

Condições gerais

1. O sorteio é organizado pela **C&A Mode GmbH & Co.KG** (doravante denominada “C&A”) sediada em Wanheimer Straße 70, 40468 Düsseldorf, DE 121280555. Todos os dias entre 1 e 24 de dezembro de 2020 serão sorteados prêmios no perfil de Instagram da Clockhouse Europa denominado Clockhouse. O sorteio será regido exclusivamente pelas presentes condições gerais.

2. O respetivos prêmios de cada sorteio serão anunciados no perfil de Instagram da Clockhouse com uma publicação diária entre 1 e 24 de dezembro de 2020.

3. O sorteio é aberto apenas a pessoas com residência permanente na Alemanha, Holanda, Áustria, França, Suíça, Itália, Portugal e Espanha. São excluídos da participação os funcionários da C&A e seus familiares. A idade mínima para participar é de 18 anos no dia do respetivo sorteio.

A C&A reserva-se igualmente o direito de proibir a participação de pessoas conforme o seu critério por motivos legítimos, como por exemplo a) em caso de manipulação para aceder ou participar no sorteio, b) em caso de incumprimento das presentes Condições gerais, c) em caso de informações falsas ou incorretas relacionadas com a participação no sorteio.

4. Cada pessoa poderá participar uma vez por dia e por sorteio. Cada um dos 24 sorteios começará com a respetiva publicação no perfil de Instagram da C&A às 9:00 h CET e terminará às 23:59 CET do mesmo dia.

Para participar deve-se seguir o perfil de Instagram da Clockhouse, Gostar e Comentar a respetiva publicação. O comentário do participante deve incluir o tamanho de preferência da peça. Apenas é permitido participar no período de participação do respetivo sorteio. Não será tida em conta a participação após a data de fecho.

É terminantemente proibido usar vários endereços de e-mail ou vários perfis de Instagram para aumentar as hipóteses de ganhar.

A participação não tem qualquer custo exceto os possíveis custos de telecomunicações, que deverão ser suportados pelo participante.

Os vencedores – um por dia e por sorteio – serão determinados após a data de fecho mediante o sorteio de todos os participantes. Serão notificados por Mensagem Direta no Instagram no prazo de 10 dias após o fim do respetivo sorteio e deverão aceitar o prémio nos 5 dias seguintes à notificação por telefone ou por escrito, p. ex. através de Mensagem Direta no Instagram. Caso o vencedor respetivo não responda no prazo especificado, perderá o direito ao prémio e a C&A irá sorteá-lo novamente.

Os prêmios serão concedidos exclusivamente aos vencedores. O vencedor não poderá trocar os prêmios, levantá-los nem trocá-los pelo seu valor em dinheiro. Quaisquer custos decorrentes do envio serão assumidos pela C&A. O risco de deterioração e perda acidental será assumido pelo vencedor uma vez realizado o envio.

5. Na medida do legalmente permitido, a C&A não se responsabilizará por qualquer dificuldade técnica, pela transmissão eletrónica de dados que afete o resultado final do sorteio ou a participação no mesmo nem por reclamações relacionadas com o tratamento dos prêmios que for feito.

6. A C&A reserva-se o direito de interromper total ou parcialmente o sorteio em qualquer momento, inclusivamente sem aviso prévio. Isto aplica-se nomeadamente se por motivos técnicos (p. ex.: manipulação) ou jurídicos (p. ex.: proibição pelo Instagram) não se puder assegurar a sua adequada execução.

7. Ao participarem no sorteio, os participantes confirmam ter lido e aceitado as condições de participação e permitem a utilização dos seus dados pessoais (nome completo, endereço, endereço de

e-mail, número de telefone, data de nascimento, tamanho) exclusivamente para os fins do sorteio e para o envio do prêmio.

A empresa responsável pelo tratamento dos dados ao abrigo da lei de proteção de dados é:

C&A Mode GmbH & Co. KG, Wanheimer Strasse 70, 40468 Düsseldorf, Alemanha

O nosso responsável pelo tratamento pode ser contactado através do endereço acima indicado ou do e-mail: DataProtectionOnline@canda.com.

