



www.c-y-a.es

Nota de Prensa
Enero 2013

C&A pone en marcha un concurso internacional de diseño *Cuando el día a día inspira una nueva forma de pensar*

- **C&A** presentará sus nuevos escaparates de primavera el 24 de enero. El concepto, titulado **“Reimaginar el día a día”** utiliza objetos de la vida cotidiana para crear un jardín imaginario.
- Para demostrar la variedad del concepto, en enero de 2013 **C&A** pondrá en marcha el desafío de diseño **“Reimagina”**, un concurso en el que ocho diseñadores prometedores utilizarán objetos de la vida diaria en los escaparates de las tiendas de **C&A** para crear prendas de ropa y accesorios extraordinarios.
- El ganador recibirá 10.000 euros, que podrá destinar al proyecto de promoción del diseño que elija.

A partir de enero de 2013, **C&A** presentará el desafío de diseño **“Reimagina”**, un concurso cuyo objetivo es inspirar el redescubrimiento de la belleza de los objetos de nuestro día a día.

Se ha hecho un llamamiento a ocho promesas del diseño de las capitales europeas de la moda para que utilicen objetos de la vida cotidiana como cucharas, tenedores, cuchillos, tazas y platos para crear prendas de ropa o accesorios únicos.

El concurso se inauguró mediante un taller celebrado el 17 de enero en Madrid al que asistieron todos los participantes de ocho cunas del diseño europeo. Este concurso, que comienza el 24 de enero, se anunciará en ocho tiendas de **C&A** seleccionadas de toda Europa y también puede seguirse en facebook.com/ca y twitter mediante hashtag **#reimagine**.

La prenda ganadora será seleccionada a primeros de abril por un jurado formado por la directora de marketing y marca en Europa de **C&A**, Eva Ziegler, así como por los diseñadores de moda y escaparates de C&A, que conformarán el 50% del proceso de toma de decisiones. También se tendrá en cuenta quién consiga más votos en Facebook, lo que representará el 50% restante.

C&A concederá un premio de 10.000 euros para apoyar a los jóvenes diseñadores de moda y el ganador del concurso podrá elegir el proyecto, institución o particular que recibirá esta ayuda.

Georgina Santiago, nacida en 1989 representa a España. Estudió diseño de moda en la ESDI en Barcelona y también en Ámsterdam. En su trabajo de fin de carrera, **“Minuatiae”**, intentó unir opuestos en imágenes. Suscitó desconcierto y provocación, por ejemplo, dando a las prendas la forma de partes del cuerpo desnudas. Georgina Santiago tiene ideas claras acerca del concurso: **“Mi colección para C&A se inspirará en los objetos del día a día a los que dotaré de un impacto estético”**.



www.c-y-a.es

Nota de Prensa
Noviembre 2012

También participarán en el concurso los siguientes países y candidatos: Miriam Lehle de Alemania, Pauline van Dongen de los Países Bajos, Tom Van Der Borghht de Bélgica, Axelle Migé de Francia, Halina Mrodek de Polonia, Günseli Türkay de Turquía y Andreas Eberharter de Austria.

En el transcurso del concurso, los diseñadores utilizarán Facebook, las redes sociales y los canales online para proporcionar una perspectiva completa de su proceso creativo y de su obra e informarán sobre el progreso de sus desvelos creativos, así como de la ropa que diseñen en sus estudios.

Puede encontrarse más información sobre el desafío de diseño **“Reimagina”** en facebook.com/ca y en twitter mediante la etiqueta #reimagine.