

# C&A predlaga modernizacijo evropskega poslovanja za boljše izhodišče družbe za uspehe v prihodnosti.

- Predlagani načrt bo združil glavne poslovne funkcije na sedežu družbe z oblikovanjem prožnejšega in vitkejšega modela poslovanja.
- V načrtu so znatne naložbe v digitalne rešitve, ki bodo zagotovile, da bo družba C&A boljše pripravljena na zadovoljevanje potreb potrošnikov.

---

## (DÜSSELDORF, 10. NOVEMBER 2021)

Evropsko vodstvo družbe C&A je danes napovedalo predlagane načrte za združitev in centralizacijo funkcij družbe, s čimer bodo postavili temelje za prihodnjo rast v tržnem okolju za prodajalce na drobno na področju mode, ki doživlja korenite spremembe. Namen sprememb je ustvariti prožnejše in hitrejšo poslovanje, ki se lahko hitro prilagaja novim tržnim razmeram. Predlog bi oblikoval tudi preprostejši in jasnejši model poslovanja, ki bi izboljšal sprejemanje odločitev, organizacijsko učinkovitost in uspešnost, da bi potrošnikom lahko nudili še boljše storitve.

Pandemija COVID-19 je pomembno vplivala na vse trgovce na drobno, tudi na družbo C&A, saj je pokazala, da je ključnega pomena mešan digitalni in nespletni pristop. Družba C&A je predlagala načrt, ki ta trenutek izkorišča za nov strateški razmislek o tem, kako bi podjetje lahko strukturirali za prihodnost. Ta predlog bi lahko povzročil veliko organizacijskih sprememb po Evropi, ki bi podjetju omogočile, da poišče novo izhodišče za boljše zadovoljevanje potreb potrošnikov danes in v prihodnosti. Pomemben del tega predlaganega pristopa je načrt o znatnih naložbah v digitalne rešitve, s katerimi želi družba C&A zagotoviti preoblikovanje poslovanja v skladu s poslovnimi prednostmi na tak način, da bi lahko enako učinkovito zadovoljili potrebe potrošnikov po spletu in v trgovinah.

Predlogi sprememb, ki smo jih danes zjutraj sporočili evropskim predstavnikom zaposlenih in zaposlenim v družbi C&A, bodo vplivale na številne vloge v našem evropskem poslovanju. Družba C&A je zavezana tesnemu sodelovanju s socialnimi partnerji in člani skupin za podporo zaposlenim, ki bi lahko bili prizadeti na posameznem trgu. Ta postopek bo potekal v skladu z vsemi lokalnimi in nacionalnimi predpisi.

*Giny Boer*, direktorica družbe C&A, je ob tem izjavila:

„Ob današnjem stanju trga moramo poiskati izhodišče za uspeh s sodobnim pristopom v trgovinah in močnejšo digitalno ponudbo, prilagoditi se moramo potrebam potrošnikov in jih biti pripravljeni zadovoljiti. To je odlično podjetje; načrtujemo prilagoditev organizacijske strukture, da bo bolj dinamična, bolj odprta za sodelovanje, sodobnejša in pripravljena na prihodnost. Takšnih predlogov sprememb nikoli ni lahko obravnavati. Zavezani pa smo tudi tesnemu sodelovanju s socialnimi partnerji, sodelovanju v odprtem dialogu in skupni poti skozi ta postopek s kar največjim spoštovanjem do potencialno prizadetih članov skupine.“

V okviru predlagane spremembe si je družba C&A zamislila novo organizacijsko strukturo, ki temelji na oddelkih blago in trajnost, poslovanje, digitalni pristop in potrošniki, prodaja in trgi, finance in IT, ljudje in kultura ter korporativno komuniciranje in modni PR. Ti oddelki bodo delovali v novem centraliziranem okviru, s katerim bomo zagotavljali tesnejše usklajevanje in sodelovanje med evropskimi glavnimi in nacionalnimi pisarnami na štirih trgih: Nemčija, Srednja in Vzhodna Evropa, Beneluks in Južna Evropa.

---

## **O družbi C&A**

C&A je eden od vodilnih evropskih trgovcev na drobno na področju mode s skoraj 1 400 trgovinami v 18 evropskih državah in približno 23 000 zaposlenimi. C&A v Evropi v svojih trgovinah in po spletu vsak dan pozdravi več milijonov obiskovalcev ter jim ponuja kakovostna in vzdržljiva oblačila za vso družino po dostopnih cenah. Za več informacij obiščite naše spletno mesto: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

## **O vodstvu družbe C&A**

Vodstvo družbe C&A sestavljajo Giny Boer (direktorica), Eric Brenninkmeijer (skupine in države) Betty Kiess (korporativno komuniciranje), Birgit Kretschmer (finančna direktorica), Jean Sebastien Guy (ljudje in kultura), Martijn Van der Zee (blago in trajnost) ter Joris Van Rooy (digitalni pristop in potrošniki).

## **Stik za medije**

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | D-40468 Dusseldorf  
Betty Kieß | Vodja oddelka za korporativno komuniciranje v Evropi, C&A Europe  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)