



Communiqué de presse

Le 07 novembre 2018

Textile Exchange reconnaît le leadership de C&A dans le domaine des fibres et matières premières durables

C&A se positionne dans le trio de tête de 4 des 8 classements réalisés par l'organisation internationale Textile Exchange qui évaluent l'engagement éco-durable de 111 des plus grandes marques de mode du monde.

L'engagement de l'enseigne à privilégier l'utilisation de fibres et matières premières durables pour sa production, à améliorer l'impact environnemental et social au sein de sa chaîne d'approvisionnement et à sensibiliser les consommateurs sur les problématiques éco-durables, a été salué par Textile Exchange dans son rapport annuel 2018. Celui-ci souligne le leadership de l'enseigne dans ces domaines et lui attribue, ainsi qu'à deux autres marques de mode, une place au sein de son prestigieux "Leaders Circle" regroupant les acteurs de l'industrie du vêtement multi-sectoriel.

« Nous nous félicitons de la nouvelle approche adoptée par Textile Exchange, qui consiste à évaluer la démarche globale des marques en matière de production et d'utilisation de fibres et de matières premières éco-durables et non plus uniquement à suivre une logique de classement des marques selon les volumes observés. La création des « Leaders Circles » permet de distinguer les marques qui mènent une véritable réflexion éco-durable et tentent de mettre en place des stratégies holistiques impactantes, annonçant ainsi une nouvelle ère en termes de production et d'approvisionnement en matières premières durables », a déclaré Jeffrey Hogue, Directeur du Développement Durable de C&A.

C&A se classe par ailleurs pour la sixième année consécutive comme le plus grand utilisateur de coton biologique certifié au monde. En 2017, 40% des pièces de coton vendues par l'enseigne ont été fabriquées à partir de coton biologique certifié. De manière plus globale, C&A a également été reconnu comme le troisième plus grand utilisateur de coton durable, et notamment de coton issu de l'initiative Better Cotton (BCI). La marque atteint enfin la deuxième position pour l'utilisation des fibres cellulosiques artificielles durables telles que la viscose, le modal et le Lyocell, démontrant ainsi l'engagement de la marque à s'approvisionner en fibres qui ne proviennent pas de forêts anciennes et menacées, conformément à la Canopy Style Initiative.

« C&A a mis en place des programmes de développement durable de premier plan, et son engagement en faveur de matières premières éco-responsables est une contribution essentielle à l'émergence d'une industrie textile plus durable », explique Liesl Truscott, Directeur de la stratégie européenne et des matières premières de Textile Exchange.



C&A figure dans le top 10 des huit catégories mises en avant par Textile Exchange, avec quatre positions dans le top 3 :

- L'enseigne figure au « Leaders Circle » des marques de vêtements multi-sectoriels
- Numéro 1 en volume dans la catégorie coton biologique
- Numéro 3 en volume dans la catégorie coton durable
- Numéro 4 en volume dans la catégorie Lyocell durable
- Numéro 2 en volume dans la catégorie produits cellulosiques synthétiques
- Numéro 6 en volume dans la catégorie duvets et plumes durables
- Numéro 5 en termes de croissance dans la catégorie Lyocell durable
- Numéro 8 en termes de croissance dans la catégorie duvets et plumes durables

Le classement a été annoncé lors de la conférence sur le développement durable dans l'industrie du textile qui s'est tenue à Milan, en Italie. Dans son rapport annuel, Textile Exchange compare les données sur les matières premières durables de 111 entreprises, parmi lesquelles figurent les principales enseignes de mode présentes à l'international.

Pour en savoir plus sur l'engagement éco-durable de C&A : www.c-a.com/sustainability-report.

À propos du rapport annuel 2018 de Textile Exchange:

Le rapport 2018 de Textile Exchange, mesure et classe la production et l'utilisation de fibres et de matières premières ayant des impacts sociaux et environnementaux positifs dans l'industrie textile. Celui-ci comprend deux rapports de marché approfondis (un sur le marché des fibres et matières premières durables et un sur le marché du coton biologique), tous deux axés sur l'offre du secteur et analysant les volumes de production, la disponibilité des produits et les tendances émergentes en matière de fibres durables. Le troisième rapport (Rapport de référence sur les fibres et matière-premières durables) suit l'approvisionnement des marques, mesure l'utilisation des fibres et des matières premières durables au sein de leur production et analyse les stratégies mises en œuvre par celles-ci pour continuer à encourager une production textile plus durable.

À propos de Textile Exchange

Fondée en 2002, Textile Exchange est une organisation mondiale à but non lucratif qui a pour objectif de faire émerger les bonnes pratiques quant à l'utilisation de fibres et matières premières durables en fournissant des opportunités d'apprentissage, des outils, des perspectives, des normes, des données, des mesures et des analyses comparatives qui participent à la création d'une communauté d'acteurs du textile capables de réaliser collectivement ce qu'ils ne peuvent réaliser seuls. Textile Exchange gère et assure la promotion d'une série de six normes majeures de l'industrie relatives notamment à la laine biologique, au papier recyclé, au duvet responsable, ainsi qu'à la communication sur la composition des vêtements. Elle collecte également des données et des informations essentielles sur le secteur du textile, qui sont publiées dans son rapport annuel consacré aux fibres et matières premières durables, une plate-forme permettant aux marques et aux détaillants de mesurer, gérer et suivre leur utilisation de celles-ci. Avec plus de 260 membres représentant des marques, des détaillants et des fournisseurs de premier plan, Textile Exchange a considérablement accéléré l'utilisation de fibres durables et l'adoption de normes et de certifications dédiées dans l'ensemble du secteur textile.

Plus d'informations sur Textile Exchange sur : www.textileexchange.org



À propos de C&A

Avec près de 1 900 magasins dans 21 pays dans le monde et 51 000 employés, C&A est l'une des enseignes leaders sur le marché de la mode en Europe. Elle accueille chaque année 100 millions de visiteurs dans ses magasins et s'emploie à offrir une mode tendance et accessible pour toute la famille.

L'ambition de l'enseigne est d'aider l'industrie textile à se transformer et à assoir un mode de consommation plus responsable où une économie de la mode circulaire serait la nouvelle norme.

C&A est une entreprise de COFRA Holding AG et est présente en Europe, au Brésil, au Mexique et en Chine.

Plus d'informations sur C&A sur : www.c-a.com.

et sur les réseaux sociaux :

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Contact presse

C&A Europe

Jens Völmicke

Téléphone : +49 211 9872 5264

jens.voelmicke@canda.com