

C&A Europe publie son Rapport 2014 sur la responsabilité sociale d'entreprise et réaffirme son engagement pour un avenir durable

Paris, 13 novembre 2014-C&A Europe publie aujourd'hui son Rapport 2014 RSE, qui souligne sa position en matière de responsabilité sociale.

C&A réaffirme son engagement et son implication auprès de ses partenaires locaux pour leur garantir les avantages liés à leur collaboration avec l'entreprise. Un principe fondamental qui guide l'action de C&A depuis plus de 170 ans.

Le rapport, disponible sur www.canda.com, met en lumière la nouvelle ligne de conduite de C&A en matière de développement durable. Celle-ci consacre des ressources considérables à trois domaines clés : des produits et une chaîne d'approvisionnement durables ainsi que l'amélioration des conditions de vie et de travail. Elle définit également une feuille de route stratégique pour l'entreprise d'ici 2020 et des objectifs à plus long terme. La Fondation C&A, qui partage les valeurs et l'engagement de l'entreprise, agit selon cette même directive.

Objectifs clés d'ici 2020 :

- **Des produits durables :** Offrir des produits durables et de qualité, confectionnés avec des matériaux et des processus de production qui protègent les ressources naturelles et garantissent la sécurité des personnes. C&A s'est fixé pour objectif que toute sa gamme de vêtements en coton soit issue de sources de production plus durables d'ici 2020.
- **Un approvisionnement durable :** Etablir un réseau d'approvisionnement responsable et transparent qui apportera une contribution positive au développement social, économique et environnemental, partout où nous nous fournissons. D'ici 2020, C&A a pour objectif de développer un réseau d'approvisionnement qui élimine tout rejet de substances chimiques dangereuses.
- **Améliorer durablement les conditions de vie et de travail :** D'ici 2020, C&A aura engagé un dialogue ouvert avec l'ensemble de ses fournisseurs quant à l'organisation de programmes destinés à améliorer les conditions de vie des travailleurs et à mettre en place des règles de travail plus sûres. D'autres programmes et partenariats seront également initiés dans l'objectif d'avoir un impact positif sur les conditions de vie et de travail de nos partenaires locaux.

« En tant que distributeur majeur de l'industrie textile, reconnu et respecté, nous nous efforçons de trouver des moyens d'améliorer les normes de durabilité dans notre industrie », a commenté Hans Ploos van Amstel, co-directeur général de C&A Europe. « Notre Rapport 2014 sur la responsabilité sociale de l'entreprise démontre l'énergie et l'engagement de C&A pour réaliser des progrès rapides et rendre l'industrie de la mode plus durable. Le rapport souligne plusieurs initiatives actuellement mises en œuvre et établit la feuille de route stratégique de l'entreprise d'ici 2020 et au-delà. »

Progrès réalisés en 2014

Pour avancer dans les trois domaines clés identifiés plus haut, C&A a intensifié son engagement de manière significative en lançant un grand nombre de mesures, parmi lesquelles :

- Le coton bio représente désormais plus d'un tiers (38 %) du total des ventes de C&A sur l'ensemble des produits en coton vendus. C&A s'est fixé pour objectif que toute sa gamme de vêtements en coton soit issue de sources de production plus durables d'ici 2020.
- Des initiatives ont été prises pour soutenir l'engagement pris par l'entreprise d'atteindre le niveau zéro de rejet de substances chimiques dangereuses dans sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2020.
- Une équipe chargée de la chaîne d'approvisionnement durable a été créée. Elle intègre les équipes Achats et Conformité, qui opèrent désormais avec une série d'objectifs et de procédures communes en matière de RSE.
- L'empreinte carbone des opérations directes de C&A Europe (magasins, logistique et voyages d'affaires) a été réduite de près de 8 % par rapport à 2011.
- L'enseigne a initié des partenariats avec d'autres entreprises au service d'une même vision : contribuer à améliorer la sécurité au travail et proposer des salaires décentes. L'initiative de commerce éthique (ETI) et l'Accord sur les incendies et la sécurité des bâtiments au Bangladesh sont deux illustrations de cette démarche.
- C&A mise sur des partenariats productifs à long terme, avec des collaborateurs qui partagent les valeurs et les engagements de C&A sur la voie d'une industrie de la mode plus durable.

« Grâce aux efforts conjoints des entreprises du textile, des fournisseurs, des autorités politiques et des ONG, des améliorations significatives peuvent être réalisées dans ce secteur d'activités. C&A se montre tout à fait favorable à un dialogue progressif avec l'ensemble des acteurs de son industrie. » Souline Hans Ploos van Amstel

Pour plus d'informations sur le Rapport RSE 2014 de C&A Europe : « Building a sustainable future: everyday, everywhere, for everyone », rendez-vous sur www.canda.com.

Contact Presse :

C&A France :

Emilie Blot, PR & Event Specialist : emilie.blot@canda.com

C&A Europe en quelques mots :

C&A Europe figure parmi l'un des distributeurs de mode leader du continent avec plus de 1'575 boutiques dans 21 pays européens et plus de 35'000 employés. C&A Europe accueille chaque jour plus de deux millions de visiteurs dans ses magasins et propose une mode de qualité à des prix avantageux pour toute la famille.

C&A Europe est une entreprise du groupe Cofra Holding AG. Au-delà de ses filiales européennes, C&A est également présente au Brésil, au Mexique et en Chine.

Pour de plus amples informations, consultez notre site internet : www.canda.com.