

# C&A navrhuje modernizáciu európskeho podnikania na zlepšenie pozície spoločnosti pre budúci úspech.

- Navrhovaný plán by skonsolidoval kľúčové obchodné funkcie vo svojom ústredí vytvorením agilnejšieho a štíhlejšieho prevádzkového modelu
- Významné plánované investície do digitálnych riešení, aby sa zabezpečilo, že spoločnosť C&A bude lepšie pripravená slúžiť spotrebiteľom

---

## (DÜSSELDORF, 10. NOVEMBRA 2021)

Európsky tím vedenia spoločnosti C&A dnes oznámil navrhované plány na konsolidáciu a centralizáciu svojich podnikových funkcií, čím položil základy pre budúci rast v radikálne sa meniacom trhovom prostredí pre maloobchodníkov v oblasti módy. Zámerom je vybudovať agilnejší a rýchlejšie fungujúci podnik, ktorý sa dokáže rýchlo prispôsobiť novej realite na trhu. Návrh by tiež vytvoril jednoduchší a priamočiarejší prevádzkový model na zlepšenie rozhodovania, organizačnej efektívnosti a produktivity, a to všetko s cieľom poskytnúť spotrebiteľom ešte lepšie služby.

Pandémia ochorenia COVID-19 mala významný vplyv na všetkých maloobchodníkov vrátane C&A a ukázala, že zmiešaný digitálny a offline prístup je rozhodujúci. Spoločnosť C&A navrhla plán, ktorý využíva tento moment ako katalyzátor, pre nové strategické úvahy o tom, ako by mohol byť podnik do budúcnosti štruktúrovaný. Tento návrh by mohol viesť k mnohým organizačným zmenám v celej Európe, ktoré by spoločnosti umožnili preorientovať sa tak, aby lepšie slúžila spotrebiteľom dnes aj v budúcnosti. Dôležitou súčasťou tohto navrhovaného prístupu by bola významná plánovaná investícia do digitálnych riešení zameraných na zabezpečenie toho, aby sa podnikanie spoločnosti C&A dalo formovať v súlade s obchodnými prioritami s cieľom zlepšiť skúsenosti spotrebiteľov tým, že bude slúžiť ich potrebám rovnako účinne online ako v kamenných predajniach.

Navrhované zmeny, ktoré dnes ráno oznámili európskym zástupcom zamestnancov a zamestnancom spoločnosti C&A, by ovplyvnili množstvo pracovných miest v rámci našich podnikateľských aktivít v Európe. Spoločnosť C&A sa zaviazala úzko spolupracovať so svojimi sociálnymi partnermi a členmi tímu na podpore zamestnancov, ktorí by mohli byť na každom

trhu potenciálne ovplyvnení. Tento proces sa uskutoční v súlade so všetkými miestnymi a národnými predpismi.

*Giny Boer*, výkonná riaditeľka spoločnosti C&A, povedala:

„Na dnešnom trhu je nevyhnutné, aby sme zvážili našu pozíciu s moderným prístupom v našich obchodoch a silnejšou digitálnou ponukou, zameranou na to, čo naši spotrebitelia potrebujú, a boli pripravení im slúžiť. Sme skvelá spoločnosť a plánujeme prispôbiť našu organizačnú štruktúru tak, aby bola dynamickejšia, kolaboratívnejšia, modernejšia a vhodná pre budúcnosť. O navrhovaných zmenách, ako sú tieto, nie je nikdy ľahké uvažovať. Sme odhodlaní úzko spolupracovať s našimi sociálnymi partnermi, zúčastňovať sa na otvorenom dialógu a prechádzať týmto procesom spoločne, s maximálnym rešpektom k našim potenciálne ovplyvneným členom tímu.“

V rámci tejto navrhovanej zmeny spoločnosť C&A predstavuje novú organizačnú štruktúru postavenú okolo divízií Tovar a udržateľnosť, Operácie, Oddelenie pre digitálne a spotrebiteľské záležitosti, Predaj a trhy, Financie a IT, Ľudia & kultúra a Podniková komunikácia a PR pre módu. Tieto divízie budú fungovať v rámci novej centralizovanej štruktúry, ktorej cieľom bude užšia koordinácia a spolupráca medzi európskou centrálou a národnými ústrediami na štyroch trhoch: Nemecko, Stredná a východná Európa, Benelux, a Južná Európa.

---

## **O spoločnosti C&A**

C&A je jedným z popredných európskych maloobchodných predajcov módy s takmer 1 400 obchodmi v 18 európskych krajinách a približne 23 000 zamestnancami. Každý deň C&A víta milióny návštevníkov vo svojich obchodoch a online priestore v Európe a ponúka kvalitné, trvanlivé oblečenie pre celú rodinu za prijateľné ceny. Pre viac informácií navštívte našu webovú stránku: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

## **O manažérskom tíme C&A**

Tím vedenia spoločnosti C&A tvoria: Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Skupiny a krajiny), Betty Kiess (Podniková komunikácia), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (Ľudia a kultúra), Martijn Van der Zee (Tovar a udržateľnosť) a Joris Van Rooy (Oddelenie pre digitálne a spotrebiteľské záležitosti).

## **Kontakt pre médiá**

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf  
Betty Kieß | Vedúca Corporate Communications Europe, C&a Europe

[press@canda.com](mailto:press@canda.com)