



Saopštenje za medije

Svetska NVO priznaje vođstvo C&A u održivim vlaknima i materijalima

C&A zauzima najviše tri pozicije na 4 od 8 rangiranja u poređenju sa 111 vodećih svetskih modnih brendova

Diseldorf, Nemačka, Milano, Italija - 24. oktobar 2018. - modni maloprodajni prodavac C&A je priznat od strane Textile Exchange-a za svoju celokupnu lidersku poziciju u okviru strategije poželjnih vlakana i materijala, upravljanja tekstilnim lancem snabdevanja, potrošnje materijala i angažovanja potrošača. Godišnji izveštaj o vlaknima i materijalima za 2018. godinu objavljen danas, nagrađuje C&A zajedno sa još dva modna brenda mestom u prestižnom "Kругu lidera" industrije odeće u više sektora.

"Pozdravljamo novi pristup koji zauzima Textile Exchange prelazeći sa rangiranja brendova isključivo u odnosu na količine ka priznavanju brendova za njihovo holističko vođstvo u poželjnim vlaknima i materijalima. Novi Liderski krugovi imaju za cilj da prepoznaju brendove koji idu dalje u odnosu na količine, ka holističkim strategijama i strategijama koje imaju uticaj na materijale i novoj eri pristupa nabavke poželjnih vlakana i materija", rekao je Jeffrey Hogue, glavni direktor za održivost C&A.

Pored toga, po 6. put, C&A je rangiran kao najveći korisnik sertifikovanog organskog pamuka na svetu. U 2017. godini 40% procenata pamučnih artikala koje je prodao C&A su sertifikovani organski pamuk. Pored organskog, C&A je priznat kao treći po veličini korisnik održivijeg pamuka, uključujući i pamuk nabavljen pod Inicijativom za bolji pamuk (BCI). C&A je takođe postigao drugu poziciju za poželjna celulozna vlakna - uključujući viskoznu, modal i liocel - pokazujući posvećenost brenda nabavci vlakana koja nisu napravljena od drevnih i ugroženih šuma, a u skladu sa Canopi Style Initiative.

"C&A je uspostavio programe održivog razvoja u industriji, a njihova posvećenost održivijim materijalima predstavlja vitalni doprinos boljoj, održivijoj tekstilnoj industriji", rekao je Liesl Truscott, direktor evropske strategije za materijale u Textile Exchange.

C&A je u grupi top-10 od 111 učesnika u svih osam kategorija, sa četiri pozicije u grupi top-3:

- Krug lidera za odeću za više sektora
- Broj 1 po količini na tabeli lidera organskog pamuka
- Broj 3 po količini na tabeli lidera poželjnog pamuka
- Broj 4 po količini na tabeli lidera poželjnog liocela
- Broj 2 po količini na tabeli lidera proizvedene celuloze
- Broj 6 po količini na tabeli lidera poželjnog paperja
- Broj 5 po povećanju količine na tabeli lidera poželjnog liocela
- Broj 8 po povećanju količine na tabeli lidera poželjnog

Rangiranje je objavljeno na ovonedeljnoj Konferenciji o održivom tekstilu u Milanu, Italija. U svom godišnjem izveštaju, Textile Exchange upoređuje podatke o održivom materijalu 111 kompanija, koji se sastoje od vodećih svetskih modnih trgovaca.



Da biste saznali više o C&A pristupu održivom pamuku, pogledajte C&A Globalni izveštaj o održivosti na www.c-a.com/sustainability-report.

Beleške uredniku:

Textile Exchange u 2018. godini sakuplja izveštaje o tržištu tekstila

Zbirka Textil Exchange iz 2018. godine o izveštavanju tekstilnog tržišta meri i rangira proizvodnju i korišćenje vlakana i materijala sa poboljšanim socijalnim i ekološkim uticajima. Zbirka obuhvata dva detaljna tržišna izveštaja (Izveštaj o tržištu poželjnih vlakana i materijala i Izveštaj o tržištu organskog pamuka) koji se fokusiraju na ponude industrije, analiziraju količinu proizvodnje, dostupnost i nove trendove vlakana. Treći izveštaj (Izveštaj o traženim vlaknima i materijalima) prati potražnju usmerenu na brend, meri korišćenje traženih vlakana i materijala među učesnicima-brendovima i trgovcima, i analizira strategije koje kompanije sprovode kako bi nastavile sa povećanjem usvajanja održivijih vlakana.

O Textile Exchange

Osnovana 2002. godine, Textile Exchange je globalna neprofitna organizacija koja radi na stvaranju lidera u industriji održivih vlakana i materijala kroz pružanje mogućnosti učenja, alata, uvida, standarda, podataka, merenja i postavljanje standarda - i izgradnju zajednice koja može kolektivno da ostvari ono što pojedinac ili kompanija mogu da urade sami. Pored toga, Textile Exchange upravlja i promovise paket od šest vodećih industrijskih standarda, uključujući organsko, reciklirano, ekološko paperje i ekološku vunu kao i izjave o sadržaju. Organizacija takođe prikuplja ključne industrijske podatke i uvide, koji se objavljuju kroz godišnji Preferred Fiber and Materials Benchmark, platformu koja omogućava brendovima i trgovcima da mere, upravljaju i prate njihovu upotrebu poželjnih vlakana i materijala. Sa više od 260 članova koji predstavljaju vodeće brendove, trgovce na malo i dobavljače, Textile Exchange značajno je ubrzao korišćenje poželjnih vlakana i povećao usvajanje standarda i sertifikata u globalnoj tekstilnoj industriji. Da biste saznali više o Textile Exchange, posetite:

www.textileexchange.org

O C&A

C&A je jedan od najtrajnijih i prvih trgovaca odećom na malo na svetu, koji pruža kvalitetnu, pristupačnu odeću za 100 miliona potrošača svake godine. Sa 51.000 zaposlenih širom sveta, njegov maloprodajni lanac obuhvata 21 državu u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini.

Ambicije C&A su budućnost koja se udaljila od trenutnog "uzmi, napravi, baci model" i gde je kružna moda nova norma.

Za više informacija, posetite

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

Pratite nas

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Kontakt za medije

C&A Europe
Jens Voelmicke
Phone: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com