

C&A propõe plano de modernização a nível da Europa com o intuito de reposicionar empresa para sucesso futuro.

- O plano proposto viria consolidar as principais funções empresariais, delineadas para a sede, a partir da criação de um modelo mais simples e ágil em termos operacionais
- Reforço significativo do investimento planeado em soluções digitais para a C&A, tornando-a mais apta a servir os consumidores

(DÜSSELDORF, 10 DE NOVEMBRO DE 2021)

A equipa de gestão da C&A para a Europa anunciou hoje a proposta de plano de consolidação e centralização das funções corporativas, lançando as bases para o crescimento futuro, num mercado em mudança radical para o segmento de marcas e cadeias de roupa. O objetivo é construir um negócio mais ágil, com um funcionamento mais rápido, capaz de se adaptar rapidamente às novas realidades do mercado. Esta proposta permitiria também criar um modelo empresarial simplificado e mais racional em termos operacionais, melhorando o processo de tomada de decisão, a eficácia operacional e a eficiência, sempre focado na prestação de um melhor serviço ao cliente.

A pandemia da COVID-19 teve um impacto significativo nos retalhistas, onde se inclui a C&A, e veio revelar a importância crítica de uma abordagem que combine uma dimensão digital e offline. A C&A propôs um plano, utilizando o momento atual como catalisador, para um novo pensamento estratégico em torno da forma como o negócio poderia ser estruturado para o futuro. Esta proposta poderá dar lugar a várias mudanças organizacionais por toda a Europa, que permitiriam o reposicionamento da empresa com vista a um melhor serviço aos consumidores, agora e no futuro. Um elemento importante da estratégia proposta passaria pelo investimento significativo planeado em soluções digitais, com vista a garantir o realinhamento do negócio da C&A em linha com as prioridades empresariais com vista à melhoria da experiência de consumidor, atendendo as suas necessidades, com o mesmo nível de eficácia, tanto online como nas lojas físicas.

Estima-se que as mudanças propostas, comunicadas esta manhã aos representantes dos trabalhadores europeus e aos colaboradores da C&A, afetem uma série de funções em todos

as nossas empresas europeias. A C&A está empenhada em trabalhar em estreita colaboração com os parceiros sociais e membros da equipa com o intuito de apoiar os colaboradores que possam ser potencialmente afetados em cada mercado. Este processo deverá ser implementado em conformidade com os regulamentos regionais e nacionais.

Giny Boer, Presidente Executivo da C&A, disse:

“No contexto de mercado atual, para nos podermos posicionar para o sucesso, é imperativo definir uma abordagem moderna nas nossas lojas e uma forte oferta digital, alinhada com as necessidades dos nossos consumidores e pronta para os servir. Esta é uma grande empresa e planeamos adaptar a nossa estrutura organizacional, tornando-a mais dinâmica, mais colaborativa, mais moderna e apta para o futuro. Mudanças como estas que temos em cima da mesa nunca são fáceis de considerar. Estamos também empenhados em trabalhar em colaboração estreita com os nossos parceiros sociais, participando num diálogo aberto e fundado no trabalho colaborativo, com máximo respeito por todos os membros da equipa que possam ser afetados pelas mudanças.”

Como parte das mudanças propostas, a C&A tem pensada uma nova estrutura organizacional, edificada em torno das divisões Merchandise e Sustentabilidade, Operações, Digital e Consumidor, Comercial e Mercados, Finanças e TI, Pessoas e Cultura e Comunicações Corporate e RP Moda. Estas divisões funcionarão no contexto de um novo quadro centralizado, apostadas num alinhamento e colaboração mais estreitos entre as sedes europeias e as sedes nacionais, nos quatro mercados: Alemanha, Europa Central e Oriental, Benelux, e Sul da Europa.

Sobre a C&A

A C&A é uma marca e cadeia de roupa multinacional líder na Europa, com cerca de 1400 lojas em 18 países europeus e aproximadamente 23 000 colaboradores. Todos os dias, a C&A recebe milhões de visitantes nas suas lojas físicas e online na Europa, com uma oferta de vestuário de alta qualidade, duradouro, para toda a família, a um preço acessível. Para mais informações, visite o nosso website: www.c-a.com

Sobre a equipa de gestão da C&A

A equipa de gestão da C&A é constituída por Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Grupos e Países), Betty Kiess (Comunicações Corporate), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (Pessoas e Cultura), Martijn Van der Zee (Merchandise e Sustentabilidade) e Joris Van Rooy (Digital e Consumidor).

Contacto para a Imprensa

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Dusseldorf

Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe
press@canda.com