



C&A je dobro pripravljen na ambiciozno izvajanje globalne trajnostne strategije do leta 2028

- Zaradi svojih uspehov v letu 2020 C&A uvaja nove cilje za leto 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – Modno podjetje C&A je danes objavilo začetek svoje nove globalne trajnostne strategije za leto 2028 "[Global Sustainability Strategy](#)" za ključne trge v Evropi, Braziliji, Mehiki in na Kitajskem. Medtem, ko se ozremo v pretekla leta, C&A poroča, da je dosegel večino ciljev, ki si jih je zastavil za leto 2020, kot je podrobno opisano v najnovjšem globalno trajnostnem poročilu, objavljenem danes: "[Global Sustainability Strategy](#)".

Močna zapuščina C&A pri doseganju ciljev je podjetju omogočila, da opredeli drznejše, ostrejša in še bolj ambiciozna cilja za leto 2028. Nova strategija vključuje načine, kako stranke navdihniti k bolj trajnostnim odločitvam, ambiciozne znanstveno utemeljene cilje, ki obravnavajo podnebne spremembe, in še večji poudarek na krožnosti. Kot eden vodilnih v industriji, ki je v zadnjih letih ustvaril prednost z uporabo bolj trajnostnih materialov, je C&A zdaj postavil nove ključne cilje za svoje poslovanje v Evropi:

- Do leta 2028 100% bolj trajnostno pridobivanje osnovnih materialov^[1].
- Inovacija in povezovanje načel krožnosti, da se do leta 2028 podaljša življenjska doba 7 od 10 izdelkov
- Do leta 2028 zamenjati 50% plastike za enkratno uporabo v poslovalnicah, spletni trgovini in dobavni verigi s trajnostnimi alternativami.

V zadnjih petih letih je C&A naredil pomembne korake, da bi trajnost prispeval k preoblikovanju niše v splošno temo, tako da je potrošnikom olajšal odločanje o trajnostni modi. Nova strategija poudarja zavezanost podjetja, da nadaljuje svojo trenutno pot in postane še bolj trajnostno.

Giny Boer, izvršna direktorica C&A Europe, je dejala: »Vabimo naše stranke, k »wear the change« - z modnimi, cenovno ugodnimi in odgovorno izdelanimi oblačili. Najnovejši rezultati nam kažejo, da se želijo naše stranke skupaj z nami odpraviti v bolj trajnostni svet mode. Zato z veseljem objavljamo nove ambiciozne cilje. "

Najnovejše globalno trajnostno poročilo potrjuje, da C&A ostaja eden največjih kupcev certificiranega organskega bombaža po vsem svetu. Drugi poudarki poročila vključujejo (C&A Global):

- Povečana uporaba bolj trajnostnega bombaža, s 53% v letu 2016 na 96% v letu 2020 – skoraj dosegla 100% cilj podjetja.

- Leta 2020 je C&A uporabil 68% bolj trajnostnih surovin, ne le da je dosegel, ampak tudi presegel svoj cilj za 1%.
 - C&A je pokazal nenehno vodilno vlogo v krožnosti, saj je leta 2020 izdelal prvo platneno tkanino [Cradle to Cradle Certified™ Platinum denim fabric](#). Modno industrijo vodi s krožno modo z več kot štirimi milijoni izdelkov Cradle to Cradle Certified™, ki so bili danes predstavljeni trgu.

Ko C&A odkljuka prejšnje cilje, se pomembno poslanstvo podjetja nadaljuje pri iskanju in pridobivanju bolj trajnostnih surovin, iskanju inovativnih rešitev in izboljšanju trajnosti oblačil, da bi dosegli še večjo krožnost.

»Ponosni smo, da smo dosegli večino trajnostnih ciljev do leta 2020. To je tisto, kar postavlja temelje za še bolj ambiciozno strategijo in nas vodi k nadaljnjemu prizadevanju, da bi trajnostne odločitve postale nova norma,« je povedal Aleix Busquets Gonzalez, direktor za globalno trajnost pri C&A.

O podjetju C&A Europa:

Podjetje C&A je z več kot 1.400 poslovalnicami v 18 državah po Evropi in več kot 24.000 zaposlenih, eden vodilnih trgovcev na drobno. C&A vsak dan v svojih poslovalnicah po vsem svetu in v spletni trgovini pozdravi več kot tri milijone obiskovalcev in ponuja kakovostno modo po dostopnih cenah za vso družino. Za več informacij obiščite našo spletno stran: www.canda.com

Za dodatne informacije se obrnite na:

Betty Kieß, Vodja "Corporate Communications", Europe

Betty.kiess@canda.com

Sledite nam:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

^[1] C&A opredeljuje bolj trajnostne surovine kot delež surovin, pridobljenih s certifikatom tretjih oseb. To vključuje, vendar ni omejeno na certificiran organski bombaž (OCS ali GOTS), bombaž, oddan kot naročila iz BCI, viskozo, pridobljeno v okviru pobude Canopy Style Initiative, certificiran recikliran poliester (GRS, RCS ali enakovreden), ki je na voljo pod Responsible Down Standard (RDS) itd.