

Communiqué de presse

La responsabilité environnementale de C&A : une performance solide dans la perspective des objectifs pour 2020

Une nouvelle mode écologique circulaire : une économie de ressources et des matériaux plus durables

Dusseldorf – Allemagne – le 21 juin 2018

La grande enseignes internationale de mode C&A, engagée dans une démarche ambitieuse de responsabilité environnementale, obtient de très bons résultats dans la perspective de la réalisation de ses objectifs de durabilité à horizon 2020. Dans son récent « Rapport mondial sur le développement durable 2017 », l'entreprise présente ses réalisations et ses engagements, en mettant l'accent sur ses produits, sa chaîne d'approvisionnement et ses employés.

« Nos progrès en 2017 reflètent directement la façon dont le développement durable s'intègre dans chaque composante de nos organisations commerciales. L'engagement environnemental est un élément important lors de la conception et de l'achat de nos vêtements. Nous veillons en effet à ce qu'ils soient fabriqués de manière à respecter les personnes, les animaux et l'environnement » explique Jeffrey Hogue, Directeur de la RSE de C&A au niveau mondial.

Approvisionnement en matériaux plus durables : C&A est le premier acheteur mondial de coton biologique.

Compte tenu des impacts environnementaux et sociaux de la production textile, C&A s'est engagé à faire provenir deux tiers de ses matières premières de sources plus durables d'ici 2020. Actuellement, plus de 65% du coton utilisé par C&A est soit issue de filières coton biologique certifié, soit labellisé *Better Cotton*, contre 53% en 2016, ce qui fait de C&A le premier acheteur mondial de coton biologique certifié *. Plus de 44% des matières premières utilisées dans les collections actuelles de C&A - telles que le coton, la viscose et le polyester - proviennent de matériaux plus durables.

En Europe et en Chine, C&A a pris la décision audacieuse d'acheter 100% de ses fibres cellulosiques artificielles auprès de fournisseurs qui excluent les produits forestiers anciens ou menacés de leur chaîne d'approvisionnement. L'entreprise a également présenté récemment ses premiers produits en nylon recyclé : de la lingerie certifiée conforme à la norme Global Recycled.

Vers la mode circulaire : Plus de 1,3 million de vêtements certifiés C2C mis sur le marché

C&A a commercialisé jusqu'à présent plus de 1,3 million de vêtements certifiés « Cradle to Cradle » (C2C) dans le monde, constituant la collection de mode la plus écologique actuellement vendue sur le marché à cette échelle. « Le programme de certification Cradle to Cradle illustre la vision à l'origine de notre stratégie d'économie circulaire. Grâce à nos vêtements certifiés Cradle to Cradle GOLD, nous sommes à l'origine des premières collections de l'industrie textile entièrement produites selon des normes sociales élevées et élaborées à partir de matériaux 100% sécurisés et non toxiques, de l'énergie 100% renouvelable et de l'eau 100% recyclée. Cette nouvelle manière de produire permet à chaque vêtement d'être créé pour lui donner une seconde vie » selon Jeffrey Hogue.

Cette année, Ethical Corporation a décerné le prix « Innovation durable de l'année » aux T-shirts innovants certifiés C2C de C&A. Ceux-ci ont été développés en coopération avec [Fashion for Good](#). C&A et sa fondation d'entreprise sont des membres fondateurs de Fashion for Good, une initiative soutenant les approches de l'économie circulaire et les nouvelles technologies des start-up innovantes afin d'accélérer la transition vers une industrie de la mode plus durable.

Un impact environnemental réduit : lumières sur nos empreintes carbone et eau

C&A est l'une des rares enseignes de mode à divulguer l'ensemble de ses empreintes carbone et eau. En 2017, C&A a réduit son empreinte carbone de 15% et son empreinte eau de 14%. L'entreprise a également annoncé l'objectif de réduire davantage sa consommation d'eau dans la production de matières premières et s'est engagée à créer des « Cibles scientifiques » afin de réduire leur impact sur le changement climatique.

Vers une plus grande transparence de la chaîne d'approvisionnement : une carte qui montre le détail de plus de 2000 usines de fournisseurs

La chaîne d'approvisionnement de C&A regroupe plus de 1 million de personnes, employées par 757 fournisseurs mondiaux, qui gèrent plus de 2 000 unités de production au premier et deuxième niveau des fournisseurs **. Dans son rapport de 2015, C&A a fait un premier pas pour accroître la transparence de sa chaîne d'approvisionnement en divulguant les noms et adresses des usines de niveau 1 de ses fournisseurs et en ajoutant les usines de niveau 2 l'année dernière. Grâce à un [outil digital](#), chaque client de C&A peut facilement identifier les usines où sont fabriqués les vêtements C&A.

Sensibiliser les consommateurs à l'économie durable : la campagne #WearTheChange de C&A

Afin d'aider ses clients à prendre des décisions d'achat plus responsables, C&A a lancé en ligne et dans ses magasins du monde entier « #WearTheChange » (« portez le changement » en français), une campagne mondiale de communication multicanale sur le développement durable. Tous les produits portant la mention #WearTheChange sont fabriqués d'une manière plus écologique que les méthodes conventionnelles.

La C&A Foundation : changer l'industrie du vêtement

La publication du « Rapport mondial sur le développement durable 2017 » coïncide avec celle du rapport annuel 2017 de la C&A Foundation. Dans ce rapport, la fondation partage les temps forts de son activité en 2017 et tire également les leçons des différents projets qu'elle a subventionnés. Créer un changement à l'échelle et à la vitesse requises est difficile et complexe et exige de nouveaux types de collaboration. C'est pourquoi le rapport annuel de la C&A Foundation partage ouvertement les leçons tirées de ses réussites et de ses échecs dans l'espoir d'encourager plus d'organisations - en particulier les fondations d'entreprise - à soutenir les initiatives nécessaires pour créer un changement systémique dans l'industrie textile.

Ensemble, les deux rapports illustrent les actions menées conjointement par le groupe et la C&A Foundation pour rendre la mode durable et responsable, en poussant l'industrie à devenir une force de progrès.

Des rapports en ligne disponibles en anglais, allemand et portugais

La liste des usines des fournisseurs de C&A peut être consultée directement [en ligne](#). Le rapport complet sur le développement durable 2017 de l'entreprise est également disponible [en ligne](#). Le rapport annuel de la C&A Foundation peut être consulté sur le [site](#).

* Textile Exchange 2017 Organic Cotton Market Report

** Les usines de niveau 1 sont des unités de production coupées-cousues et les usines de niveau 2 fournissent des services d'impression, de blanchissage et de broderie. Plusieurs de ces usines de niveau 1 et de niveau 2 sont entièrement intégrées verticalement et, par conséquent, elles exploitent également des usines de niveau 3 telles que des usines de tissus, des filatures et des teintureries.

Note pour l'éditeur :

À propos de C&A

Avec près de 1 900 magasins dans 21 pays dans le monde et environ 51 000 employés, C&A est un des leaders du marché de la mode. C&A accueille chaque jour des millions de visiteurs dans ses magasins et s'emploie à offrir une mode tendance et accessible pour toute la famille.

C&A est une entreprise de COFRA Holding AG présente en Europe, au Brésil, au Mexique et en Chine. Pour plus d'informations, consultez le site www.c-a.com.

Suivez-nous :

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Pour plus d'information, merci de prendre contact avec :

C&A Europe
Jens Völmicke
Phone: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com