



## **Organizacija Textile Exchange je podjetju C&A znova podelila priznanje za predanost trajnostnim materialom**

*21. julij 2016.* Organizacija Textile Exchange je v tržnem poročilu o organskem bombažu imenovala podjetje C&A za največjega kupca organskega bombaža na svetu za leto 2016. C&A tako že od leta 2012 vsako leto zaseda prvo mesto v kategoriji »Top deset uporabnikov glede na količino«. Vendar pa ne gre le za bombaž – C&A je v poročilu organizacije Textile Exchange o prednostnih vlaknih in materialih v letu 2016 zasedel tudi peto mesto v nabavi puha s certifikatom in deseto v nabavi liocela (vlakna, izdelanega iz celuloze). Strategija podjetja C&A o trajnostnih materialih tem dvem materialom, poleg bombaža, posveča največ pozornosti. Textile Exchange je letos v poročilo uvrstila 89 sodelujočih podjetij, medtem ko je lani poročala le o 56 podjetjih.

»Da smo lahko ohranili vodilni položaj v nabavi organskega bombaža in dosegli odlične rezultate pri puhu in liocelu, se lahko zahvalimo trdemu delu naših globalnih oblikovalcev, kupcev in sodelavcev v prodaji. Ti rezultati so spodbudni, saj sporočajo, da ustvarimo izjemen doprinos pri pridobivanju bolj trajnostnih surovin in izboljšanju našega učinka na okolje in družbo,« je povedal Jeffrey Hogue, globalni vodja oddelka za trajnost pri C&A. »Ostajamo osredotočeni na naše cilje do leta 2020, ko bomo 100 odstotkov našega bombaža in 67 odstotkov vseh surovin pridobivali iz preverjenih, bolj trajnostnih virov.«

### **Napredek podjetja C&A v smeri njegovih ciljev do leta 2020.**

Z uvedbo organskega bombaža v svojih kolekcijah je podjetje C&A že pred več kot desetletjem začelo svojo pot povečevanja uporabe organskih vlaken in drugih trajnostnih materialov. Ker bombaž predstavlja 60 odstotkov globalne kolekcije C&A, je ključnega pomena njegovo osredotočanje na organske materiale; podjetju C&A omogoča zmanjševanje vpliva proizvodnje bombaža z odstranjevanjem nevarnih pesticidov in sintetičnih gnojil, zmanjšanje porabe vode do 90 odstotkov in zmanjšanje okoljskega vpliva za 46 odstotkov. C&A je z nakupom organskega bombaža zmanjšal emisije ogljikovega dioksida za več kot 115.000 ton.



Leta 2015 je podjetje C&A po vsem svetu prodalo več kot 138 milijonov kosov oblačil iz organskega bombaža s certifikatom, kar je več kot katerikoli drugo maloprodajno podjetje v modni industriji. Posledično je podjetju C&A v njegovih kolekcijah uspelo povečati globalno količino bolj trajnostnega bombaža, vključno z organskim bombažem in bombažem, pridelanim v okviru pobude Better Cotton Initiative, na skupno 40 odstotkov vsega uporabljenega bombaža.

Trenutne kolekcije podjetja C&A bodo tako v letu 2016 zasnovane na podlagi bogatih izkušenj pri uporabi še bolj trajnostnega bombaža in drugih materialov. Od jeseni 2016 bo tudi 100 odstotkov puha in perja, uporabljenega v podjetju C&A, imelo certifikat standarda Responsible Down. Ker je podjetje C&A že močno napredovalo, bo nadaljevalo z izkoriščanjem prednosti zaradi svoje velikosti in položaja v sodelovanju z drugimi znamkami, s trgovci, fundacijo C&A in z nevladnimi organizacijami, ki mu bodo pomagali promovirati povečano in širšo proizvodnjo bolj trajnostnih materialov.

Za več informacij o delu podjetja C&A na področju trajnostnih materialov si oglejte globalno poročilo o trajnostnem razvoju iz leta 2015 na [www.c-a.com/sustainability-report-2015](http://www.c-a.com/sustainability-report-2015)

#### **O podjetju C&A**

Podjetje C&A je vodilno maloprodajno podjetje v modni industriji z več kot 60.000 zaposlenimi in s približno 2.000 poslovalnicami v 23 državah po vsem svetu – ter vse bolj močno prisotnostjo na spletu. Podjetje C&A ponuja cenovno dostopno modo za celotno družino. Naše poslovalnice obišče več kot 2,5 milijona obiskovalcev na dan. Od leta 1841 je bilo podjetje C&A s svojo predanostjo stalni kakovosti za naše stranke vselej v ospredju inovacij po meri strank.

Za več informacij obiščite: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

#### **Stik za medije:**

C&A moda d.o.o.  
Leskoškova 9e  
1000 Ljubljana

e-mail: [mediji.vprasanja.si@canda.com](mailto:mediji.vprasanja.si@canda.com)