

## **NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL IN C&A** **RAZISKUJETA TRAJNOSTNO MODO**

Berlin, 28. aprila 2016. Ob evropski premieri oddaje 'Zavoljo ljubezni do mode - For the Love of Fashion' sta Alexandra Cousteau, svetovno priznana strokovnjakinja za vprašanja voda in trajnosti, ter Jeffrey Hogue, vodja oddelka za trajnost pri mednarodni blagovni znamki C&A, poudarila, da je treba spremeniti vzorec v verigi vrednotenja bombaža. "Približno polovica vseh oblačil, ki jih izdelajo na svetu, je iz bombaža. Toda konvencionalno pridelovanje bombaža lahko nepopravljivo škodi okolju," je izjavila Cousteaujeva ob predvajanju dokumentarca v Berlinu. "Veseli smo, da lahko podpremo dokumentarec, ki odpira vrata praksam trajnostnega bombaža. Naš cilj je poučiti podjetja in potrošnike, da ima bolj trajnosten bombaž veliko prednosti za ljudi in planet," je izjavil Hogue.

V 60-minutnem dokumentarcu Cousteaujeva v vlogi gostiteljice odpotuje v Indijo, ZDA in Nemčijo ter gledalcem razkrije, kako pomemben je prehod na bolj trajnostne metode proizvodnje. 2,4 odstotkov obdelovalnih površin na svetu je posajenih z bombažem, ki predstavlja 24-odstotni delež na trgu in posledično 11 odstotkov svetovne prodaje insekticidov in pesticidov. Ekološki bombaž prinaša velike prednosti tako za gospodarstvo kot okolje, vendar kljub temu predstavlja manj kot odstotek celotnega svetovnega pridelka.

V dokumentarcu se Cousteaujeva odpravi na bombažna polja v Madhyi Pradesh v Indiji, da bi se iz prve roke poučila o pridelavi bombaža in se srečala s kmeti, ki živijo veliko bolje odkar so konvencionalno pridelavo bombaža zamenjali za trajnostno. Sestala se je s predstavniki nevladnih organizacij v Indiji in drugod po svetu ter z vodilnimi ljudmi industrije v Nemčiji in ZDA. Cousteaujeva je intervjuvala strokovnjake za trajnost pri C&A, enega najbolj trajnostno usmerjenih prodajalcev modnih oblačil, da bi razumela zakaj obstaja globalna potreba po ekološki proizvodnji in zakaj je mednarodna akcija nujna. "Evropski kupci modnih oblačil morajo razumeti, da so njihove odločitve pomembne pri podpiranju trajnostnega razvoja v državah proizvajalkah bombaža," je rekel Hogue.

Deborah Armstrong, izvršna podpredsednica pri National Geographic Partners Europe, je izjavila: "Pri National Geographicu verjamemo v moč znanosti, raziskovanja in širjenje informacij skozi zgodbe, saj s tem spreminjamo svet. Način izdelave oblačil pušča posledice na okolju, na kar pomisli le malo ljudi. V dokumentarcu 'Zavoljo ljubezni do mode - For the Love of Fashion' bomo izpostavili posledice in morebitne rešitve, ki zadevajo naše gledalce po vsem svetu.

Premiera dokumentarca na National Geographic Channelu bo meseca maja na izbranih območjih. Preverite čas predvajanja na [www.natgeotv.com](http://www.natgeotv.com)

### **O National Geographic Channels**

National Geographic Channels (Channels) je televizijska in produkcijska veja družbe National Geographic Partners, združenja med 21st Century Fox in National Geographic Society. Kot vodilni svetovni ponudnik znanstvenih, pustolovskih in raziskovalnih vsebin to vejo predstavljajo: National Geographic Channel (NGC), Nat Geo WILD, Nat Geo People in Nat Geo MUNDO. Poleg tega pod taktirko Channels deluje tudi produkcijska hiša National Geographic Studios. Družba National Geographic Society se je zavezala k raziskovanju, ohranjanju in izobraževanju s pomočjo zabavnih in poučnih vsebin z vsega sveta, s pridobljenimi sredstvi pa to pomaga dosegati. NGC je po vsem svetu na voljo v več kot 440 milijonih gospodinjstev v 171 državah in 45 jezikih, Nat Geo WILD pa lahko spremljate v 131 državah in 38 jezikih. Družba National Geographic Partners je tudi vodilna na področju družbenih medijev. Skupno število sledilcev znaša kar 250 milijonov. NGC ima samo na Facebooku več kot 55 milijonov sledilcev. Za več informacij obiščite spletni strani [www.natgeotv.com](http://www.natgeotv.com) in [www.natgeowild.com](http://www.natgeowild.com).

