



FEEL GOOD FASHION

Communiqué de presse

116 000 tonnes de CO₂ évitées et 1 milliard de m³ d'eau économisé en 2018: **En utilisant plus de matières premières durables, C&A réduit de façon significative ses empreintes carbone et eau**

C&A annonce ses progrès de 2018 dans le rapport de durabilité mondiale:

- Utiliser plus de coton et de viscose durables a évité l'émission de 116 000 tonnes de CO₂ en 2018.
- Une agriculture et une production de vêtements plus durables dans la chaîne d'approvisionnement a fait économiser 1 milliard de m³ d'eau en 2018¹.
- Près de 4 millions de pièces du vêtement révolutionnaire Cradle to Cradle Certified™², comprenant les jeans les plus durables au monde, ont été amenées sur le marché en Europe, au Brésil et au Mexique.
- C&A nommé plus grand acheteur de coton bio au monde pour la sixième fois en 2018 et l'un des plus grands acheteurs au monde de plus de coton durable.³

Baar, 19 juin 2019. En 2018, la stratégie mondiale de matériaux durables de C&A, poussée par plus de sources durables pour le coton et les fibres cellulosiques, a évité l'émission de 116 000 tonnes de CO₂, l'équivalent des émissions annuelles de CO₂ de plus de 70 000 voitures. C&A a également économisé 1 milliard de m³ d'eau, l'équivalent de 400 000 piscines olympiques⁴. Tout cela et les autres progrès sont détaillés dans le [Rapport de durabilité mondiale](#) annuel de C&A, publié aujourd'hui.

Grâce à plus de matières premières durables,⁵ C&A a réduit son empreinte carbone mondiale de 12% en 2018. Actuellement, 71% du coton acheté est soit bio, soit du Better Cotton, et le rôle des matériaux recyclés augmente également. En Europe, C&A a vendu 95 000 pièces contenant du coton recyclé et plus de 300 000 articles contenant du polyester recyclé.

«La moitié des matières premières utilisées dans nos collections sont achetées avec plus de focus sur le développement durable, où l'on peut alors voir clairement que nos actions aident l'environnement, améliorant la vie des petits fermiers et facilitant à nos clients des choix plus durables», a déclaré Jeffrey Hogue, le responsable du développement durable chez C&A.

2018 a également été une année de collaboration plus poussée avec l'industrie pour créer un changement systémique. C&A a continué son engagement avec ACT (Action, Collaboration, Transformation), un

¹ Eau bleue, verte et grise. Tous les chiffres sont comparés à l'approvisionnement en matériaux conventionnel et à l'agriculture conventionnelle.

² Cradle to Cradle Certified est une marque de certification licenciée exclusivement par le Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

³ Le rapport comparatif 2018 de Textile Exchange sur les matériaux et fibres préférés est disponible à cette adresse: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

⁴ La moyenne officielle des émissions de CO₂ pour une voiture neuve de gamme moyenne est de 118 g/km. (<https://www.transportenvironment.org>). La distance annuelle moyenne parcourue par une voiture en Europe est d'environ 14 000 km. (<https://www.acea.be>). Piscine olympique: 50 m x 25 m x 2 m = minimum 2 500 m³ d'eau.

⁵ En comparaison avec les références de 2016.



FEEL GOOD FASHION

accord unique avec plusieurs investisseurs destiné à améliorer les salaires des travailleurs de l'habillement, avec la fondation Ellen MacArthur et avec Fashion for Good afin de pousser des approches d'économie circulaire dans l'industrie textile, ainsi qu'avec la fondation C&A pour soutenir un changement systémique à l'échelle de l'industrie en ce qui concerne les pratiques sociales et environnementales. *«En ligne avec les objectifs de développement durable de l'ONU, nous continuons de chercher des collaborations et innovations non conventionnelles afin de créer une mode avec un impact positif», a dit Hogue.*

À propos de C&A

Avec près de 1 900 magasins implantés dans 21 pays dans le monde et quelque 51 000 employés, C&A est l'un des leaders du commerce de détail de la mode. C&A accueille des millions de visiteurs chaque jour et propose pour toute la famille des articles de mode de qualité à des prix abordables. Présent en Europe, au Brésil, au Mexique et en Chine, le groupe C&A appartient à la COFRA Holding AG. Pour plus d'informations, consultez notre site www.c-a.com.

Contact presse

Laura Zanni
PR/Event Specialist C&A Suisse
E-mail: laura.zanni@canda.com

Suivez-nous

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca