



Communiqué de presse

Célébrons les réalisations des femmes : la journée internationale des droits des femmes 2018

C&A signe les principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies

Bruxelles – 8 mars, 2018 – Le détaillant de mode international C&A se réjouit d'annoncer avoir signé les principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies (WEP).

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le CEO de C&A Europe, Alain Caparros, a décrit l'engagement pris par C&A en matière de parité des genres comme un principe clé de la culture de l'entreprise. *“La parité des genres et l'autonomisation des femmes sont extrêmement importants pour C&A. Les femmes sont la force motrice de toute l'industrie vestimentaire et de notre marque : 80% de nos collaborateurs sont des femmes et environ le même pourcentage représente la part de travailleuses au sein de notre chaîne d'approvisionnement et de clientes qui se fournissent chez nous. Les WEP nous guideront pour continuer l'implémentation de la parité des genres au sein de l'organisation et de la chaîne d'approvisionnement.”*



C&A emploie près de 60,000 personnes dans le monde. Ses produits sont fabriqués dans plus de 2,400 usines de production dans 40 pays à travers le monde, lesquelles emploient plus d'1 million de personnes en majorité féminines. *“Nous savons que de nombreuses femmes dans le monde doivent faire face à des discriminations et des obstacles structurels qui empêchent leur réussite. Pour y remédier, nous travaillons en étroite collaboration avec la fondation de l'entreprise pour créer des communautés solides et résilientes auprès desquelles nous nous fournissons, et pour accompagner les nombreuses femmes qui fabriquent nos produits dans notre chaîne d'approvisionnement”, a déclaré Kate Heiny, Head of Global Sustainability chez C&A.*

En signant les WEP, C&A s'engage à suivre les sept principes suivants :

1. Avoir une direction favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau des entreprises.
2. Traiter tous les hommes et les femmes de manière équitable au travail – respecter et appuyer les droits de l'homme et la non-discrimination.
3. Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs des deux sexes.
4. Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes.
5. Mettre en œuvre des pratiques permettant d'autonomiser les femmes au niveau du développement des entreprises, de la chaîne logistique et du marketing.
6. Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives communautaires et à la mobilisation.



7. Mesurer et faire rapport publiquement sur les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

La C&A Foundation, la fondation de l'entreprise, travaille pour réaliser une équité des genres dans l'industrie vestimentaire. Tant C&A que la C&A Foundation sont convaincues que pour une transformation fondamentale de la mode en une force bienfaitrice, il faut remédier à l'inégalité des genres et aux violences faites aux femmes. Dans tous ses programmes de charité, la C&A Foundation et ses partenaires travaillent à favoriser la voix des femmes, leurs aptitudes à diriger et à exercer leurs droits. La C&A Foundation les aide à influencer les prises de décision dans la chaîne d'approvisionnement.

En 2015, C&A est devenu signataire du United Nations Global Compact (UN Global Compact), l'initiative de promotion de la durabilité professionnelle la plus importante au monde. Ainsi, C&A s'est engagée d'une part à se conformer aux dix principes acceptés universellement et qui se concentrent sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, et d'autre part à agir en faveur des objectifs sociétaux.

- Notes aux éditeurs -

Au sujet des principes d'autonomisation des femmes (WEP):

Les principes d'autonomisation des femmes sont le résultat d'une collaboration entre l'Entité pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes des Nations Unies (UN Woman) et le United Nations Global Compact (UNGC). Les principes d'autonomisation des femmes proposent sept étapes pour guider les entreprises à autonomiser les femmes sur le lieu de travail, sur le marché et dans les communautés.

Au sujet de la journée internationale des droits des femmes

La journée internationale des droits des femmes (le 8 mars) célèbre mondialement les réalisations sociales, économiques, culturelles et politiques des femmes. Cette journée est aussi un appel à l'action pour accélérer la parité des genres. Pour plus d'informations, consultez www.internationalwomensday.com.

Au sujet de C&A

Avec près de 2,000 magasins dans 21 pays du monde et environ 60,000 employés, C&A est une entreprise leader dans la vente vestimentaire au détail. Chaque jour, C&A accueille et fournit en mode de bonne qualité et bon marché pour toute la famille des millions de visiteurs. C&A est une entreprise de COFRA Holding AG présente en Europe, au Brésil, au Mexique et en Chine. Pour plus d'informations, consultez www.c-a.com.

Le rapport de durabilité mondiale 2016 de C&A est disponible sur www.c-a.com/sustainability-report.

Suivez C&A sur les médias sociaux:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>



Pour plus d'informations, veuillez contacter

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Téléphone: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com

Rendez-nous visite sur www.c-a.com ou www.facebook.com