



Communiqué de presse

**Fashion Revolution place C&A en 4ème position de son classement « Fashion Transparency Index » mesurant le niveau de transparence des grandes enseignes de mode quant à leur production.**

[Fashion Revolution](#) a publié ce 24 avril son « [2019 Fashion Transparency Index](#) », plaçant C&A à la 4ème position de son classement des 200 plus grandes marques et détaillants de mode en terme de transparence de l'information quant à leur production.

Fashion Revolution est une organisation mondiale à but non lucratif qui milite pour une réforme de l'industrie de la mode, en mettant l'accent sur la nécessité d'une plus grande transparence d'information sur la chaîne logistique des enseignes et leurs méthodes de production.

*"Nous nous efforçons d'être le plus transparent possible quant à l'origine de nos produits afin de garantir à nos clients que nous nous approvisionnons de façon responsable et de leur assurer qu'ils font les bons choix lorsqu'ils achètent chez C&A", a déclaré Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer de C&A. Conformément à l'engagement de transparence de l'entreprise formulé dans son Code de Conduite, C&A a publié la liste de toutes les usines de niveau 1 et de niveau 2 de ses fournisseurs mondiaux sur son [site Web](#) et est également présente dans l'[Open Apparel Registry, une base de données cartographiant les sites de production de plusieurs enseignes.](#)*

Le « Fashion Transparency Index », ou indice de transparence de la mode, a été conçu pour donner un aperçu du niveau d'information dont disposent et que partagent les marques quant à leurs chaînes d'approvisionnement. La chaîne d'approvisionnement de C&A comprend plus d'un million de personnes, employées par plus de 700 fournisseurs mondiaux, qui exploitent plus de 1 700 unités de production, dans quatre régions d'approvisionnement variées et aux modes de culture diverses.

-----

### À propos de C&A

C&A est l'un des leaders mondiaux de la vente de détail de mode, avec plus de 51 000 employés et environ 1 900 magasins dans 21 pays à travers le monde, ainsi qu'une présence en ligne croissante. Accueillant plus de 3 millions de visiteurs chaque jour dans le monde, C&A propose une mode abordable pour toute la famille. Soucieux de fournir toujours plus de qualité à ses clients, C&A est à l'avant-garde d'une innovation axée sur le consommateur depuis 1841.

Pour plus d'information, consulter [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

### Contact presse :

Burson Cohn & Wolfe

Alice Dalla Costa : [alice.dalla-costa@bcw-global.com](mailto:alice.dalla-costa@bcw-global.com) – 01 56 03 12 26

Anais Saint-Albin : [anais.saint-albin@bcw-global.com](mailto:anais.saint-albin@bcw-global.com) – 01 56 03 12 23