



C&A CADA DÍA MÁS CERCA DE SUS CLIENTES CON SU POLÍTICA DE PRECIOS

Madrid 22 de marzo de 2012.- C&A recientemente elegida por los consumidores según el estudio de la OCU como la empresa preferida para la adquisición de prendas de vestir sigue adelante con su beneficiosa política de precios bajos en un mercado cada vez más competitivo.

C&A que amplió con 8 tiendas en España y 5 en Portugal su cartera en el último ejercicio comercial 2011, seguirá ofreciendo a sus clientes lo que mejor sabe hacer: *“prendas de calidad para toda la familia a precios imbatibles”*.

Ya en la primavera de 2010, C&A lanzó al mercado su colección Fashion Star. Se trata de una colección que recoge las últimas tendencias de moda a precios espectaculares. A lo largo de esta temporada primavera/verano 2012, dos millones de prendas de la colección Fashion Star se distribuirán mensualmente en las tiendas que C&A tiene abiertas en España y Portugal, pudiendo, todos los clientes que decidan visitarlas, hacerse con dichas ofertas en cualquiera de sus departamentos de señoras, caballeros y niños a un precio medio de 6 euros.

Además de la colección Fashion Star, en todas las tiendas de C&A se podrá disfrutar de una colección Primavera Verano altamente competitiva en precios, con Básicos que arrancan en los 2, 50 euros y con más de un tercio de sus productos que no superan los 6 euros de precio de venta. Y por supuesto la moda, la calidad, el colorido, la variedad y el amplio tallaje siguen siendo como es habitual el valor añadido de dicha colección.

Según Carlos Valderrama director de marketing de C&A: *“las condiciones económicas que todos vivimos son excepcionales e influyen en el sentimiento y en el presupuesto del consumidor, pero desde C&A confiamos y trabajamos para que nuestra oferta siga siendo asequible, y ese consumidor que precisa ser cuidado y sorprendido cada día con nuevas propuestas comerciales, nos siga eligiendo. Es por ello que C&A se esfuerza y garantiza, gracias a su estructura de compañía textil internacional con 170 años de actividad en el mercado europeo, un servicio único para sus clientes y simpatizantes que hace posible que ésta temporada más de la mitad de nuestra colección no supere los 9 euros”*