



## C&A lanza Re-imagine Design Challenge 2014

### Informe sobre el mercado de algodón orgánico 2012, elaborado por Textile Exchange

Tras su creación en 2013, C&A lanza la 2ª edición de Re-imagine Design Challenge . En esta ocasión C&A ha invitado a 9 promesas del diseño de toda Europa para “re-imaginar el pasado e inspirar el futuro”.

El reto de este año se entrelaza con el legado de 173 años de C&A, centrándose en sus modelos, siluetas y productos emblemáticos, los cuales serán reinterpretados para el futuro mediante el uso de materiales de diseño innovadores y sostenibles.

El 7 de marzo, comenzó el recorrido de los diseñadores en un evento en Dusseldorf, sede europea de C&A y localización de una de las tiendas insignia de la marca.

Eva Ziegler, directora de marketing y marca de C&A Europa, ha destacado la importancia del reto desde la perspectiva de la empresa, afirmando que:

**“C&A cuenta con una tradición de diseño muy rica, con más de 170 años, y ha aportado muchas ideas y diseños novedosos en las calles. Después de todo, en C&A creemos que toda persona tiene derecho a verse y sentirse bien, todos los días. Así que, este año, contaremos con promesas del diseño de toda Europa para celebrar nuestro legado, aprovechando diseños clásicos de C&A del siglo pasado y re-imaginándolos de forma audaz utilizando materiales sostenibles”**

Como empresa familiar, C&A siempre se ha preocupado por la sostenibilidad. Hoy día, C&A es el líder mundial en la utilización de Bio Cotton y crea más prendas con algodón orgánico que cualquier otra marca del planeta.

Los diseñadores que participan este año proceden de Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Países Bajos, Polonia, España y Turquía en este orden:

**Nina Kepplinger, Austria**  
**Katrien van Hecke, Bélgica**  
**Claudine Ivvari, Francia**  
**Cristiano Bruns, Alemania**

**Natalie de Koning, Países Bajos**  
**Michael Hekmat, Polonia**  
**Elisabet Vallecillo y Javier Blanco, España**  
**Niyazi Erdogan, Turquía**

Puesto que C&A es una marca para y de las personas, todo el reto, desde la visión inicial hasta las creaciones finales, será compartido con el público y podrá verse en [www.facebook.canda.com](http://www.facebook.canda.com).

Y para cumplir con los principios democráticos de C&A, el ganador se decidirá a través de una votación pública en línea a nivel europeo a finales de abril.

Simultáneamente se lanzará internamente un reto para los diseñadores de C&A con el fin de celebrar su inestimable contribución permanente al espíritu creativo de la marca.

#### Acerca de C&A Europa

*Con más de 1575 tiendas en 21 países europeos y más de 37.500 empleados, C&A Europa es una de las marcas de ropa líderes en Europa. C&A Europa es una empresa de Cofra Holding AG.*

#### Media Contact

Paola Plecel

PR, Event & Corporate Communications Spain & Portugal

+34916633537

[paola.plecel@canda.com](mailto:paola.plecel@canda.com)