



Statement zur ersten Gemeinschaftskampagne des österreichischen Handels

In Österreich gekauft? Richtig gut gekauft! Sichert unsere Arbeitsplätze. Stärkt unsere Wirtschaft.



Norbert Scheele, Country Manager, C&A Österreich und CEE

„C&A ist dieses Jahr genau 35 Jahre am österreichischen Markt tätig und trotz seiner Größe ein Familienunternehmen geblieben. Selbstverständlich dreht sich bei uns alles um den Kunden. Die Nähe zu diesem war und ist uns schon immer sehr wichtig und hat uns stets motiviert flächendeckend in Österreich zu expandieren. Im Laufe der Jahre hat uns dies zu einem der größten Modeanbieter mit über 100 Filialen gemacht, der seinen Kunden/innen hochwertige Mode zu fairen Preisen anbietet. C&A hat sich seit vielen Jahren der Nachhaltigkeit verschrieben. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, so viele unserer Kleidungsstücke wie möglich ökologisch und sozial verantwortungsvoll zu produzieren. Unsere Kunden/innen sollen uns vertrauen, dass wir das Richtige tun und sie beim Einkauf nicht

zwischen nachhaltig und nicht nachhaltig produziertem wählen müssen. Als Unternehmen ist es für uns von großer Wichtigkeit gemeinsam mit anderen österreichischen Händlern mit dieser Kampagne auf die Bedeutsamkeit der Sicherung von Arbeitsplätzen im eigenen Land aufmerksam zu machen und Bewusstsein zu schaffen.“

Kampagnen-Details auf www.gut-kaufen.at