



Globálna stratégia udržateľnosti 2028: C&A si klade ambiciózne ciele

- Poháňaná úspechom svojej práce v roku 2020 predstavuje spoločnosť C&A nové ciele pre rok 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – módna spoločnosť C&A dnes oznámila začatie svojej novej globálnej stratégie udržateľnosti [Global Sustainability Strategy](#) pre rok 2028 pre kľúčové trhy v Európe, Brazílii, Mexiku a Číne. Zároveň C&A uvádza, že dosiahla väčšina cieľov, ktoré si stanovila na rok 2020, ako je podrobne uvedené v dnes zverejnenej správe o globálnej udržateľnosti [Global Sustainability Report](#).

Silné dedičstvo spoločnosti C & A umožnilo pri plnení svojich cieľov definovať si odvážnejšie, ostrejšie a ambicióznejšie ciele na rok 2028. Nová stratégia zahŕňa spôsoby, ako inšpirovať zákazníkov k udržateľnejším voľbám, ambiciózne vedecké ciele zamerané na zmenu klímy a ešte väčší dôraz na obehové hospodárstvo. Ako jeden z lídrov v odbore, ktorý v posledných rokoch dosiahol náskoku v používaní udržateľnejších materiálov, stanovila spoločnosť C & A nové kľúčové ciele pre svoje operácie v Európe do roku 2028.

- získavanie 100 % základných materiálov¹ udržateľnejšie.
- Inovovať a prepojiť princípy obehovosti, aby sa predĺžila životnosť 7 z 10 produktov
- Nahradiť 50 % plastov na jedno použitie v predajniach, v online shope i dodávateľskom reťazci udržateľnými alternatívami.

Počas posledných piatich rokov urobila spoločnosť C&A významné kroky, ktoré pomohli transformovať udržateľnosť z okrajovej problematiky do všeobecne spomínaného téme tým, že spotrebiteľom uľahčila výber udržateľné módy. Nová stratégia zdôrazňuje záväzok spoločnosti pokračovať v začatej ceste a stať sa ešte udržateľnejší.

Giny Boer, CEO C&A Europe povedá: “Vyzývame našich zákazníkov, aby nosili zmenu (wear the change) v módnom, dostupnom a zodpovedne vyrobenom oblečení. Najnovšie výsledky nám ukázali, že naši zákazníci sú na ceste do udržateľnejšieho sveta módy spoločne s nami. Preto sme radi, že môžeme predstaviť nové ambiciózne ciele.”

¹ C&A definuje udržateľnejší suroviny ako podiel surovín získavaných na základe certifikácie od tretej strany. To zahŕňa okrem iného certifikovanú organickú bavlnu (OCS alebo GOTS), bavlnu zo zdrojov BCI, viskóza získanú z iniciatívy Canopy Style Initiative, certifikovaný recyklovaný polyester (GRS, RCS alebo ekvivalent), perie zo zdrojov Zodpovedná Down Standard (RDS) atď.

Posledná globálna správa o udržateľnosti potvrdzuje, že C&A zostáva jedným z najväčších odberateľov certifikovanej organickej bavlny na svete. Ďalšie významné body zo správy zahŕňajú (C&A Global):

- Narastajúci používanie udržateľnejšej bavlny, z 53% v roku 2016 na 96% v roku 2020 - tým spoločnosť dosiahla takmer 100% cieľa.
- V roku 2020 C&A používala 68 % viac udržateľných surovín a nielenže dosiahla svojho cieľa, ale dokonca ho predčila o 1 %.
- C&A pokračuje a udržuje vedúce postavenie v obehovom hospodárstve, v roku 2020 predstavila prvú tkaninu ocenenú platinovým certifikátom [Cradle to Cradle Certified™ Platinum denim fabric](#). V súčasnej dobe vede C&A módnny priemysel v oblasti circular fashion s viac ako štyrmi miliónmi produktov ocenených certifikátom Cradle to Cradle Certified™ uvedených na trh.

S ohľadom na svoje predchádzajúce ciele, dôležitým poslaním spoločnosti je aj naďalej identifikovať a získavať udržateľnejšie suroviny, hľadať inovatívne riešenia a zlepšovať trvanlivosť odevov, aby bolo možné dosiahnuť skutočne obehové módy.

“Sme hrdí na to, že sme dosiahli väčšiny našich cieľov udržateľnosti, ktoré sme si stanovili do roku 2020. To vytvára základ pre ešte ambicióznejšiu stratégiu a posilňuje našu snahu urobiť z udržateľných rozhodnutí novú normu, “ povedal Aleix Busquets Gonzalez, riaditeľ globálnej udržateľnosti C&A.

O C&A:

S takmer 1400 predajňami v 18 krajinách Európy a viac ako 25 000 zamestnancami je C&A popredným módnym maloobchodným reťazcom. Každý deň privíta C&A viac ako dva milióny zákazníkov vo svojich predajniach po celej Európe a ponúka kvalitnú módu za prijateľné ceny pre celú rodinu. Podrobnejšie informácie nájdete na: www.c-a.com

Pre ďalšie informácie prosím kontaktujte:

Betty Kiess, Head of Corporate Communications, Europe

Betty.kiess@canda.com

Sledujte nás na:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca