



## Sporočilo za javnost

### Globalna nevladna organizacija priznava vodilno vlogo C&A v trajnostnih vlaknih in materialih

C&A, od 4 možnih, zaseda najvišje 3 pozicije po 8 razvrstitvah, v primerjavi s 111 vodilnimi svetovnimi blagovnimi znamkami

Dusseldorf, Nemčija, Milano, Italija – 24. oktober 2018 – Trgovina C&A je bila priznana s strani Textile Exchange na podlagi svojega splošnega vodstva v prednostni strategiji za vlakna in materiale, upravljanja dobavne verige tekstila, porabe materiala in vključevanja potrošnikov. Danes je bilo objavljeno Poročilo *2018 Textile Exchange Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights*, v katerem je C&A skupaj z dvema drugima modnima znamkama zasedlo mesto v prestižnem krogu multi-sektorja tekstilne industrije.

*“Pozdravljamo nov pristop, ki ga podjetje Textile Exchange premika od izključno rangiranih blagovnih znamk, na prepoznavanje blagovnih znamk po celovitem vodstvu na področju vlaken in materialov. Leaders Circles so namenjeni prepoznavanju blagovnih znamk, ki presegajo obseg, v smeri holističnih in vplivnih materialnih strategij ter nove dobe prednostnih optičnih pristopov za pridobivanje vlaken in materialov,”* je rekel Jeffrey Hogue, Glavni direktor za trajnostni razvoj v C&A.

Poleg tega se C&A že šestič uvršča med največje uporabnike certificiranega ekološkega bombaža na svetu. Leta 2017 je bilo 40% bombaža, ki ga je prodal C&A, certificiran organski bombaž. Poleg ekološkega uporabnika, je bil C&A priznan tudi kot tretji največji uporabnik bolj trajnostnega bombaža, vključno z bombažem, pridobljenim v okviru pobude za boljši bombaž (BCI). C&A je dosegel tudi 2. mesto za prednostno izdelana celulozna vlakna - tudi pri Viscose, Modal in Lyocell - ki dokazujejo zavezanost blagovne znamke nabavi vlaken brez starih in ogroženih gozdov, ter v skladu s Canopy Style Initiative.

*“C&A je uvedel programe trajnostnega razvoja v industriji, njihova zavezanost k bolj trajnostnim materialom pa je bistven prispevek k bolj trajnostni tekstilni industriji,”* pravi Liesl Truscott, direktorica European and Materials Strategy at Textile Exchange.

C&A je v skupini najboljših 10 znotraj 111 sodelujočih blagovnih znamk v vseh osmih kategorijah, s štirimi pozicijami kar v skupini najboljše 3:

- smo del prestižnega kroga multi-sektorja tekstilne industrije
- 1. mesto v kategoriji Volume on the Organic Cotton Leaderboard
- 3. mesto v kategoriji Volume on the Preferred Cotton Leaderboard
- 4. mesto v kategoriji Volume on the Preferred Lyocell Leaderboard
- 2. mesto v kategoriji Volume on the Preferred Man-Made Cellulosics Leaderboard
- 6. mesto v kategoriji Volume on the Preferred Down Leaderboard
- 5. mesto v kategoriji Volume Growth on the Preferred Lyocell Leaderboard
- 8. mesto v kategoriji Volume Growth on the Preferred Down Leaderboard

Razvrstitev je bila objavljena ta teden na konferenci Textile Sustainability Conference v Milanu, Italija. V letnem poročilu Textile Exchange primerja podatke o trajnostnih materialih 111 podjetij, ki jih sestavljajo vodilni svetovni trgovci na drobno.



Če želite izvedeti več o pristopu družbe C&A k bolj trajnostnem bombažu, si lahko ogledate poročilo C&A's Global Sustainability Report na [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

## Opombe uredniku:

### Zbirka tekstilnih tržnih poročil Textile Exchange's 2018

Zbirka tekstilnih tržnih poročil Textile Exchange's 2018, meri tekstilno borzo in uvršča proizvodnjo in uporabo vlaken ter materialov z izboljšanimi socialnimi in okoljskimi vplivi. Zbirka vključuje dve poglobljeni tržni poročili (poročilo o prednostnem trgu na podlagi vlaken in materialov ter poročilo o organskem bombažu), ki se osredotočata na ponudbo s strani industrije, analizira obseg proizvodnje, razpoložljivost in nastajajoče trende vlaken. Tretje poročilo (Poročilo o prednostnih podatkih o vlakninah in materialih) spremlja povpraševanje po blagovnih znamkah, meri porabo prednostnih vlaken in materialov med sodelujočimi blagovnimi znamkami in trgovci na drobno ter analizira strategije, ki jih izvajajo podjetja, da bi še naprej povečevale sprejemljivost bolj trajnostnih vlaken.

### O Textile Exchange

Leta 2002 je bila ustanovljena Textile Exchange, ki predstavlja globalno neprofitno organizacijo, ki ustvarja voditelje v trajnostni industriji vlaken in materialov z zagotavljanjem možnosti za učenje, vpogleda, standardov, podatkov, meritev in primerjalnih analiz. Z oblikovanjem skupnosti, lahko doseže, kar ne more posameznik ali družba narediti sama. Poleg tega Textile Exchange upravlja in spodbuja zbirko šestih vodilnih industrijskih standardov, vključno z ekološko, reciklirano, odgovorno volno in perjem, ter zahtevke glede vsebin. Organizacija zbira tudi kritične podatke o industriji in drugih vpogledih, ki so objavljeni v letnem poročilu o prednostnih vlaknih in materialih. Omogočena je platforma, ki blagovnim znamkam in trgovcem na drobno omogoča merjenje, upravljanje in spremljanje uporabe prednostnih vlaken in materialov. Z več kot 260 člani, ki predstavljajo vodilne blagovne znamke, trgovce na drobno in dobavitelje, je Textile Exchange bistveno pospešila uporabo prednostnih vlaken in povečala sprejem standardov in certifikatov v celotni tekstilni industriji. Če želite izvedeti več o Textile Exchange, obiščite: [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)

### O C&A

C&A je eden najbolj trajnostnih in pionirskih trgovcev na drobno, ki vsako leto zagotavljajo kakovostno in cenovno ugodna oblačila za 100 milijonov strank. Z 51.000 zaposlenimi po vsem svetu, svoje maloprodajne dejavnosti zajema 21 držav v Evropi, Braziliji, Mehiki in na Kitajskem.

Ambicije C & A v prihodnosti so se odmaknila od sedanje "vzemi, naredi, odpadki" in krožna moda je postala nova normalna.

Za več informacij obiščite:

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

### Sledite nam na

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### Kontakt za medije

C&A Europe  
Jens Völmicke  
Phone: +49 211 9872 5264  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)