



Communiqué de presse

C&A présente le jean le plus durable au monde

Les jeans Cradle to Cradle Certified™ Gold disponibles en exclusivité sur la boutique en ligne de C&A dès août 2018

Düsseldorf, Allemagne, 16 août 2018

C&A est le seul détaillant au monde à proposer des jeans totalement Cradle to Cradle Certified™, niveau Gold. Conçus en partenariat avec Fashion for Good – une plateforme mondiale dont le but est de produire uniquement une mode positive – ces jeans ont été réalisés à partir de matériaux totalement durables et respectent le haut niveau Gold de la certification Cradle to Cradle Certified™.

C&A atteint un nouveau niveau dans la production d'articles Cradle to Cradle Certified™

C&A opte délibérément pour le jean – un vêtement très complexe.

La fabrication des jeans nécessitant plusieurs composants et de nombreux processus de production, les fournisseurs et les usines ont été sélectionnés avec soin et les matériaux ont été testés et certifiés. Certains éléments, comme le matériau de doublure ou le fil de couture, ont dû être entièrement redéveloppés.

« Concevoir le jeans le plus durable représentait un défi sur lequel plusieurs équipes ont travaillé assidument pendant plus d'un an, » explique Jeffrey Hogue, Global Chief Sustainability Officer chez C&A. « Cela a exigé un partenariat étroit entre C&A et Fashion for Good, avec différents fournisseurs, assesseurs, et le Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Toutes les caractéristiques des matériaux ont dû être évaluées et testées conformément aux normes produit rigoureuses de Cradle to Cradle. »

Afin de promouvoir la production de vêtements durables, Fashion for Good publiera un guide pour concevoir des jeans certifiés C2C parallèlement au lancement du produit. Ce guide source ouverte garantira un libre accès aux informations sur la fabrication de jeans circulaires et aidera d'autres organisations à se conformer aux exigences du Cradle to Cradle Certified™ Product Program.

« Nous sommes extrêmement satisfaits du résultat, » déclare J. Hogue. « Tous les composants ont été optimisés avec succès afin de s'assurer que seuls des matériaux non toxiques soient utilisés. Au cours du processus, nous avons utilisé exclusivement de l'énergie renouvelable et appliqué des normes sociales élevées. Le résultat : un produit conçu pour une seconde vie. »

Des collections durables pour tous les clients C&A

L'ambition de C&A est d'instaurer la mode durable comme nouvelle norme. C'est pourquoi le prix au détail du jean pour Femme et pour Homme s'élèvera seulement à 29 euros. La collection C&A Cradle to



Cradle Certified™ comprend des T-shirts de niveau Gold, le nouveau jean lancé récemment ainsi que d'autres articles dotés d'une certification de niveau Gold et Bronze. Tous les produits C&A plus durables seront commercialisés dans le cadre de la campagne #WearTheChange lancée au printemps 2018. L'objectif de la campagne est de rassembler des produits dotés de différentes caractéristiques les rendant plus durables que les vêtements fabriqués selon les méthodes conventionnelles, comme le coton biologique ou la certification Cradle to Cradle Certified™, afin d'augmenter leur visibilité pour le client final.

À propos de C&A

Avec près de 1 500 magasins dans 18 pays européens et plus de 31 000 employés, C&A Europe est l'une des premières enseignes de détail de mode d'Europe. Chaque jour, C&A Europe accueille plus de deux millions de visiteurs dans ses magasins et offre une mode de haute qualité à des prix accessibles, pour toute la famille. C&A est aussi présente au Brésil, au Mexique et en Chine.

Pour plus d'informations sur C&A, consultez le site www.c-a.com.

À propos du Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Le Cradle to Cradle Products Innovation Institute est une organisation à but non lucratif qui s'est donné pour mission de transformer la production d'articles en force positive pour l'être humain, l'économie et la planète. Fondé par William McDonough et le Dr Michael Braungart, l'institut gère le Cradle to Cradle Certified™ Product Program, un système de guidage pour l'évaluation et l'amélioration continue des produits, basé sur cinq critères de durabilité : matériaux sûrs, réutilisation des matières premières, énergies renouvelables, préservation de l'eau et responsabilité sociale.

**Cradle to Cradle® est une marque déposée de MBDC. Cradle to Cradle Certified™ est une marque de certification délivrée par le Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Contact presse

C&A Europe
Wanheimer Strasse 70
40468 Düsseldorf
Allemagne

Julia Ley
Directrice Brand Activation / Brand Marketing Europe et Allemagne
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com