Telefone: +49 (0) 211 / 9872-0

O tratamento dos dados dos participantes pela C&A é um requisito contratual e é necessário para realizar o sorteio, entre outros fatores, para determinar se o participante é elegível para participar e para determinar e notificar os vencedores. Caso o participante não forneça à C&A os dados anteriores, não poderá participar no sorteio nem contactar a C&A relativamente à notificação do prêmio. Os dados pessoais serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD), nomeadamente no que respeita ao cumprimento do contrato e para a proteção dos nossos legítimos interesses na segurança e na integridade dos nossos sistemas bem como na defesa contra reclamações que sejam apresentadas contra nós relativamente à página de registo e aos ganhos – consultar o Artigo 6.º, número 1, alíneas b) e f) do RGPD ou § 15.º, número 3, da lei alemã de Telemedia (TMG).

Uma vez determinado o respetivo vencedor, os dados pessoais processados no âmbito do sorteio serão eliminados no prazo de 90 dias.

Por princípio, os dados não serão divulgados a terceiros, a não ser que tal seja necessário para a execução do sorteio ou o envio do prêmio, estando a transmissão desses dados sujeita ao direito de transmissão. Neste caso, os dados serão tratados pelos prestadores de serviços contratados para este efeito no âmbito do tratamento da encomenda em conformidade com o Artigo 28.º do RGPD. Todos os subcontratantes foram cuidadosamente selecionados e prestam os seus serviços à C&A respeitando estritamente as suas instruções e sendo-lhes concedido apenas o acesso aos dados dos participantes na medida e durante o período necessário para prestar esses serviços ou na medida em que o participante concordar com o tratamento e a utilização dos seus dados.

De acordo com o RGPD, os participantes têm o direito de solicitar informações relativas aos seus dados pessoais, bem como a requerer a correção, eliminação ou pelo menos a restrição do tratamento dos seus dados pessoais. Os participantes também têm direito à portabilidade dos dados. Responderemos a tais pedidos no prazo de um mês em conformidade com o Artigo 12.º, número 3 do RGPD.

Caso o participante deseje exercer o seu direito de revogação ou objeção, bastará enviar uma notificação informal para o endereço de e-mail DataProtectionOnline@canda.com. Os participantes poderão igualmente reclamar junto de uma autoridade de proteção de dados caso não concordem com o tratamento dos seus dados.

A autoridade de supervisão responsável por nós é:

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen

Kavalleriestraße 2-4

telefone: +49 211 385 24 0

40213 Düsseldorf

telefax: +49 211 384 24 10

email: poststelle@ldi.nrw.de (PGP Key)

site: <https://www.ldi.nrw.de>

8. As perguntas ou dúvidas relacionadas com o sorteio deverão ser enviadas para a C&A. As informações de contacto podem ser encontradas no perfil de Instagram da Clockhouse.

9. Será aplicado o direito alemão. É excluído o direito de se afirmar como vencedor.

10. Caso os prémios individuais não pertençam à gama de produtos da C&A, são excluídas as garantias e outras reclamações contra a C&A relacionadas com os prémios. Caso contrário, a responsabilidade da C&A e outros possíveis parceiros em colaboração estará limitada aos casos em que tenham sido violadas obrigações contratuais essenciais em cujo cumprimento o participante poderia especialmente confiar (as chamadas obrigações substanciais). O alcance da responsabilidade é limitado aos danos previsíveis típicos do contrato. A exclusão de responsabilidade não será aplicada em caso de comportamento premeditado, negligente ou malicioso nem a danos pessoais, garantias ou relações ao abrigo da Lei alemã de Responsabilidade de Produto.

11. Caso alguma disposição contida nas presentes Condições gerais não seja juridicamente válida ou caso tenha alguma lacuna que seja necessário colmatar, tal não afetará as restantes Condições gerais. As disposições inválidas serão substituídas de comum acordo por disposições que se aproximem o mais possível do resultado pretendido da disposição inválida. No caso de lacunas, a disposição entrará em vigor de comum acordo, aproximando-se o mais possível do resultado pretendido do acordo, caso a questão tenha sido considerada previamente.

12. ESTA PROMOÇÃO NÃO ESTÁ RELACIONADA COM O INSTAGRAM NEM É PATROCINADA, APOIADA OU ORGANIZADA PELO INSTAGRAM SOB QUALQUER FORMA. AO PARTICIPAREM NO SORTEIO, TODOS OS PARTICIPANTES EXONERARÃO O INSTAGRAM DE QUALQUER RECLAMAÇÃO OU RESPONSABILIDADE RELACIONADA COM O MESMO. NÃO SERÁ POSSÍVEL CONTACTAR O INSTAGRAM NO ÂMBITO DO SORTEIO.