



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **C&A publie son premier Rapport mondial sur le Développement Durable : le bilan d'une initiative ambitieuse et prometteuse.**

C&A annonce la publication de son premier Rapport mondial sur le Développement Durable qui mesure les efforts réalisés par l'entreprise au cours de l'année 2015 pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée à l'horizon 2020. Définis l'an passé, ces objectifs traduisent l'engagement ambitieux de C&A et dessinent le cadre stratégique de l'entreprise à l'échelle mondiale en matière de développement durable.

Jeffrey Hogue, Directeur du Développement Durable Monde chez C&A, explique : « en 2015, nous nous sommes concentrés sur la mise en place d'une gouvernance solide et sur une plus grande transparence pour appuyer notre nouvelle stratégie éco-durable. Intégrer la notion de développement durable dans notre système de gestion d'entreprise a été indispensable pour porter plus loin notre volonté de créer une mode plus responsable. »

Élément fondamental du nouveau cadre global de responsabilité de l'entreprise, le Rapport fixe des objectifs et propose des indicateurs de performance éco-responsable tant sur les produits, que sur l'approvisionnement et les conditions de vie et de travail, avec 3 piliers stratégiques : la transparence, un modèle d'économie circulaire et l'égalité des sexes.

Le Rapport révèle que C&A a réalisé d'importants progrès en matière de développement durable en 2015 :

- L'enseigne a été reconnue une nouvelle fois **comme le plus gros acheteur de coton biologique** (en volume) **au monde** par l'ONG Textile Exchange. 40% des articles en coton C&A sont désormais fabriqués à partir de coton durable.
- 90% du volume expédié a été acheté auprès de nos fournisseurs les mieux notés par le Rapport.
- Un nouveau code de conduite et un nouveau processus d'audit de nos fournisseurs ont été mis en place, avec la révélation de la liste de nos usines partenaires de niveau 1 et de niveau 2 en Asie et en Europe.
- **Dès 2016, C&A s'engage à utiliser 100% de plumes et duvets** conformes à la norme éthique RDS (Responsible Down Standard) dans ses produits.
- **Plusieurs initiatives ont été prises pour mesurer** l'empreinte carbone et la consommation en eau de C&A à l'échelle mondiale. **Une nouvelle équipe de gestion durable des produits chimiques a été mise en place** et des audits indépendants ont été réalisés dans 52 usines textile clés pour l'enseigne.



- **C&A a joué un rôle prépondérant dans la création et la mise en œuvre de l'ACT (Action, Collaboration, Transformation)**, une initiative d'envergure internationale regroupant des acteurs de l'industrie textile et de la confection, qui vise à assurer des salaires décents pour les travailleurs au sein de ce secteur d'activité.
- Nous sommes signataires du **Pacte mondial des Nations Unies**, la plus grande initiative de citoyenneté des entreprises en matière de développement durable. Ce pacte invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Il encourage également la plus grande transparence dans la communication des progrès accomplis par les entreprises adhérentes.
- Plus de 23 000 de nos employés ont participé à notre première campagne de sensibilisation interne en matière de développement durable « Inspiring Women ».

Conformément à l'engagement éco-durable de C&A, le Rapport mondial sur le développement durable sera uniquement disponible en ligne, en anglais et en portugais sur le nouveau site Web de l'enseigne. Une version résumée de ce document sera également disponible en anglais et en portugais, ainsi qu'en mandarin, en espagnol et en allemand.

Pour en savoir plus sur le premier Rapport mondial sur le développement durable : [www.c-a.com/sustainabilityreport2015](http://www.c-a.com/sustainabilityreport2015).

#### **À propos de C&A**

Avec plus de 60 000 employés, près de 2 000 magasins dans 23 pays du monde et une présence en ligne grandissante, C&A est l'une des enseignes leaders sur le marché de la mode en Europe. Elle accueille chaque jour plus de 2,5 millions de visiteurs dans ses magasins européens et s'emploie à offrir une mode tendance et accessible pour toute la famille. Depuis ses débuts en 1841, l'enseigne s'est toujours efforcée d'être à l'avant-garde et d'offrir la meilleure qualité possible à ses clients, au meilleur prix.

Depuis plus de dix ans, C&A poursuit avec conviction son engagement éco-durable en élevant constamment ses exigences en matière de responsabilité sociale et environnementale. Elle s'engage à créer une mode qui traduit cet engagement, plus respectueuse de l'environnement et des personnes. Construire une chaîne d'approvisionnement et de production plus durable, bénéfique pour chacun, de l'agriculteur au client, tout en faisant croître ses activités mondiales, telle est la vision ambitieuse qui inspire et motive les efforts de C&A pour améliorer le bien-être de tous, partout dans le monde.

Plus d'informations sur : [www.canda.com](http://www.canda.com)

#### **Contact presse :**

Département communication C&A France

Emilie Blot

T. : 01.44.88.75.10

[emilie.blot@canda.com](mailto:emilie.blot@canda.com)