



Nota de prensa

C&A reduce la emisión de CO₂ en 116.000 de toneladas y ahorra 1.000 millones de m³ de agua en 2018

La firma de moda publica su Informe de Sostenibilidad Global 2018, que muestra una reducción significativa de la huella de carbono y la huella hídrica proveyéndose de materias primas más sostenibles

Los avances más importantes de C&A:

- La compra de algodón y viscosa más sostenibles evitó la emisión de 116.000 toneladas de CO₂ (mtCO₂eq) en 2018
- El fomento de una agricultura más sostenible y una producción textil en la cadena de suministro ahorró 1.000 millones de m³ de agua en 2018¹
- Casi 4 millones de prendas con el revolucionario Certificado Cradle to Cradle™² incluidos los jeans más sostenibles del mundo, se comercializaron en Europa, Brasil y México
- En 2018, C&A ha sido nombrada por sexta vez el mayor comprador de algodón orgánico y uno de los mayores compradores de algodón más sostenible del mundo

Madrid, 19 de junio de 2019 – La compañía ha reducido la emisión en 116.000 toneladas de CO₂ (mtCO₂eq) y también ha ahorrado 1.000 millones de m³ de agua, el equivalente a las emisiones anuales de CO₂ de más de 70.000 turismos y el agua de 400.000 piscinas olímpicas⁴. Estos son las comparativas que ha obtenido C&A en 2018, gracias a su estrategia global medio ambiental, centrada en el uso de materiales más ecológicos, principalmente el algodón y las fibras celulósicas de origen sostenible, y que acaba de presentar en su [Informe de Sostenibilidad Global anual](#).

Disminuir la emisión de gases invernadero a la atmósfera es una de las prioridades de C&A, que en 2018 redujo su huella de carbono global en un 12 %⁵, gracias al uso de materias primas más sostenibles. Actualmente, el 71 % del algodón empleado es orgánico o procede de materias suscritas a la iniciativa Better Cotton. Se trata de una organización internacional sin ánimo de lucro que promueve buenas prácticas y estándares en el cultivo de algodón. Como consecuencia de esta estrategia, los materiales reciclados tienen cada vez mayor protagonismo para la compañía, que en Europa vendió 95.000 artículos con algodón reciclado y más de 300.000 con poliéster reciclado en su composición.

C&A viste el cambio

Una de las grandes apuestas de C&A por la sostenibilidad se ha visto plasmada en la colección #WearTheChange. Esta serie incluye vaqueros elaborados con algodón reciclado o sobras de tela, chaquetas hechas con poliéster 100 % reciclado o camisetas 100 % reciclables, entre otras. Dentro de esta colección, destacamos las camisetas y jeans que cuentan con el certificado Gold Level Cradle to Cradle (C2C)™. Con las que C&A ya ha puesto en el mercado 4 millones de prendas con este revolucionario sello.

El informe [Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report 2018](#)³ de Textile Exchange volvió a nombrar a C&A por sexta vez el mayor comprador de algodón orgánico y uno de los mayores compradores de algodón más sostenible del mundo.



“La mitad de las materias primas empleadas en nuestras colecciones se obtienen de forma sostenible, donde se puede ver claramente que nuestras acciones están ayudando al medioambiente, mejorando el sustento de los pequeños agricultores y facilitando a nuestros clientes opciones más sostenibles” ha explicado Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer de C&A.

2018 también fue un año de colaboraciones estratégicas con el sector para generar un cambio sistémico. C&A siguió participando activamente en ACT (Acción, Colaboración y Transformación), un pionero acuerdo multilateral para mejorar los salarios de los trabajadores del sector y continuó colaborando con la Fundación Ellen MacArthur y Fashion for Good, con el fin de impulsar propuestas de economía circular en la industria y fomentar el uso de las nuevas tecnologías para acelerar la transición a una industria de la moda más sostenible.

Además, C&A Foundation también apoya cambios sistemáticos en las prácticas sociales y medioambientales en todo el sector. De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, C&A sigue buscando nuevas formas de colaboración e innovación para generar efectos positivos.

¹ Agua azul agua verde y agua gris. Todas las cifras son comparativas con la obtención de materias y la agricultura convencionales.

² Cradle to Cradle es una marca de certificación autorizada exclusivamente por Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

³ El informe Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report 2018 de Textile Exchange está disponible en: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

⁴ La media oficial de emisiones de CO₂ de vehículos nuevos de gama media es de 118 g/km. (<https://www.transportenvironment.org>). La distancia media anual recorrida por un coche en Europa es de unos 14.000 km (<https://www.acea.be>). Piscina olímpica: 50m x 25m x 2m=2.500 m³ de agua mínimo.

⁵ Comparado con el punto de referencia de 2016.

Sobre C&A

Con cerca de 1.900 tiendas en 21 países de todo el mundo y unos 51.000 empleados, C&A es una empresa líder en el sector de la moda. C&A recibe a millones de visitantes cada día y les ofrece moda de buena calidad a precios asequibles para toda la familia. C&A es una empresa del grupo COFRA Holding AG que está presente en Europa, Brasil, México y China. Para obtener más información, visita www.c-a.com.

Contacto de prensa:

MARCO

91 458 54 90

Ainhoa Soria ainhoa@marco.agency

Juanfran Velasco juan@marco.agency

C&A

Paula Ahicart paula.ahicart@canda.com