



116 000 tonnes de CO₂ en moins et 1 milliard de mètres cubes d'eau économisé en 2018

C&A réduit significativement son empreinte carbone et eau, grâce à son sourcing de matières premières plus durables

Dans son dernier Rapport RSE, C&A met en avant les progrès réalisés en 2018 :

- Son sourcing de coton et de viscose plus durables a permis d'éviter l'émission de 116 000 tonnes de CO₂ (mtCO_{2e}) en 2018.
- Le recours à une agriculture et des méthodes de production plus durables au sein de sa chaîne d'approvisionnement a permis d'économiser plus d'un milliard de mètres cubes d'eau en 2018¹.
- Près de quatre millions de vêtements certifiés par le programme innovant Cradle to Cradle™², dont le jean réputé comme le plus durable au monde, ont été mis en vente sur le marché européen, au Brésil et au Mexique.
- C&A a été reconnu comme le plus grand acheteur de coton biologique au monde pour la 6^{ème} année consécutive en 2018, et se positionne comme un des plus gros acheteurs de coton durable au monde³ selon l'organisation Textile Exchange.

Düsseldorf, Allemagne, 19 Juin 2019 – En 2018, le choix d'un approvisionnement en matières premières durables, renforcée par un sourcing de coton et de fibres cellulose plus écoresponsables, a permis à C&A d'éviter l'émission de 116 000 tonnes de CO₂ (mtCO_{2e}), l'équivalent des émissions annuelles de plus de 70 000 voitures. Ce choix d'approvisionnement plus durable a aussi permis d'économiser un milliard de mètres cubes d'eau – soit l'équivalent de 400 000 piscines olympiques⁴. Ces progrès ainsi que bien d'autres effets positifs sont détaillés dans le Rapport RSE annuel de C&A, publié aujourd'hui.

C&A a réduit son empreinte carbone globale de 12% en 2018⁵, grâce à son sourcing de matières premières plus durables. Actuellement, 71% du coton sourcé par l'entreprise est soit de nature biologique, soit labellisé Better Cotton. Les matériaux recyclables jouent également un rôle croissant dans l'approvisionnement et la production de l'enseigne. En Europe, C&A a ainsi vendu près de 95 000 pièces fabriquées à partir de coton recyclé et plus de 300 000 vêtements comprenant du polyester recyclé dans leur composition.

¹ Eau bleue, verte et grise. Tous les chiffres sont en comparaison des matériaux et de l'agriculture conventionnel.

² La certification Cradle to Cradle™ est une marque sous licence, exclusivement issue de l'institut d'innovation de produits Cradle to Cradle.

³ Textile Exchange 2018 – Rapport & Benchmark des fibres et matériaux plus durables, disponible sur <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

⁴ La moyenne officielle des émissions de CO₂ pour les nouvelles voitures de taille moyenne est de 118g/km. (<https://www.transportenvironment.org>). La distance moyenne annuelle d'une voiture en Europe est à peu près de 14 000 km (<https://www.acea.be>). Une piscine olympique a des dimensions de : 50m x 25m x 2m= un minimum de 2 500 m³ d'eau.

⁵ Comparé à 2016



« La moitié des matières premières utilisées dans nos collections sont produites de manière plus durable. Nous pouvons affirmer que les actions mises en œuvre sur notre chaîne d'approvisionnement et de production ont un impact positif sur l'environnement et sur les conditions de vie des producteurs de ces matières premières et permettent à nos clients d'opter facilement pour une mode plus durable » affirme Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer du groupe C&A.

2018 marque également une année de collaboration accrue avec les acteurs du secteur afin d'encourager la transformation profonde de l'industrie du textile vers un modèle plus durable.

C&A poursuit par ailleurs activement son engagement en faveur de ACT (Action, Collaboration, Transformation), un accord novateur et multipartite ayant pour objectif d'améliorer les salaires des travailleurs de l'habillement. L'enseigne a choisi de travailler également avec la fondation Ellen MacArthur et Fashion For Good, pour encourager l'économie circulaire dans l'industrie de l'habillement-textile.

Enfin, afin de soutenir la transformation de son industrie et d'encourager des pratiques sociales et environnementales plus responsables, l'entreprise porte ses propres projets à travers la Fondation C&A. « Dans le respect des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (SDGs), nous continuons à chercher des collaborations et innovations originales pour créer une mode avec un impact positif », a déclaré Jeffrey Hogue.

À propos de C&A

C&A est l'un des leaders mondiaux de la vente de détail de mode, avec plus de 51 000 employés et environ 1 900 magasins dans 21 pays à travers le monde, ainsi qu'une présence en ligne croissante. Accueillant plus de 3 millions de visiteurs chaque jour dans le monde, C&A propose une mode abordable pour toute la famille. Soucieux de fournir toujours plus de qualité à ses clients, C&A est à l'avant-garde d'une innovation axée sur le consommateur depuis 1841.

Pour plus d'information, consulter www.c-a.com

Contact presse :

Burson Cohn & Wolfe

Alice Dalla Costa : alice.dalla-costa@bcw-global.com – 01 56 03 12 26

Anaïs Saint-Albin : anais.saint-albin@bcw-global.com – 01 56 03 12 23

Suivez-nous sur

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca