



Airs de printemps à Barcelone: C&A présente sa collection printemps-été 2023

La nouvelle collection intitulée «Love the future again» met l'accent sur des looks intemporels et propose une garde-robe simple et polyvalente pour le quotidien. Basée sur des tissus et des couleurs naturels, elle reprend principalement trois macro-tendances: le lien avec la nature, l'empowerment et le changement perpétuel.

Barcelone, le 18 novembre 2022 – Hier, C&A a présenté pour la première fois à Barcelone sa collection printemps-été 2023 «Love the future again». Parmi les invités figuraient des représentants de la presse, des influenceurs et des partenaires médias de toute l'Europe.

Le défilé de mode s'est déroulé dans le domaine viticole de Codorníu à Barcelone, l'une des plus importantes bodegas d'Espagne à l'histoire impressionnante; tout comme celle de C&A, dont la création remonte à plus de 180 ans et qui est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises de mode en Europe.

Avec la collection printemps-été 2023, C&A poursuit sa nouvelle orientation, présentée en septembre dernier dans le cadre d'une forte campagne de marque. C&A continue de mettre l'accent sur des vêtements de qualité et abordables, et se concentre davantage sur une mode intemporelle, polyvalente et personnalisée pour le quotidien – une mode sans compromis.

L'équipe de designers s'est inspirée de trois mouvements importants pour créer la collection: le lien avec la nature, l'empowerment et le changement perpétuel. Le concept tout entier souligne l'engagement permanent de C&A envers des valeurs élémentaires telles que la durabilité et l'inclusion.



La collection «Love the future again» se distingue par des Essentials qui offrent une diversité et une variabilité cohérentes. Les tissus doux et les couleurs naturelles s'associent à la structure et aux tons intenses. Cette combinaison permet d'une part un confort particulièrement élevé et, d'autre part, une grande liberté quant à la création de styles individuels. Des combinaisons intemporelles composées de coton doux, de voile et de lin ou de tissus plus structurés comme le sergé confèrent de la légèreté aux designs classiques et modernes.



Des pantalons, des robes et des chemisiers aux coupes populaires, mais aussi des drapés et des fronces sont des éléments essentiels de la collection. Les manches et cols volumineux confèrent aux vêtements une personnalité et un sentiment de liberté. On retrouve des vêtements plus classiques ou des plis dans toute la collection pour mettre en valeur des silhouettes élégantes ou offrir encore plus de confort.

Le trench-coat sans manches ou les costumes trois pièces aux lignes épurées et à l'attention manifeste portée aux détails constituent des styles essentiels de la saison. Les designs des accessoires jouent également la carte de la combinaison universelle, intemporelle et simple, pour une personnalisation en toute occasion.

La palette de couleurs reflète le concept et la diversité de la collection: la base est constituée de blanc naturel, de tons sable et crème, associés au noir. Des variantes intenses d'orange, de fuchsia, de violet, allant jusqu'aux nuances de bleu et de vert apportent une énergie et une fraîcheur particulières pour le printemps et l'été prochains.

À propos de C&A

Avec plus de 1300 magasins dans 17 pays européens et plus de 25 000 collaborateurs, C&A est l'une des principales entreprises de mode en Europe. Chaque jour, C&A accueille des millions de visiteurs dans ses magasins en Europe et sur sa boutique en ligne. C&A propose une mode de qualité et durable à des prix abordables pour tous.

Pour plus d'informations, visitez notre site Web à l'adresse c-a.com

Contact: Vesna Mitrovic, vesna.mitrovic@canda.com