

Medieninformation

Von 111 der weltweit führenden Modemarken bei vier von acht Rankings Top-3-Positionen erreicht

Auszeichnungen für C&A als einer der Vorreiter bei Verwendung nachhaltiger Materialien

Düsseldorf/Mailand, 24. Oktober 2018 – Das Modeunternehmen C&A ist von der gemeinnützigen Organisation Textile Exchange für seine Strategie bei der Verwendung bevorzugter Fasern und Materialien, sein Management der textilen Lieferkette, den Materialverbrauch und Verbraucherdialog ausgezeichnet worden. Im „2018 Textile Exchange Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights Report“, der in dieser Woche in Mailand vorgestellt wurde, listet Textile Exchange C&A sowie zwei weitere Modemarken als Mitglieder im renommierten „Leaders Circle“ der Bekleidungsindustrie auf. Für den Bericht hat Textile Exchange die Daten zu nachhaltigen Materialien von 111 Unternehmen, darunter die weltweit führenden Modeeinzelhändler verglichen.

„Wir begrüßen es, dass Textile Exchange Unternehmen nicht mehr ausschließlich nach Volumen bewertet. Mit dem ‚Leaders Circle‘ würdigt Textile Exchange vor allem jene Unternehmen, die wirkungsvolle und ganzheitliche Materialstrategien entwickeln und innovative Wege bei der Beschaffung bevorzugter Fasern und Materialien gehen,“ so Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer bei C&A.

Bereits zum sechsten Mal ist C&A als weltweit größter Verarbeiter von zertifizierter Bio-Baumwolle eingestuft worden. Im Begutachtungsjahr 2017 waren 40 Prozent der von C&A verkauften Baumwollkleidungsstücke aus zertifizierter Bio-Baumwolle hergestellt. Zudem ist das Unternehmen weltweit drittgrößter Abnehmer von Baumwolle, die nachhaltiger produziert wurde. Bei den synthetischen Zellulosefasern – darunter Viskose, Modal und Lyocell – hat C&A einen zweiten Rang erreicht.

„C&A hat Nachhaltigkeitsprogramme aufgelegt, die Branchenstandards setzen“, so Liesl Truscott, Director of European and Materials Strategy bei Textile Exchange. „Das Engagement von C&A für nachhaltigere Materialien ist ein wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigeren Textilindustrie.“

C&A war in allen acht Kategorien in der Top-10-Gruppe der 111 teilnehmenden Marken vertreten. Viermal wurde sogar eine Top-3-Platzierung erreicht:

- „Leaders Circle“ für Multisektorale Bekleidung
- Rang 1 nach Volumen bei zertifizierter Bio-Baumwolle
- Rang 3 nach Volumen bei bevorzugter Baumwolle
- Rang 4 nach Volumen bei bevorzugtem Lyocell
- Rang 2 nach Volumen bei künstlich hergestellter Zellulose
- Rang 6 nach Volumen bei bevorzugten Daunen Down
- Rang 5 nach Volumenwachstum bei bevorzugtem Lyocell
- Rang 8 nach Volumenwachstum bei bevorzugtem Daunen

Über C&A Europa

Mit rund 1.500 Filialen in 18 europäischen Ländern und mehr als 35.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Zusätzlich zu den europäischen Filialen ist C&A auch in Brasilien, Mexiko und China präsent.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.c-a.com

Pressekontakt

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Tel.: 0049 (0) 211 9872 - 5264
E-mail: jens.voelmicke@canda.com