



C&A še vedno vodilni uporabnik organskega bombaža

Neodvisno globalno poročilo potrjuje napredek v C&A-jevi trajnostni strategiji materialov

Düsseldorf, 20. september 2017

C&A spet zaseda prvo mesto, kot največji svetovni uporabnik certificiranega organskega bombaža, v poročilu Textile Exchange o prednostnih vlaknih in materialih iz leta 2017. Leta 2016 je bilo 33 odstotkov bombaža, ki ga je prodajal C&A, izdelanega iz certificiranega organskega bombaža.

Textile Exchange ocenjuje, da je C&A z nakupom certificiranega ekološkega bombaža rešil 136,8 milijard litrov vode, preprečil uporabo 125.976 kilogramov pesticidov, izboljšal tla na več kot 139.973 hektarjev zemlje in preprečil emisijo 58,6 milijona kilogramov ekvivalente CO₂.

Poleg ekološkega, je bil C&A priznan tudi kot tretji največji uporabnik bolj trajnostnega bombaža, vključno z bombažem, pridobljenim v okviru pobude Better Cotton Initiative (BCI).

Leta 2016 je C&A dosegel vodilni položaj za Man Made Cellulosic vlakna - vključno z viskozo, Modal and Lyocell – kar dokazuje zavezanost blagovne znamke k nabavi vlaken brez ogrožanja gozdov ter v skladu s Canopy Style Initiative.

Textile Exchange v svojem poročilu primerja podatke o trajnostnih materialih 94 podjetij, ki jih sestavljajo vodilni svetovni trgovci na drobno.

"Ker smo vodilni prodajalec na svetu, ki uporablja Organic Cotton in Man Made Cellulosic, je velik dosežek in dokaz, kako naša strategija trajnostnega materiala ustvarja razliko. Smo pomemben kupec kmetijskih surovin, kot sta bombaž in lesna celuloza ter se zavzemamo za ustvarjanje boljših rezultatov kmetov, skupnosti in gozdov. "

Jeffrey Hague, glavni direktor za trajnostni razvoj C&A

"Fundacija C&A in C&A že več let prevzemata vodilno vlogo v industriji, njuna zaveza k Organic Cotton in drugim trajnostnim materialom pa sta bistven prispevek k napredku bolj trajnostne tekstilne industrije."

Liesl Truscott, direktor evropske strategije za materiale in izmenjavo tekstilij

Organski bombaž: manj vode, manj CO₂

C&A je pionir v uporabi organskega bombaža v industriji. Minilo je že več kot desetletje, odkar je predstavil prve ekološke bombažne izdelke. Leta 2016 je bilo 33% C&A-jevega bombaža certificiranega v skladu s standardi kot so Organic Content Standard (OCS) ali Global Organic Textile Standard (GOTS). Poleg tega je bilo 20% količine bombaža pridobljene kot boljši bombaž.



V primerjavi s konvencionalnim bombažem ima organski bombaž občutno manjši vpliv na okolje. Goji se brez pesticidov, sintetičnih gnojil ali gensko spremenjenih organizmov (GSO). Organski bombaž porabi do 91 odstotkov manj vode in zmanjša potencial globalnega segrevanja za 46 odstotkov ⁽¹⁾.

Toda organski bombaž ostaja le majhen del svetovne proizvodnje bombaža. Zato C&A tesno sodeluje s fundacijo C&A in partnerji po vsem svetu, da pomaga kmetom pri premagovanju ovir, ki jih pestijo pri gojenju organskega bombaža.

Na primer, leta 2009 je C&A soustanovil socialno podjetje CottonConnect, katerega cilj je povezati blagovne znamke in trgovce na drobno s kmeti in s tem ustvariti pregledno preskrbovalno verigo, usposabljati kmete v kmetijskih gospodarstvih in podpirati izboljšanje preživetja kmetov in močne kmetijske skupnosti.

Fundacija C&A in C&A sta tudi ustanovna člana Organic Cotton Accelerator, ki predstavlja industrijsko sodelovanje za ustvarjanje uspešnega sektorja z izvajanjem praks odkupa bombaža v korist kmetov, izboljšanjem dostopa do kakovostnih ekoloških semen in zagotavljanje celovitosti dobavne verige organskega bombaža. Fundacija C&A je prav tako ustanovila še dve drugi večstranski pobudi za spodbujanje proizvodnje in uporabe organskega bombaža, vključno s Cotton 2040 in Organic & Fair Trade Cotton Secretariat.

