



Comunicado de imprensa

Junho 2018

Relatório de sustentabilidade C&A: Forte desempenho em direção aos objetivos de 2020

Nova moda circular, menos recursos, mais materiais sustentáveis

A C&A, empresa de moda global, registra um forte desempenho em direção aos seus objetivos de sustentabilidade para 2020. No seu novo Relatório Global de Sustentabilidade 2017, a empresa anuncia as metas e compromissos com foco nos seus produtos, cadeia de fornecimento e colaboradores.

“O nosso progresso em 2017 é um resultado direto de como a sustentabilidade está enraizada nas nossas organizações comerciais. A sustentabilidade é uma parte importante de como criamos e obtemos a matéria-prima para as nossas coleções, ao garantir que foram fornecidas e produzidas de forma a respeitar as pessoas, os animais e o ambiente,” afirma Jeffrey Hogue, diretor de sustentabilidade global da C&A.

Aquisição de materiais mais sustentáveis: a C&A é o principal comprador mundial de algodão orgânico

Dados os impactos da produção de matérias-primas, a C&A está comprometida com o fornecimento de dois terços dos materiais de mais fontes sustentáveis até 2020. Atualmente, mais de 65% do algodão da C&A é algodão orgânico certificado ou fornecido pela Better Cotton, tendo subido dos 53% em 2016. A C&A continua a ser o principal comprador de algodão orgânico*. Mais de 44% das matérias-primas usadas nas coleções atuais da empresa – como algodão, viscose e poliéster – provêm de fontes mais sustentáveis.

Na Europa e China, a C&A deu um passo ousado em se comprometer com a obtenção de 100% das fibras celulósicas artificiais, de fornecedores que têm práticas implementadas de evitar que produtos de florestas antigas ou ameaçadas entrem na cadeia de fornecimento. A empresa também introduziu recentemente os seus primeiros produtos de nylon reciclado: lingerie certificada segundo o Global Recycled Standard.

Em direção a uma moda circular: mais de 1,3 milhões de peças C2Ccertified™ trazidas para o mercado

Até ao momento a C&A trouxe para o mercado mais de 1,3 milhões de artigos com certificação Cradle to Cradle™ (C2C) a nível global, mantendo a coleção mais sustentável atualmente no mercado a esta escala.



“O programa de certificação Cradle to Cradle dá a visão para a nossa estratégia de economia circular. Através do fornecimento de peças de roupa com Cradle to Cradle GOLD™ estamos a disponibilizar as primeiras coleções na indústria que são produzidas com elevados padrões sociais, 100% materiais seguros e não tóxicos, 100% energia renovável, 100% água reciclada e onde cada artigo é criado para a sua próxima vida,” afirma Hogue.

Este ano a Ethical Corporation galardoou as inovadoras t-shirts C&A, certificadas Cradle to Cradle GOLD™, com o prémio ‘Inovação Sustentável do Ano’. A C&A desenvolveu estas t-shirts inovadoras em colaboração com [Fashion for Good](#). A C&A e a sua fundação corporativa são sócios fundadores da Fashion for Good, que apoia abordagens de economia circular e novas tecnologias de *start-ups* inovadoras para acelerar a transição para uma indústria da moda mais sustentável.

Impacto ambiental reduzido: transparência na pegada de carbono e hídrica

A C&A é uma das poucas empresas de moda a divulgar todas as suas emissões de gases de efeito estufa e consumo de água. Em 2017, a C&A reduziu a pegada de carbono em 15% e pegada hídrica em 14%. A C&A anunciou o objetivo de reduzir ainda mais o uso de água na produção de matérias-primas. A empresa também está empenhada em criar ‘Science Based Targets’ para reduzir o impacto nas alterações climáticas.

Aumentar a transparência da cadeia de fornecimento: Mapa mostra informação de mais de 2000 fábricas de fornecedores

A cadeia de fornecimento da C&A abrange mais de 1 milhão de pessoas empregadas através de 757 fornecedores globais que gerem mais de 2000 unidades de produção a nível de fornecedores diretos e de segundo grau. A C&A deu o primeiro passo para aumentar a transparência da cadeia de fornecimento já no seu relatório de 2015 com a divulgação dos nomes e moradas das fábricas dos fornecedores diretos e adicionou os fornecedores de segundo grau o ano passado. Através de uma [ferramenta disponível online](#), cada cliente C&A pode facilmente identificar as fábricas onde os produtos da C&A são fabricados.

Tornar a sustentabilidade mais próxima dos consumidores: campanha #WearTheChange da C&A

Para ajudar os clientes a tomarem decisões de compra mais informadas, no que diz respeito aos aspetos de sustentabilidade das suas roupas, a C&A lançou nas lojas a nível global e online ‘#WearTheChange’, uma campanha mundial de comunicação de sustentabilidade multicanal. Todos os produtos anunciados com



#WearTheChange são produzidos e fornecidos de uma forma que é mais sustentável que os métodos convencionais.

C&A Foundation: mudando a indústria

O lançamento do Relatório de Sustentabilidade Global 2017 coincide com o lançamento do Relatório Anual de 2017 da C&A Foundation. No relatório deste ano, a fundação partilha os pontos altos do seu trabalho em 2017, mas também lições da estrutura de subsídios. Criar mudança na escala e velocidade exigida é difícil e complexo e requer novas formas de colaboração. É por isso que o Relatório Anual da C&A Foundation partilha aprendizagens a partir dos êxitos e insucessos na esperança de encorajar mais organizações – particularmente fundações corporativas – a apoiar as iniciativas necessárias para criar mudança sistemática na indústria do vestuário.

Juntos, os dois relatórios criam uma imagem de como a C&A e C&A Foundation trabalham lado a lado para tornar a moda mais sustentável e responsável fazendo a indústria avançar para se tornar numa força para o bem.

Relatórios *online* disponíveis em inglês, alemão e português.

A lista de fábricas de fornecedores C&A pode ser consultada *online* em <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. O relatório completo de sustentabilidade 2017 está disponível em www.c-and-a.com/sustainability-report. O relatório anual da C&A Foundation pode ser encontrado em www.candafoundation.org/ar2017.

* Relatório do mercado de algodão orgânico Textile Exchange 2017

** Fábricas de fornecedores diretos são as unidades de produção de corte e costura e as fábricas de fornecedores de segundo grau disponibilizam serviços de estampagem, lavandaria e bordados. Várias destas fábricas estão verticalmente integradas e por isso também gerem produções de terceiro grau como tecelagem, fiação e tingimento.

Sobre a C&A Europa:

Com mais de 1.500 lojas em 18 países europeus e mais de 35.000 colaboradores, a C&A Europa é uma das marcas de moda líderes na Europa. A C&A Europa recebe mais de dois milhões de visitantes todos os dias, disponibilizando moda



de qualidade a preços acessíveis, para toda a família. Para além das lojas na Europa, a C&A também está presente no Brasil, México e China.

Para mais informações, visite www.c-a.com.

Contatos de imprensa:

ATREVIA

Telefone: 963 461 292

Cátia Dias – cdias@atrevia.com

Élia Teixeira – ecampos@atrevia.com