



True Denim



Après une phase de test concluante dans 60 magasins, MUSTANG étend sa présence chez C&A à 340 nouveaux points de vente.

14 mars 2019, Künzelsau / Düsseldorf - MUSTANG et C&A renforcent leur partenariat. En octobre dernier, la marque spécialiste du denim avait amorcé sa collaboration avec C&A en introduisant les produits Basic, best-sellers de MUSTANG, dans une soixantaine de magasins C&A en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas et en Autriche. Ce premier essai a été accueilli très positivement par les clients C&A et s'est achevé en avance sur le calendrier prévu. D'ici la fin de l'année, ce sont 340 autres magasins C&A qui seront dotés de 680 corners MUSTANG, aussi bien pour les femmes que pour les hommes.

"La phase de test a dépassé nos attentes. Nous avons réussi à toucher et à inspirer de nombreux clients qui apprécient les jeans de la marque. Nous sommes ravis de ce démarrage réussi et de l'ampleur croissante du partenariat entre MUSTANG et C&A", déclare Andreas Baur, CEO de MUSTANG.

Mohamed Bouyaala, COO & Strategy et membre du Comité exécutif européen élargi de C&A Europe, est également ravi de ce partenariat : *"Avec MUSTANG, nous avons fait entrer avec succès une marque premium forte dans nos magasins, et ce en peu de temps. Cela renforce notre conviction dans ce choix stratégique. Ce type de partenariat nous permettra de toucher de nouveaux clients et de renforcer encore plus notre position sur le marché du jean à l'avenir."*

L'extension et l'optimisation de la ligne MUSTANG : une mise en œuvre progressive.

Dans un premier temps, le déploiement du partenariat s'effectuera en deux phases :

- d'ici fin mars, 190 magasins C&A accueilleront un total de 380 corners MUSTANG Homme et Femme d'une surface de 12m² chacun,
- 150 nouveaux magasins dotés de 300 espaces dédiés suivront d'ici début septembre.

L'expansion s'étendra ensuite progressivement à d'autres pays, renforçant ainsi le positionnement et le développement de MUSTANG à l'international. Huit de ses jeans les plus emblématiques seront ainsi proposés en différentes délavages, ainsi que des T-shirts arborant le logo de la marque de denim.

Les espaces MUSTANG déjà présents dans les 30 magasins C&A de la phase de lancement seront conservés et serviront de zones de test pour le déploiement de nouveaux produits MUSTANG.

Contacts presse :

MUSTANG

Felicitas Gutjahr,
PR & Communication Manager
Tel.: +49 (0) 79 40 125 151
Mobile: +49 (0) 175 58 02 189

C&A

Thorsten Rolfes,
Head of Corporate Communications C&A Europe
Tel.: +49 (0) 211 9872 2749
Mobile: +49 (0) 172 20 20 023