



Prvo globalno poročilo o trajnostnem razvoju predstavilo napredek ambiciozne korporativne pobude

24. maj 2016 Podjetje C&A je objavilo prvo globalno poročilo o trajnostnem razvoju. Poročilo podrobno opisuje napredek podjetja C&A v letu 2015 glede ciljev do leta 2020, določenih v lanskem letu. Cilje do leta 2020 je zaznamovala nova ambiciozna zaveza k trajnostnemu razvoju in strateškemu okviru podjetja C&A.

Jeffrey Hogue, generalni direktor za trajnostni razvoj podjetja C&A je povedal: »Leta 2015 smo se osredotočili na izgradnjo močnega upravljalnega načrta in odgovornost pri podpori naše nove trajnostne strategije. Glavno vlogo pri podpiranju naše želje po ustvarjanju mode s pozitivnim učinkom je imelo vključevanje trajnosti v naš sistem poslovnega upravljanja.«

Poročilo je glavna sestavina novega obsežnega okvira korporativne odgovornosti, katerega cilji in KPI-ji so usmerjeni v trajnostne izdelke, oskrbo in življenje, transparentnost, krožno ekonomijo in enakopravnost spolov.

Kot je podrobno opisano v poročilu, je podjetje C&A v letu 2015 na področju trajnosti pridobilo zelo veliko. Izpostaviti velja:

- Neprofitna organizacija Textile Exchange je podjetje C&A ponovno razglasila za največjega kupca organskega bombaža na svetu, medtem ko je podjetje še povečalo količino uporabe bolj trajnostnega bombaža na 40 odstotkov.
- Doseganje 90 odstotnega deleža dobavljene količine od najboljših dobaviteljev podjetja C&A.
- Implementacijo novega kodeksa ravnanja za dobavitelje in postopka revizije z razkritjem tovarn primarnih in izbranih sekundarnih dobaviteljev v Aziji in Evropi.
- Zavezanost k 100-odstotni uporabi puha po standardu RDS (Responsible Down Standard) v letu 2016.
- Izvedbo prvih popolnih meritev globalnega ogljičnega in vodnega odtisa podjetja C&A, ustanovitev nove vodstvene ekipe za trajnostno upravljanje s kemikalijami ter priprava strategije in zaključka neodvisne revizije upravljanja s kemikalijami pri 52 ključnih tkalnicah.
- Vodilno vlogo pri vzpostavitvi akcijskega sodelovanja in preoblikovanja (Action Collaboration and Transformation - ACT), globalne pobude za reševanje vprašanja višine plač v tekstilni in oblačilni industriji.
- Postali smo podpisnik UN Global Compact, največje pobude Združenih narodov za trajnost podjetij, ki se zavzema za univerzalna načela človekovih pravic, dela, okolja in protikorupcijskega delovanja s pomočjo transparentnega poročanja.
- Več kot 23.000 zaposlenih smo vključili v svojo prvo kampanjo trajnostnega vključevanja zaposlenih »Inspiring Women«.



Globalno poročilo o trajnostnem razvoju bo v skladu s težnjo podjetja C&A po trajnosti v angleščini in portugalsščini na voljo samo v elektronski obliki in sicer na novi spletni strani podjetja C&A c-a.com/sustainabilityreport2015. Kratek povzetek (PDF in tiskana različica) bo na voljo v angleščini in portugalsščini ter v mandarinščini, španščini in nemščini.

Več o prvem globalnem poročilu o trajnostnem razvoju podjetja C&A najdete na c-a.com/sustainabilityreport2015.

O podjetju C&A

Podjetje C&A je vodilno maloprodajno podjetje v modni industriji z več kot 60.000 zaposlenimi in s približno 2000 trgovinami v 23 državah po vsem svetu – ter vse bolj močno prisotnostjo na spletu. Podjetje C&A ponuja cenovno dostopno modo za celotno družino, naše trgovine obišče več kot 2,5 milijona obiskovalcev na dan. Od leta 1841 je bilo podjetje C&A s svojo predanostjo stalni kakovosti za naše stranke vselej v ospredju inovacij po meri strank.

Za več informacij obiščite www.c-a.com

Stik za medije:

C&A Moda d.o.o.
Leskoškova 9e
1000 Ljubljana

e-mail: mediji.vprasanja.si@canda.com