



## Sporočilo za javnost

Razkriti so bili podatki o več kot 2000 tovarnah v 40 državah

# C&A izboljšuje preglednost svoje dobavne verige

*Düsseldorf, Nemčija; Bruselj, Belgija – 30 junij, 2017* – Svetovni modni prodajalec C&A dodatno povečuje preglednost v svoji dobavni verigi z razkritjem podatkov o več kot 2000 tovarnah dobaviteljev v vseh svojih 40 državah po svetu. Seznam se nahaja v novem poročilu o trajnosti podjetja, ki je na voljo na spletu.

“Preglednost vodi k večji odgovornosti in spremembam v vedenju: *naša prednostna naloga je zagotoviti, da se delovne razmere v naši dobavni verigi ohranijo v skladu z našimi standardi ter da se družbena in okoljska učinkovitost nenehno izboljšuje. Na podlagi preglednosti izvora naših izdelkov, se lahko naši kupci in interesenti prepričajo kako so oblačila narejena in da skupaj s poslovnimi partnerji delamo dobro,*” je povedal Jeffrey Hogue, globalni direktor za trajnostni razvoj C&A.

V skladu z nedavno zavezanostjo C&A do Transparency Pledge\*\*, je podjetje v celoti razkrilo imena tovarn in naslove svojih dobaviteljev, število delavcev ter kategorijo izdelkov prve in druge stopnje proizvodne enote.\*\*

Dobavna veriga C&A obsega več kot milijon ljudi, zaposlenih preko 788 svetovnih dobaviteljev, ki vodijo več kot 2.000 proizvodnih enot na prvi in drugi ravni, v štirih različnih regijah. C&A je naredil prvi korak k povečanju preglednosti dobavne verige v svojem poročilu za leto 2015 z razkritjem imen in naslovov tovarn prvega reda, ki predstavljajo dejanska mesta, kjer se proizvaja trgovsko blago.

Svetovno poročilo o trajnostnem razvoju C&A 2016 je objavljeno hkrati z letnim poročilom fundacije C&A. V obeh poročilih je razvidno, kako C&A Fundacija in C&A delata z rama ob rami, z namenom, da bi moda postala trajnostna in odgovorna. Preglednost je temeljni steber Fundacije C&A. Le-ta namreč podpira pobude, ki zbirajo in javno razkrivajo informacije na način, ki spodbuja izboljšave v delovnih pogojih, kot je na primer Fashion Revolution, ki je objavil: 2017 Fashion Transparency Index – pregled 100 svetovnih modnih blagovnih znamk in trgovin na drobno.

Seznam dobavnih tovarn C&A je na voljo na spletnem naslovu <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Celotno poročilo o trajnostnem razvoju družbe 2016 je na voljo na spletnem naslovu [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report). Letno poročilo o ustanovitvi C&A Fundacije je na voljo na spletnem naslovu [www.candafoundation.org/ar2016](http://www.candafoundation.org/ar2016).



## O C&A

S skoraj 2.000 prodajalnami v 21 državah po vsem svetu in približno 60.000 zaposlenimi, predstavlja C&A vodilno trgovsko podjetje na drobno. C&A vsakodnevno pozdravlja in zagotavlja milijonom obiskovalcem kakovostno modo po ugodnih cenah za njih ter njihovo celotno družino. C&A je podjetje COFRA Holding AG, ki je prisotno v Evropi, Braziliji, Mehiki in na Kitajskem. Za več informacij glejte [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

## Opombe urednikoms:

\* The Transparency Pledge je pobuda koalicije dela in človekovih pravic, katere cilj je pomagati industriji oblačil doseči skupni minimalni standard za razkritje dobavne verige. Za več informacij o preverjanju preglednosti si oglejte <https://www.hrw.org/report/2017/04/20/follow-thread/need-supply-chain-transparency-garment-and-footwear-industry>.

\*\* Tovarne prve ravni predstavljajo proizvodne enote rezanja in šivanja, tovarne druge ravni pa zagotavljajo storitve tiskanja, pranja in vezanja. Več teh tovarniških ravni je popolnoma vertikalno integrirano in zato tudi vodijo proizvodnjo tretje ravni, ki pa predstavlja tkanine, predilne stroje in barve za barvanje.

## Za dodatne informacije se obrnite na:

C&A Moda d.o.o.

Šmartinska cesta 106, 1000 Ljubljana

[ai-internet@canda.com](mailto:ai-internet@canda.com)

Obiščite nas na [www.c-a.com](http://www.c-a.com) ali [www.facebook.com](https://www.facebook.com)