### **O C&A Europe**

Z več kot 1575 trgovin v 20 evropskih državah in več kot 35.000 zaposlenimi je C&A Europe med vodilnimi prodajalci modnih oblačil v Evropi. Trgovine C&A Europe vsak dan obišče več kot dva milijona ljudi, ki jih oskrbijo s kakovostnimi modnimi oblačili za vso družino po dostopnih cenah. Poleg Evrope ima C&A trgovine tudi v Braziliji, Mehiki in na Kitajskem, je eden največjih trgovcev z oblačili iz ekološkega bombaža na svetu. Leta 2012 je C&A postal največji trgovec na svetu z oblačili iz ekološkega bombaža, saj so prodali 85 milijonov kosov, kar predstavlja 30 % celotnega dohodka podjetja. Leta 2013 se je ta delež pri C&A dvignil na 38 %. Leta 2014 je C&A zasedel prvo mesto na svetu med podjetji, ki uporabljajo certificirani ekološki bombaž, neprofitna organizacija Textile Exchange pa ga je postavila na prvo mesto med najboljšimi desetimi uporabniki ekološkega bombaža.

### **O Alexandri Cousteau**

Mlada raziskovalka National Geographica, filmska ustvarjalka in svetovno priznana strokovnjakinja za vprašanja o vodah, Alexandra Cousteau, nadaljuje delo svojega priznanega deda Jacquesa-Yvesa Cousteauja in očeta Philippa Cousteauja, sr. Postala je mojstrica pripovedništva, kar je v njeni družini tradicija. Ima izjemno sposobnost, da navdihne in pritegne pozornost javnosti pri perečih vprašanjih, povezanih z vodenjem, politiko in ukrepi. Alexandra je predana ozaveščanju o pomenu okoljevarstva in trajnostnega upravljanja voda za ohranitev zdravega planeta. V svojih pobudah po vsem svetu navdihuje posameznike, naj varujejo tako morja in življenje v njem kot skupnosti, ki so odvisne od virov sladke vode. Neprofitna organizacija World Economic Forum je Alexandro leta 2010 uvrstila med mlade svetovne voditelje. Nova generacija mladih voditeljev predstavlja gonilno silo pri oblikovanju trajnostne prihodnosti. Leta 2008 jo je doletela čast, da je postala mlada raziskovalka National Geographica, elitne skupine enajstih mladih pionirjev z vsega sveta, ki premikajo meje odkrivanja, pustolovščin in reševanja perečih svetovnih vprašanj. Alexandra je leta 2008 ustanovila Blue Legacy International s poslanstvom ozaveščanja ljudi, skupnost za skupnostjo, da bi spet prevzeli nadzor nad vodami. Alexandra je vodila odprave Blue Legacy po vseh šestih celinah in producirala več kot sto nagrajenih kratkih filmov o odprtih vprašanjih glede voda po vsem svetu. Doma je veliko ljudi spodbudila k aktivnemu sodelovanju pri ohranitvi voda. Pri organizaciji Oceana je višja svetovalka in se trudi, da bi pomembno delo na morju skozi odprave, dogodke in svoje posredovanje predstavila še širšemu krogu ljudi.

**KONTAKT:**

Elena Panayides  
Evropska direktorica za trženje in komunikacije  
Telefon: 0044 (0) 203426 7276  
e-naslov: [Elena.panayides@fox.com](mailto:Elena.panayides@fox.com)

Thorsten Rolfes  
Vodja za korporacijske komunikacije C&A Europe  
Telefon: 0049 (0) 211 9872 - 2749  
Faks: 0049 (0) 211 9872 - 4466  
e-naslov: [thorsten.rolfes@canda.com](mailto:thorsten.rolfes@canda.com)

**FOR THE LOVE OF FASHION: Prvo oddajanje**EUROPE

Bulgaria	21.05.16 @20:55
Bosnia	21.05.16 @20:55
Montenegro	21.05.16 @20:55
Croatia	21.05.16 @20:55
Serbia	21.05.16 @20:55
Slovenia	21.05.16 @20:55
Hungary	23.05.16 @18:00
Czech Republic / Slovakia	23.05.16 @18:00
France	23.05.16 @08:00
Germany	16.05.16 @08:50
Spain	17.05.16 @21:30
Portugal	16.05.16 @17:30
Italy	16.05.16 @19:55
Netherlands / N. Belgium	27.05.16 @18:00
Poland	17.05.16 @17:00
Romania	21.05.16 @20:00
Greece	21.05.16 @20:00
Israel	21.05.16 @20:00
Turkey	21.05.16 @21:00

LATIN AMERICA

Mexico	24.05.16 @17:25
Brazil	25.05.16 @17:15

ASIA

China	27.05.16 @21:30
-------	-----------------