



Sporočilo za medije

Novost na svetovnem tržišču: C&A predstavlja trajnostne kavbojke

Cradle to Cradle Certified™ * Zlati jeans na voljo izključno v spletni trgovini C&A v avgustu 2018.

Düsseldorf, Nemčija, 16. avgust 2018

Düsseldorf, Nemčija, 16. avgust 2018 - C&A je prvi svetovni trgovec na drobno, ki ponuja jeans, ki je v celoti certificiran z zlato ravno Cradle to Cradle Certified™. Kavbojke so oblikovane v partnerstvu s Fashion for good, globalno platformo s ciljem, da bi bila vsa moda trajnostna. Izdelane so iz popolnoma trajnostnih materialov v sodelovanju in z upoštevanjem visokih zahtev Cradle to Cradle Certified™ - zlata raven.

Ne izogibamo se kompleksnosti: C&A dosega novo raven pri izdelavi certificiranih izdelkov „Cradle to Cradle™“.

C&A je namerno izbral tako kompleksen artikel kot so kavbojke. Hlače so sestavljene iz različnih sestavnih delov in zahtevajo številne proizvodne procese. Dobavitelji in tovarne so bili izbrani na novo, materiali pa so morali biti testirani in preizkušeni. Nekatere komponente, kot so obloge in nit za šivanje so morale biti na novo zasnovane.

"Razvijanje teh kavbojk je bil velik izziv za ekipo, ki je na tem projektu delala več kot eno leto." je dejal Jeffrey Hogue, glavni globalni direktor za trajnost v C&A. To je zahtevalo tesno sodelovanje med C&A in Fashion for Good platformo ter različnimi dobavitelji. Vse lastnosti materialov so morali natančno oceniti in preizkusiti v skladu s strogimi standardi proizvodnje C2C.

Za spodbujanje proizvodnje trajnostnih oblačil, sočasno z lansiranjem kavbojk, bomo objavili vodnik za proizvodne postopke, ki bo predstavil celoten proizvodni proces in s tem drugim dobaviteljem omogočil izdelavo kavbojk po standardu Cradle to Cradle™ Gold.

"Zelo smo zadovoljni z rezultatom" je dejal Hogue. "Vsi uporabljeni sestavni deli so bili uspešno optimizirani, da bi zagotovili uporabo le dobrih materialov. Med procesom smo uporabili le obnovljivo energijo ter upoštevali visoke socialne standarde, ki so nas pripeljali do izdelka, ki je zasnovan za svoje naslednje življenje."

Trajnostne kolekcije za vse stranke C&A

C&A želi, da bi bila trajnostna moda nov vsakdan. V ta namen je maloprodajna cena moških in ženskih kavbojk le 29 evrov. C&A kolekcija Cradle to Cradle Certified™ se trži v okviru kampanje #WearTheChange, ki se je začela spomladi leta 2018. Cilj kampanje je združevanje izdelkov z različnimi lastnostmi, ki so bolj trajnostni v primerjavi s konvencionalno izdelanimi oblačili, kot so Bio-Cotton in Cradle to Cradle Certified™, zaradi česar so bolj prepoznavni za stranke.



O C&A

C&A je vodilni evropski trgovec s skoraj 1.500 poslovalnicami v 18 državah po celem svetu in približno 31.000 zaposlenimi. C&A vsak dan pozdravi milijone obiskovalcev in zagotavlja kakovostno ter cenovno ugodna oblačila za vso družino. C&A je prisoten tako v Evropi, Braziliji, Mehiki kot tudi na Kitajskem. Za več informacij obiščite www.c-a.com.

O Cradle to Cradle Products Innovation inštitutu

Inštitut inovativnih izdelkov "Cradle to Cradle™" je neprofitna organizacija, katere misija je usmerjena v pozitivno moč za ljudi, gospodarstvo in planet. Inštitut sta ustanovila William McDonough in dr. Michael Braungart. Cradle to Cradle Certified™ upravlja s sistemom vodenja ocene kontinuiranega izboljševanja izdelkov, ki temeljijo na petih kriterijih vzdržljivosti: izbira materiala, recikliranje, obnovljivi viri energije, varčevanje z vodo in družbeno odgovornost.

** Cradle to Cradle® je registrirana znamka MBDC. Certifikat Cradle to Cradle™ je certifikat, ki ga podeljuje inštitut Cradle to Cradle Product Innovation Institute.*

Kontakt za medije

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Düsseldorf

Julia Ley
Head of Brand Activation / Brand Marketing Europe and Germany
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com