



C&A EUROPA CIERRA EL AÑO COMERCIAL SATISFACTORIAMENTE

- Aumenta el 3,2% su facturación con respecto al año anterior
- Alcanza el 5,6% de cuota de mercado
- Planea invertir 700 millones de euros en aperturas y renovaciones en los próximos 3 años

Düsseldorf 25 de abril de 2012.- La empresa con 1.537 establecimientos en 20 países europeos, ha crecido en Europa por encima de la media del sector. Del 1 de marzo de 2011 al 29 de febrero de 2012 (ejercicio económico 2011/12), la facturación de **C&A Europa** aumentó en 212 millones de euros hasta llegar a 6.800 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,2% respecto al año anterior. *“Este sólido crecimiento, superior al del mercado europeo, demuestra una vez más nuestra ambición de continuar con un desarrollo empresarial sostenible”,* declaró **Andreas G. Seitz**, miembro y portavoz de la **Junta Directiva Europea de C&A**, al presentar los resultados anuales del ejercicio económico 2011/2012. *“Estamos desarrollando constantemente la marca **C&A**. Además, seguimos invirtiendo de forma significativa en nuestra red de tiendas en mercados nuevos, así como en los que estamos presentes. Nos hemos propuesto trabajar de forma innovadora a través de canales – offline o digitales – y estamos centrando nuestros esfuerzos en mejorar la oferta al cliente, haciendo hincapié en el estilo, la calidad y una excelente relación calidad-precio”,* dijo Seitz.

C&A Europa ha conseguido durante este último año facturar 3,2% más que el año anterior frente a la media del sector que ha sufrido una reducción del 0,2%. Como consecuencia de ello, **C&A Europa** amplió su cuota de mercado de 5,4% a un 5,6%. *“Ante la perspectiva del bajo crecimiento del mercado, con condiciones estacionales difíciles, los logros conseguidos en 2011 reafirman nuestro enfoque empresarial de dar una respuesta flexible a los cambiantes escenarios, sin perder de vista nuestros objetivos de crecimiento a largo plazo,”* manifestó el Sr. Seitz.

En lo que respecta a **España**, la empresa se mantuvo estable en cuota de mercado con un 2,2% y registró una facturación de 440 millones de euros. *“La incertidumbre económica, unas condiciones climáticas complejas y los débiles niveles de confianza del consumidor, tuvieron un efecto adverso en la demanda del cliente, lo que ha dado lugar a un aumento de la rivalidad por el gasto del consumidor y como consecuencia actividades dirigidas a la política de precios. El hecho de que **C&A España** se haya mantenido en el 2,2% de cuota de mercado, demuestra que los clientes valoran nuestra oferta, con una variada gama de moda interesante para toda la familia a precios excelentes”* indicó el Sr. Seitz



La empresa que puso a prueba durante el 2011 un nuevo concepto de tienda en diferentes países, entre los que se encuentra España, ha conseguido una clara aceptación por parte de los clientes. En los próximos 3 años prevé llevar a cabo un aumento de la inversión hasta un total de 700 millones de euros, subrayando la prioridad de expansión y renovación de la tiendas, para cumplir las expectativas de crecimiento sólido de la compañía.

*“Mirando hacia atrás, sabemos que 2011 fue un año muy difícil para el comercio de prendas de vestir”, mencionó Seitz. “Por esta razón, nuestra estrategia de aumentar la actividad comercial y la cuota de mercado se debe valorar en positivo, ya que ha demostrado nuestra capacidad para adaptarnos a unas condiciones exigentes y en constante cambio. **C&A** posee una excelente solidez financiera, así como la fuerza necesaria para responder ante circunstancias económicas difíciles e inciertas, en las que, por un lado, somos capaces de limitar el riesgo y, por otro, de maximizar las oportunidades”, concluyó Seitz.*