



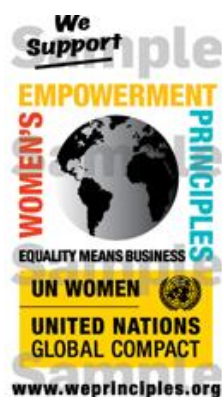
## Tlačová správa

Oslavujeme úspechy žien - Medzinárodný deň žien 2018

# C&A podpisuje medzinárodné zásady posilnenia ženských práv

Bratislava, Slovensko - 8. marca 2018 - Celosvetový predajca módy C&A s potešením oznamuje, že podpísal medzinárodné zásady posilnenia ženských práv - United Nations Women's Empowerment Principles (WEP)

Pri príležitosti medzinárodného dňa žien sa Alain Caparros, CEO C&A Europe, zaväzuje k rovnosti pohlaví ako ku kľúčovej zásade firemnej kultúry. „Rovnosť pohlaví a posilnenie ženských práv sú pre C&A nesmierne dôležité. Ženy predstavujú hnaciu silu odevného priemyslu a našej značky: 80% našich zamestnancov tvoria ženy. Zhruba rovnaké percento tvoria ženy, ktoré pracujú v našom dodávateľskom reťazci a zákazničky, ktoré u nás nakupujú. Posilnenie ženských práv (WEP) bude našim vzorom pri implementácii rovnosti pohlaví v celej našej organizácii a dodávateľskom reťazci.“



C&A zamestnáva na celom svete zhruba 60.000 ľudí. Výrobky značky C&A sa vyrábajú vo viac ako 2.400 dodávateľských podnikoch v 40 krajinách na celom svete. Tieto podniky zamestnávajú viac ako 1 milión ľudí, väčšinu ktorých tvoria ženy. „Uznávame, že mnoho žien na celom svete čelí diskriminácii a spoločenským prekážkam, ktoré im bránia v úspechu. Pre definovanie týchto prekážok úzko spolupracujeme s našou korporátnou nadáciou C&A Foundation, aby sme vytvorili silné, odolné komunity, z ktorých vychádzame, a aby sme podporili množstvo žien v našom dodávateľskom reťazci, ktorý vyrába naše výrobky“, hovorí Kate Heiny, Head of Global Sustainability v C&A.

Podpísaním zásad posilnenia ženských práv (WEP) sa C&A zaväzuje dodržiavať týchto 7 pravidiel:

1. Založiť vedenie pre rovnosť pohlavia na najvyššej úrovni spoločnosti
2. Spravodlivo zaobchádzať so všetkými mužmi a ženami na pracovisku - rešpektovať a podporovať ľudské práva a neakceptovať žiadnu formu diskriminácie
3. Zabezpečiť zdravie, bezpečnosť a blahobyt pre všetky zamestnankyne a zamestnancov
4. Presadzovať vzdelávanie, tréning a profesionálny rozvoj pre všetky ženy
5. Implementovať rozvoj podniku, dodávateľského reťazca a marketingových prvkov, ktoré posilňujú ženy
6. Presadzovať rovnosť prostredníctvom podnikových iniciatív a obhajobou práv žien
7. Merať ohlas verejnosti na progres dosiahnutý v oblasti rovnosti pohlavia

C&A Foundation, korporátna nadácia, pracuje na tom, aby dosiahla rovnosť pohlaví v odevnom priemysle. Obe organizácie, C&A a C&A Foundation, pevne veria, že aby bolo možné podstatným spôsobom zmeniť módu na energiu za dobrú vec, musia byť



nerovnosť a násilie proti ženám presne definované. V každom z ich dobročinných programov, spolupracuje C&A s partnermi v snahe presadiť "hlasy" žien, ich vodcovské schopnosti a kapacity, s cieľom zlepšiť práva žien. C&A Foundation tiež pomáha ovplyvňovať rozhodnutia v dodávateľskom reťazci.

V roku 2015 sa C&A stala signatárom United Nation Global Compact (UN Global Compact - Celosvetovej spolupráce spojených národov) - najväčšej korporátnej iniciatívy udržateľnosti. C&A sa tiež zaviazala dosiahnuť 10 celosvetovo uznaných zásad, ktoré sa zameriavajú na ľudské práva, prácu, prostredie, boj proti korupcii a robí kroky na dosiahnutie spoločenských cieľov.

## - Poznámky pro vydavateľa -

### **O medzinárodných zásadách posilnenia ženských práv (WEPS):**

Medzinárodné zásady posilnenia ženských práv sú výsledkom spolupráce medzi Organizáciou spojených národov pre rovnosť pohlaví a Posilnením práv žien (UN Women) a Celosvetovej spolupráce spojených národov (UNGC). Zásady posilnenia práv žien ponúkajú 7-krokový návod ako posilniť práva žien na pracovisku, na trhu práce a v komunitách.

### **O medzinárodnom dni žien**

Medzinárodný deň žien (8. marec) je celosvetový deň, ktorý oslavuje sociálne, ekonomické, kultúrne a politické pokroky žien. Tento deň je tiež výzvou k akcii na urýchlenie rovnoprávnosti pohlaví. Pre podrobnejšie informácie navštívte prosím našu stránku [www.internationalwomensday.com](http://www.internationalwomensday.com).

### **O C&A:**

S takmer 2000 predajňami v 21 štátoch celého sveta a s počtom približne 60.000 zamestnancov, je C&A lídrom v oblasti módného podnikania. C&A víta a poskytuje pre milióny návštevníkov každodenne módu dobrej kvality, cenovo dostupnú pre celú rodinu. C&A je podnik patriaci do skupiny COFRA Holding AG so zastúpením v Európe, Brazílii, Mexiku a Číne. Pre podrobnejšie informácie navštívte prosím [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

Medzinárodná správa spoločnosti C&A z roku 2016 o udržateľnosti je dostupná na stránkach [www.c-a.com/sustainability](http://www.c-a.com/sustainability).

Sledujte nás na sociálnej sieti:

Twitter: [https://twitter.com/ca\\_europe](https://twitter.com/ca_europe)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

### **Pre ďalšie informácie prosím kontaktujte:**

C&A Europe  
Wanheimer Straße 70  
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke  
Corporate Communications Europe  
Telefón: +49 211 9872 5264  
Fax: +49 211 9872 4466  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)

Navštívte nás na [www.c-a.com](http://www.c-a.com) alebo na [www.facebook.com](http://www.facebook.com)