a produit le premier [tissu denim certifié platine Cradle to Cradle™](#) et ainsi souligné son leadership dans l'économie circulaire. A ce jour, l'entreprise a mis sur le marché plus de quatre millions de produits certifiés Cradle to Cradle™.

Portée par l'atteinte de ses objectifs, C&A poursuit sa mission d'acquérir des matières premières plus durables, de chercher des solutions innovantes et d'améliorer la durabilité des vêtements dans un esprit de véritable économie circulaire.

«Nous sommes fiers d'avoir atteint la majorité de nos objectifs de durabilité pour 2020. Cela représente une première pierre pour bâtir une stratégie encore plus durable et nous met sur la voie pour faire de la durabilité la nouvelle normalité», déclare Alexis Busquets Gonzalez, Director of Global Sustainability de C&A.

Vous pouvez télécharger les communiqués de presse et images en cliquant [ici](#).

A propos de C&A:

Avec près de 1400 magasins dans 18 pays européens et quelque 23 000 employées et employés, C&A est l'un des leaders du commerce de détail de la mode en Europe. C&A accueille plus de deux millions de visiteurs chaque jour dans ses magasins et propose à toute la famille des articles de mode de qualité à des prix abordables. Pour plus d'informations, consultez notre site: www.c-a.com

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europe
Betty.kiess@canda.com

Suivez-nous:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca