



Sporočilo za javnost

C&A trajnost: Uspešna pot do ciljev 2020

Nova krožna moda, manj virov, bolj trajnostni materiali

Dusseldorf, Nemčija – 21. junij 2018 – C&A kot vodilni trgovec na drobno poroča o veliki uspešnosti v smeri proti trajnostnim ciljem 2020. V novem poročilu o trajnostnem razvoju '2017 Global Sustainability Report', družba napoveduje svoje dosežke in zaveze s poudarkom na svojih izdelkih, dobavni verigi ter zaposlenih.

“Naš napredek v letu 2017 je neposreden rezultat, kako je trajnost vključena v našo poslovno organizacijo. Trajnost je pomemben del tega, kako oblikujemo in izdelujemo naša oblačila. Zagotavljamo, da je bil vir nabavljen in izdelek izdelan na način, ki spoštuje ljudi, živali in okolje,”
Jeffrey Hogue, glavni direktor za trajnostni razvoj C&A.

Izkoriščanje bolj trajnostnih materialov: C & A vodilni svetovni kupec organskega bombaža

Glede na vplive proizvodnje surovin, se je družba C & A zavezala, da bo do leta 2020 ustvarila dve tretjini naših materialov iz bolj trajnostnih virov. Trenutno predstavlja certificiran organski bombaž ali bombaž pridobljen kot Better Cotton, več kot 65% virov C&A bombaža – leta 2016 je ta delež znašal 53%. C&A ostaja vodilni svetovni kupec certificiranega organskega bombaža. * Več kot 44% surovin, ki se uporabljajo v trenutnih kolekcijah podjetja - kot so bombaž, viskoza in poliester - se pridobivajo bolj trajnostno.

V Evropi in na Kitajskem se je C&A odločno zavezal, da bo 100% svojih umetnih celuloznih vlaken pridobival od dobaviteljev, ki imajo prakso s preprečevanje, da bi stari ali ogroženi gozdni proizvodi vstopali v našo dobavno verigo. Podjetje je pred kratkim predstavilo tudi svoje prve reciklirane izdelke iz najlona: perilo, certificirano po globalnih recikliranih standardih 'the Global Recycled Standard'.

Nadaljevanje s krožno modo: več kot 1.3 milijona kosov C2Certified™ oblačil predstavili trgu

C&A je na trg prinesel več kot 1,3 milijona kosov Certified™ oblačil Cradle (C2C) Certified™, ki trenutno na trgu predstavljajo najbolj trajnostno modno zbirko na svetovni ravni. *“Program certificiranja Cradle to Cradle zagotavlja vizijo naše krožne ekonomske strategije. S pridobivanjem Cradle to Cradle GOLD Certified™ oblačil nudimo prve kolekcije v industriji, ki se proizvajajo po visokih socialnih standardih in s 100% varnimi in nestrupenimi materiali, 100% obnovljivi viri energije, 100% reciklirano vodo in kjer je vsako oblačilo zasnovano za njegovo naslednje življenje,”* pravi Hogue.

Letos je Ethical Corporation nagradil C&A inovativne Cradle Cradle GOLD Certified™ majice s kratkimi rokavi z oznako "Trajnostna inovacija leta". C&A je razvil te inovativne majice s kratkimi rokavi v sodelovanju z [Fashion for Good](#). C&A in njena korporacijska fundacija sta ustanoviteljici



Fashion for Good, ki podpira krožne ekonomske pristope in nove tehnologije iz inovativnih novih podjetij, da bi pospešili prehod v bolj vzdržno modno industrijo.

Zmanjšan vpliv na okolje: jasnost glede odtisa ogljika in vode

C&A je eden redkih trgovcev na drobno, ki razkrijejo svoj celoten odtis toplogrednih plinov in vode. Leta 2017 je C&A zmanjšal svoj ogljični odtis za 15% in vodni odtis za 14%. C&A je napovedal cilj nadaljnjega zmanjševanja količine vode v proizvodnji surovin. C&A se je zavezal k ustvarjanju "znanstvenih ciljev", da bi zmanjšali vpliv na podnebne spremembe.

Povečanje preglednosti dobavne verige: na zemljevidu je prikazanih več kot 2000 tovarn dobaviteljev

Dobavna veriga C&A obsega več kot milijon ljudi, zaposlenih prek 757 svetovnih dobaviteljev, ki vodijo več kot 2.000 proizvodnih enot tier-1 in tier-2 **. C&A je naredil prvi korak k povečanju preglednosti dobavne verige že v svojem poročilu za leto 2015 z razkritjem imen in naslovov tovarn prvega reda dobaviteljev, lansko leto pa je že znanemu seznamu tovarn dodal še podatke od tovarn drugega reda. S spletnim orodjem ([a web-based tool](#)) lahko vsaka stranka C&A preprosto identificira tovarne, kjer se proizvaja trgovsko blago C&A.

Trajnost približati strankam: C&A-jeva kampanja #WearTheChange

Da bi C&A pomagal svojim strankam, da so bolj informirane ter so ob nakupu njihove odločitve premišljene, k ogre za vidik trajnosti oblačil, je podjetje začelo kampanjo #WearTheChange v vseh svojih poslovalnicah po celem svetu ter tudi na spletu. Gre za večkanalno, globalno komunikacijsko kampanjo. Vsi izdelki, oglaševani pod #WearTheChange, se proizvajajo in pridobivajo na način, ki je bolj trajnosten kot običajne metode.

C&A Fundacija: spreminjanje tekstilne industrije

Začetek globalnega poročila o trajnosti 2017 (Global Sustainability Report) sovpada z objavo letnega poročila C&A Fundacija 2017. V letošnjem poročilu se fundacija tako osredotoča na delo v letu 2017, pa tudi na izkušnje pridobljene iz preteklih odločitev. Ustvarjanje sprememb v velikem obsegu in hitrosti je zahtevno in zahteva nove oblike sodelovanja. Zato C&A Fundacija v Letnem poročilu odkrito deli znanja in izkušnje iz uspehov in neuspehov, v upanju, da bi spodbudili več organizacij podpirati pobude, ki so potrebne za oblikovanje systemske spremembe v tekstilni industriji.

V obeh poročilih je prikazana slika o tem, kako C&A in C&A Fundacija delujeta z ramo ob rami, da bi modna industrija postala trajnostna in odgovorna.



Spletna poročila so dostopna v angleškem, nemškem in portugalskem jeziku.

Seznam tovarnih dobaviteljev C&A je dostopen na spletnem naslovu <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Celotno C&A Trajnostno poročilo 2017 je dostopno na spletnem naslovu www.c-a.com/sustainability-report. Letno poročilo Fundacije C&A najdete na www.candafoundation.org/ar2017.

* Textile Exchange 2017 Organic Cotton Market Report

** Tier-1 tovarne so proizvodne enote namenjene rezanju in šivanju, tier-2 tovarne zagotavljajo tiskanje, pralnice ter vezenje. Mnogo tier-1 in tier-2 tovarn je popolnoma vertikalno integriranih, zato vodijo proizvodnjo tudi znotraj tier-3 proizvodnih enot, ki zajemajo tkanine, predilne mline in barve za barvanje.

Opombe za urednika:

O C&A

S skoraj 1,900 poslovalnicami v 21 državah po celem svetu in okrog 51,000 zaposlenimi, predstavlja C&A vodilno trgovino na drobno. C&A vsak dan zagotavlja kakovostno in cenovno ugodna oblačila za 100 milijonov strank in njihove družine. C&A je podjetje pod okriljem COFRA Holding AG, ki je prisotno tako v Evropi, Braziliji, Mehiki in tudi na Kitajskem. Za več informacij obiščite www.c-a.com.

Sledite nam na:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Za dodatne poizvedbe se obrnite na:

C&A Moda d.o.o.

Telefon: +386 1 586 33 72

mediji.vprasanja.si@canda.com