

Matere so najbolj navdušujoče ženske v našem življenju

Več deset tisoč nas je bilo del C&A globalne kampanje za zbiranje sredstev in za častitev “žensk, ki nas navdušujejo”

Ljubljana, 12. november 2015 – V življenju nas najbolj navdušujejo matere, takoj za njimi babice in nato sestre. To izhaja iz zgodb, ki so jih delili zaposleni v C&A. 23.600 zaposlenih je zapisalo zgodbe o ženskah, ki jih najbolj navdušujejo.

Kampanja Inspiring Women je povezala zaposlene iz 28 držav po celem svetu in podprla več kot 50 dobrotelnih organizacij, ki pomagajo ženskam. Več kot 50% zaposlenih v pisarnah in v poslovalnicah je delilo svoje zgodbe, tako da so posneli selfije, ki so bili posvečeni ženskam, ki jih navdušujejo. Vsaka zgodba je sprožila donacijo. Končni znesek donacij pa znaša celo več kot 1 milijon evrov.

155 zaposlenih iz Slovenije je bilo del kampanje, v kateri so zbrali skupaj kar 31.550 € za dobrotelne namene.

- **Europa Donna Slovenija.** Aktivno skrbijo, da so ženske ozaveščene na področju raka dojk, nudijo izobraževanja, neposredno svetovanje, finančno in pravno pomoč; Europa Donna Slovenija nudi ženskam z rakom dojk in njihovim družinam vso pomoč, ki jo potrebujejo.
- V **Društvu za nenasilno komunikacijo** so predani preprečevanju nasilja v družbi in širjenju principov nenasilne komunikacije. Vsako leto nudijo zatočišče in varne namestitve povprečno 30 ženskam in 35 otrokom.
- **Global Fund for Women**, mednarodna dobrotelna organizacija, ki zagovarja pravice žensk in se bori za pošteno plačilo in za varne delovne pogoje delavk po vsem svetu.

Tanja Hrovat Svetičič, vodja varne hiše za ženske, otroke in žrtve nasilja pravi: »Donacija ni pomembna le za izboljšanje pogojev našega delovanja v zvezi s preprečevanjem nasilja, ampak je tudi pomembno sporočilo ženskam, ki doživljajo nasilje. Sporočamo jim, da niso same v svoji stiski.«

Zaposleni v C&A so pokazali svojo ustvarjalnost in strast s selfiji in zgodbami. Bernarda Budja je za najbolj navdušujočo žensko izbrala svojo teto. "Vedno sem občudovala njeno velikodušnost, razumevanje, ustvarjalnost in pridnost. Čeprav je imela v življenju veliko vzponov in padcev, je vedno skrbela za svojo družino in ljudi okoli sebe, vedno je postavljala potrebe drugih pred svoje."

Medtem, ko je tovrstna kampanja prva za C&A, je njen uspeh dokazal, kaj lahko zaposleni v C&A dosežejo skupaj. "Ponosen sem na to, kar smo dosegli" je dejal Norbert W. Scheele. "Ta kampanja nas je resnično povezala s C&A globalno strategijo trajnostnega razvoja. To dokazuje, da so naši zaposleni res zavzeti za ženske in za podjetje."

Leslie Johnston, izvršna direktorica C&A Foundation, pravi, da je želela narediti drugačno kampanjo, zanimivo za zaposlene, hkrati pa ustvariti močno gibanje za ženske.

"Želeli smo, da vsi zaposleni stopimo skupaj in se zavzamemo za to, v kar močno verjamemo. Ženske so srce C&A: v vlogi zaposlenih, strank in delavk v dobavni verigi. 80% tekstilnih delavcev po celem svetu predstavljajo ženske. Medtem ko se ženske soočajo z ogromno izzivi, vemo da če so zdrave, izobražene in gospodarsko močne, to naredi njihovo družino še bolj močno. V naslednjem letu bomo iskali inovativne načine, da bi ta edinstven dogodek postal odskočna deska za naša prihodnja prizadevanja."

###

Za medijska vprašanja prosimo kontaktirajte:

Služba za stike z javnostjo C&A Slovenija

C&A moda d.o.o.

Leskoškova 9e

1000 Ljubljana

E-mail: mediji.vprasanja.si@canda.com

Telefon: +386 (0) 1 586 32 72

Stephanie Klotz

Communications Manager, C&A Foundation

Email: press@candafoundation.org

Telefon: +49 211 9872-4557

O C&A Europe

Z več kot 1.575 poslovalnicami v 21 evropskih državah in več kot 35.000 zaposlenimi, je C&A Europe eden vodilnih modnih prodajalcev v Evropi. C&A Europe vsak dan pozdravi več kot 2 milijona strank in jim nudi kvalitetno modo po dostopnih cenah, za vso družino. Poleg evropskih poslovalnic je C&A prisoten tudi v Brazilji, Mehiki in na Kitajskem.

Za več informacij obiščite: www.canda.com

O C&A Foundation

C&A Foundation je zasebna ustanova, ki je povezana z globalnim trgovcem oblačil C&A. Skupaj z našimi partnerji si prizadevamo za bolj trajnostno modno industrijo. Vsem državam, ki se jih dotaknemo, pomagamo graditi močne in vzdržljive skupnosti.

Za več informacij obiščite: . www.candafoundation.org, Twitter: @CandAFund