Če želite izvedeti več o pristopu C&A k bolj trajnostnemu bombažu, obiščite [2016 C&A Global Sustainability Report](#).

(1) Textile Exchange, 2014. *Life Cycle Assessment (LCA) of Organic Cotton*

O poročilu Fiber & Materials Market

Fiber & Materials Market poročilo je rezultat programa Fiber and Materials (PFM) Benchmark, ki je bil ustvarjen in je v lasti Textile Exchange. Program PFM Benchmark zagotavlja trdno strukturo, s katero podjetjem pomaga sistematično meriti, upravljati in vključiti najprimernejšo strategijo vlaken in materialov v glavne poslovne procese, primerjati napredek s sektorjem in pregledno sporočati uspešnost in napredek zainteresiranim stranem. V celotni industriji je priznana kot najbolj celovita slika sektorja.

Za več informacij o poročilu PFM obiščite textileexchange.org/materials

O Textile Exchange

Textile Exchange, ustanovljena leta 2002, je globalna neprofitna organizacija, ki tesno sodeluje z vsemi sektorji tekstilne dobavne verige in najde najboljše načine za ustvarjanje pozitivnih učinkov na vodo, tla, zrak, živali in človeško populacijo, ki jih ustvarja tekstilna industrija. Textile Exchange to doseže z zagotavljanjem znanja in orodij, ki jih industrija potrebuje za bistveno izboljšanje na treh osrednjih področjih: vlakna in materiali, integriteta in standardi ter omrežje za oskrbo.

Za več informacij o izmenjavi tekstila obiščite: www.textileexchange.org

O C&A

C&A je eden najbolj trajnostnih in pionirskih trgovcev na drobno, ki vsako leto zagotavljajo kakovostna in cenovno ugodna oblačila za 100 milijonov strank. S skoraj 60.000 zaposlenimi po vsem svetu, s svojimi maloprodajnimi dejavnosti zajema 21 držav v Evropi, Braziliji, Mehiki in na Kitajskem.

C&A ambicije za prihodnost se odmikajo od sedanjega modela »vzemi, naredi, odpadki«. Krožna moda je nov normativ.

Za več informacij obiščite sustainability.canda.com in www.canda.com

Za dodatne poizvedbe se obrnite na:

Jens Völmicke
Corporate Communications C&A Europe
Tel.: +49 211 9872 5264
E-mail: jens.voelmicke@canda.com

Thorsten Rolfes
Corporate Communications C&A Europe
Tel.: +49 211 9872 2749
E-mail: thorsten.rolfes@canda.com



C&A'S 2016 USAGE OF ORGANIC COTTON

IS ESTIMATED TO
BE GROWN ON



139,973 ha
of certified
organic land

=



261,572 NFL
football field

WHICH SAVES
THE USE OF...



136.8 billion
liters of water

=



54,711 olympic
sized pools

AND



125,976 kg
of hazardous
pesticide

▶



same weight as
900 barrels of
crude oil



16.3 million kg
of chemical
fertilizers

▶



same weight as
116,853 barrels
of crude oil

OR IN TERMS OF
ENVIRONMENTAL
IMPACTS



181.2 million
kilowatts
of energy

=



60w bulb going for
344,687 years



58.6 million kg
of CO₂

=



driving an average
car around the
world 8,598 times

WITH



Zero use of
GMO seeds

WHEN COMPARED TO
CONVENTIONAL COTTON

The above calculations are estimated on organic cotton production in India.

Note: Certified Organic Land - Organic cotton farmers grow a variety of crops in rotation and intercropped. This figure (ha) refers to total farm area, and is not exclusive to cotton. Typically cotton is at a ratio of 1:3 of total land use.

References:

- **Water, Energy and CO₂ savings** based on "[Textile Exchange and thinkstep, 2014. Life Cycle Assessment of Organic Cotton.](#)"
Note: The values for organic and conventional cotton reported here are based on are derived from two independent peer-reviewed studies whose comparability has not been verified. Therefore the comparison is of indicative value only.
- **Hazardous Pesticide savings** based on "[International Cotton Advisory Committee \(ICAC\)-Social, Environmental and Economic Performance \(SEEP\), 2010. Pesticide¹ use in cotton in Australia, Brazil, India, Turkey and USA.](#)"
- **Chemical Fertilizer savings** based on "[Food and Agriculture Organization of the United Nations \(FAO\), 2005. Fertilizer Use by Crop in India](#)"