



C&A CREA EL ESPACIO BASIC CORNER

Madrid 23 de mayo de 2012.- C&A reconocida mundialmente en el mercado textil por ser una de las empresas líderes en la comercialización de algodón orgánico y por su excelente algodón convencional, crea dentro de sus tiendas un espacio diferenciado para la presentación de la colección de prendas básicas de algodón para la mujer.

El espacio, ocupa un lugar estratégico dentro de las tiendas bajo la denominación Basic Corner y contará anualmente con 2.000.000 de prendas en los colores de cada temporada fabricadas casi la totalidad en algodón orgánico.

Una vez más, C&A pionera en valorar los beneficios medioambientales, sociales y económicos que la introducción de productos hechos de algodón orgánico certificado supone para el mundo, demuestra su compromiso con la agricultura sostenible.

En esta colección de fondo de armario, los clientes de C&A acostumbrados a la calidad y a los precios competitivos de la marca pueden encontrar, camisetas a 3 euros, jerséis a 7 euros y cardigans a 9 euros

El espacio Basic Corner ha sido implantado desde enero en 150 de los 170 establecimientos que C&A tiene entre España y Portugal, y su aceptación ha superado las expectativas de venta en un 10%.