



Pressemitteilung

Weihnachtsshops und ausgewählte Weihnachts-Bestseller des Deko- und Geschenke-anbieters in vielen C&A Filialen sowie online

Weihnachten mit BUTLERS: C&A startet weitere Kooperation mit einem Markenanbieter

Düsseldorf, 8. November 2018 – Bei C&A erhält eine weitere externe Topmarke Einzug auf die Verkaufsflächen. Rechtzeitig zum Start der Weihnachtszeit werden in sieben Filialen des Modehauses Weihnachtsshops des deutschen Unternehmens BUTLERS eingerichtet. Darüber hinaus können Kunden in europaweit ungefähr 500 Filialen sowie im C&A-Onlineshop künftig ausgewählte Bestseller-Produkte des Anbieters für Tisch- und Wohnaccessoires, Dekorationsartikel und Geschenke kaufen.

„Für uns ist die Zusammenarbeit mit C&A eine hervorragende Gelegenheit, die Bekanntheit der Marke BUTLERS europaweit zu steigern und in uns bislang unbekanntem Märkten Fuß zu fassen“, freut sich Wilhelm Josten, Gründer und Geschäftsführer von BUTLERS.

„BUTLERS ergänzt unser Mode-Sortiment mit seiner Weihnachtskollektion, aber auch mit verkaufstarken Basics und Bestsellern auf eine optimale Weise“, erläutert Mohamed Bouyaala, Deutschlandchef und zuständig für New Businesses bei C&A Europa. „Aus der Marktforschung wissen wir, dass das Segment Accessoires gerade zur Weihnachtszeit deutliches Wachstumspotenzial für uns beinhaltet. Aber auch unsere Kunden erhalten echte Mehrwerte und Inspiration, damit Einkaufen bei C&A ein One-Stop-Shop-Erlebnis wird: Der Besuch in einem Store, der alles bietet, was sie brauchen.“

Die Weihnachtsmärkte von BUTLERS eröffnen an den C&A-Standorten Köln (Schildergasse), Düsseldorf (Schadowstraße), Berlin (Kurfürstendamm), München (Kaufingerstraße), Nürnberg, Hannover und Wien (Mariahilfer Straße). Eingerichtet werden sie auf einer Fläche von 40 Quadratmetern. Das Basic-Sortiment aus rund 50 Produkten wird darüber hinaus an ausgewählten C&A-Standorten in Deutschland, Belgien, Frankreich, Spanien, der Slowakei und in Österreich sowie online erhältlich sein.

Die Markenkooperation mit BUTLERS ist Teil der neuen Initiative von C&A, das eigene Angebot sukzessive mit textilen sowie nicht-textilen Produkten namhafter Markenhersteller abzurunden. Bereits Anfang Oktober hat C&A in 30 Häusern sein Sortiment um Produkte des Denimlabels Mustang erweitert. Weitere Kooperationen beispielsweise in den Bereichen Kosmetik, Spielzeug, Baby- und Kleinkindbedarf sowie Heimtextilien sind in Planung.



Über C&A Europa

Mit rund 1.500 Filialen in 18 europäischen Ländern und mehr als 35.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Zusätzlich zu den europäischen Filialen ist C&A auch in Brasilien, Mexiko und China präsent.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.c-a.com

Über Butlers

Butlers wurde 1999 gegründet und beschäftigt insgesamt rund 800 Mitarbeiter. In 90 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, online sowie an rund 40 Franchise-Standorten auch im europäischen Ausland bietet Butlers Wohnaccessoires, Dekorationsartikel und Geschenke. Darüber hinaus vertreibt Butlers seine Artikel europaweit an über 5.000 externen Verkaufspunkten. Sitz des Unternehmens ist Köln. Für sein innovatives Konzept wurde der Mittelständler bereits mehrfach ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: www.butlers.com

Pressekontakt Butlers

Bianca Kaufmann

Tel.: +49 (0) 221 27 26 48 43

E-Mail: kaufmann@butlers.com

Pressekontakt C&A

Thorsten Rolfes, Head of Corporate Communications C&A Europe

Tel.: +49 (0) 211 9872 2749

E-Mail: thorsten.rolfes@canda.com