



Praznujemo dosežke žensk: mednarodni dan žensk 2018

C&A je začel sodelovati z "UN Women's Empowerment Principles"

Dusseldorf, Germany – March 8, 2018 – Mednarodni prodajalec na drobno C&A z veseljem sporoča, da so začeli sodelovati z združenjem United Nations Women's Empowerment Principles (WEP).

Na mednarodni dan žensk direktor podjetja C&A Europe, Alain Caparros, opisuje zavezanost podjetja C&A k enakopravnosti spolov, kot ključno načelo kulture podjetja. "Enakopravnost spolov in krepitev vloge žensk sta izredno pomembna za C&A. Ženske so gonilna sila industrije oblačil in naše blagovne znamke: 80% naših zaposlenih je žensk, približno enak odstotek pa velja tudi za zaposlene v naši dobavni verigi ter naših strank, ki pri nas nakupujejo. WEP nas bo vodil k nadaljnjemu izvajanju enakosti spolov v celotni organizaciji in dobavni verigi."



C&A zaposluje približno 60.000 ljudi po svetu. C&A izdelki so proizvedeni v več kot 2.400 tovarnah, pri dobaviteljev v 40 državah po vsem svetu, kateri zaposlujejo več kot milijon ljudi, večinoma žensk. "Zavedamo se, da se mnoge ženske po vsem svetu srečujejo z diskriminacijo in strukturnimi ovirami, ki ovirajo njihov uspeh. Da bi to poskušali rešiti, da bi ustvarili močne, odporne skupnosti ter še naprej podpirali številne ženske, ki v naši dobavni verigi ustvarjajo naše izdelke, tesno sodelujemo z našo korporacijsko fundacijo, je povedala Kate Heiny, vodja svetovne trajnosti pri C&A.

S sodelovanjem z WEP se C&A zavezuje naslednjim sedmim načelom:

1. Uvesti vodstvo za enakost spolov na visoki ravni.
2. Na delovnem mestu obravnavati vse ženske in moške enakopravno - spoštovanje in upoštevanje človekovih pravic in nediskriminacije.
3. Zagotoviti zdravo ter varno delovno okolje in dobro počutje vseh žensk in moških.
4. Spodbujanje izobraževanja, usposabljanja in poklicnega razvoja žensk.
5. Izvajati razvoj podjetništva, dobavne verige in tržne prakse, ki spodbujajo ženske.
6. Spodbujanje enakopravnosti in enakosti.
7. Merjenje in javno poročanje o napredku za doseganje enakopravnosti in enakosti spolov.

C&A Fundacija, korporacijska fundacija podjetja C&A, si prizadeva doseči enakopravnost spola v industriji oblačil. V Fundaciji C&A in podjetju C&A trdno vrjamejo, da je potrebno temeljito preoblikovati modo v gonilno silo dobrega, da je potrebno obravnavati neenakost spolov in naslije nad ženskami. V vsakem od svojih filantropskih programov C&A Fundacija sodeluje s partnerji, ki spodbujajo glas žensk, njihove vodstvene sposobnosti



in sposobnosti za uveljavljanje svojih pravic. C&A Fundacija jim pomaga vplivati na odločanje v dobavni verigi.

C&A je leta 2015 postal podpisnik "United Nations Global Compact (UN Global Compact)", največje svetovne pobude za trajnostno podjetništvo. S tem se je C&A zavezal, da bodo spoštovali deset splošno sprejetih načel, ki se osredotočajo na človekove pravice, delovno silo, okolje in boj proti korupciji ter da sprejemajo ukrepe, ki spodbujajo družbene cilje.

O "Women's Empowerment Principles (WEPs)":

"Women's Empowerment Principles (WEPs)" je rezultat sodelovanja med "United Nations Entity for Gender Equality", "the Empowerment of Women (UN Women)" in "the United Nations Global Compact (UNGC)". "The Women's Empowerment Principles" ima sedem načel, po katerih se ravna. Govorijo o tem kako okrepiti ženske na delovnem mestu, trgu in v skupnosti.

O mednarodnem dnevu žena

Mednarodni dan žena (8. marec) je svetovni dan, ko praznujemo socialne, ekonomske, kulturne in politične dosežke žensk. Dan žena je tudi poziv k ukrepanju za pospeševanje enakopravnosti spolov. Za več informacij obiščite www.internationalwomensday.com.

About C&A

S približno 2000 poslovalnicami v 21 državah po vsem svetu in približno 60.000 zaposlenimi, predstavlja C&A vodilno trgovsko podjetje na drobno. C&A vsakodnevno pozdravi več milijonov strank, katere oskrbuje z oblačili dobre kvalitete, po ugodnih cenah. C&A je podjetje COFRA Holding AG, ki je poleg Evrope prisoten tudi v Braziliji, Mehiki in na Kitajskem.

Poročilo o trajnosti 2016 (Global Sustainability Report 2016) lahko najdete na www.c-a.com/sustainability.

Sledite C&A na socialnih medijih:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

Za več informacij prosimo kontaktirajte:

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Phone: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com

Obiščite nas na www.c-a.com ali www.facebook.com