



Sporočilo za javnost

C&A predstavlja novo vseevropsko integrirano komunikacijsko kampanjo za kupce “today’s look is”

Februar 2015 – potovanje blagovne znamke se nadaljuje z novo integrirano komunikacijsko kampanjo “today’s look is”, v Sloveniji prevedeno kot “videz dneva”. Kampanja slavi ljudi, kot ste vi in mi v vsakodnevnih trenutkih, preneseno v dnevni videz. Pričetek kampanje v digitalnem prostoru je 19. februarja, sledi obsežna sezonska brošura, izložbena okna in komunikacija v poslovalnicah.

Ustanovljeno leta 1841, je podjetje C&A eno izmed prvih blagovnih znamk, ki so demokratizirale modo. Nova kampanja “today’s look is” je zasnovana na prepričanju, da ima vsak pravico izgledati dobro in počutiti se dobro – danes in vsak dan. Kampanja predstavlja svoje kupce v znanih življenjskih trenutkih, s poudarkom na nepričakovanih posnetkih ljudi v njihovih vsakodnevnih situacijah in prikazuje, kako v oblačilih izgledajo dobro in se počutijo dobro. Kampanja je oživela s slogani kot so “today’s look is for the dogwalk (not the catwalk)” – današnji videz dneva je za sprehod s psom (ne za sprehod po modni brvi) s poudarkom na aktivnosti, ali “today’s look is in the bag” – videz dneva je v torbici, s poudarkom na torbici kot ključnem modnem dodatku za žensko.

“Kampanja je nadaljevanje razvoja komuniciranja v smeri, ki smo jo začeli pred dvema letoma,” je povedala Eva Ziegler, direktor blagovne znamke in marketinga pri C&A Evropa. “Kampanja slavi vsakdanje ljudi in naredi, da se ob vsakdanjiku počutijo izjemno, tako da jih navdušuje s tem, kako izgledati dobro in počutiti se dobro prav vsak dan, ob vsaki priložnosti in vsakem trenutku – ne glede ali je to v pisarni, na dvorišču ali na igrišču.

“Želeli smo sporočiti, da je C&A blagovna znamka z močnimi, enakopravnimi koreninami - in danes nadaljujemo z izdelavo oblačil za resnični svet – v vsej svoji lepi, nepričakovani in neolepšani slavi. Tako smo sprejeli modni slogan “today’s look is” in ga vključili v trenutke vsakodnevnega življenja. C&A je navdih za videz dneva dobil iz sedanjega duha časa, saj je navdihnjen od vas“ pravi Erik Kessels, kreativni direktor in partner agencije KesselKramer, s sedežem v Amsterdamu, ki je tudi razvila kreativni komunikacijski koncept “today’s look is”.

Začetek kampanje “today’s look is” in sicer preko različnih komunikacijskih kanalov bo od 19. februarja dalje. Kupci lahko spoznavajo različne vidike kampanje preko mnogih stičnih točk tako od C&A izložb in poslovalnic do spremnih brošur kot tudi preko Facebook in internetne strani blagovne znamke.



Prvič bo podjetje C&A začelo obsežno sezonsko brošuro s temo “today’s look is blossoming” – “videz dneva je cvetenje”, ki predstavlja C&A spomladansko kolekcijo za ženske in moške skupaj s pod-znamko CLOCKHOUSE, kot tudi vsakodnevne bistvene potrebe za sestavo ključnega videza za naslednjo sezono.

Kreatorji kampanje:

Kreativni koncept: KesselsKramer, Amsterdam

Filmska kampanja: KesselsKramer, Amsterdam

Out-of-home: KesselsKramer, Amsterdam

Tiskovni oglas : KesselsKramer, Amsterdam

Key Media Fashion, Lifestyle

O C&A Evropa:

Z več kot 1.575 poslovalnicami v 21 evropskih državah in več kot 35.000 zaposlenimi, je C&A Evropa eno od vodilnih modnih trgovskih podjetij v Evropi. C&A Evropa vsak dan pozdravi več kot dva milijona obiskovalcev v svojih poslovalnicah, kjer ponujajo kakovostno modo po sprejemljivih cenah za vso družino. C&A Evropa je eno od podjetij Cofra Holding AG. Poleg evropskih poslovalnic je podjetje C&A prisotno tudi v Braziliji, Mehiki in na Kitajskem.

Za več informacij obiščite spletno stran www.canda.com.

Stik za medije:

C&A

Jasmina Marš

Tel.: 00386 30 333 234

Email: jasmina.mars@canda.com