

Condizioni generali

1. Il concorso a premi è organizzato da **C&A Mode GmbH & Co. KG** (di seguito denominata "C&A") con sede legale in Wanheimer Straße 70, 40468 Düsseldorf, DE 121280555. A partire dal 1° dicembre e fino al 24 dicembre 2020, ogni giorno saranno estratti dei premi sul profilo Instagram europeo di Clockhouse, denominato Clockhouse. Il concorso a premi sarà disciplinato esclusivamente dalle presenti Condizioni generali.

2. I premi di ciascuna estrazione saranno annunciati sul profilo Instagram di Clockhouse ogni giorno sotto forma di post dal 1° dicembre al 24 dicembre 2020.

3. Possono partecipare al concorso a premi soltanto coloro che hanno una residenza permanente in Germania, Paesi Bassi, Austria, Francia, Svizzera, Italia, Spagna e Portogallo. Sono altresì esclusi i dipendenti di C&A e loro parenti. L'età minima per partecipare è 18 anni già compiuti il giorno della relativa estrazione.

Inoltre, C&A si riserva il diritto di non far partecipare dei soggetti, a propria discrezione, al sussistere di motivi legittimi, ad es. (a) in caso di raggiri nell'accesso o nella partecipazione al concorso a premi, (b) in caso di violazione delle presenti Condizioni generali e (c) in caso di informazioni false o fuorvianti in relazione alla partecipazione al concorso.

4. A ciascuna persona è consentito partecipare ad una singola estrazione al giorno. Ciascuna delle 24 estrazioni ha inizio con la pubblicazione del post di Instagram sul profilo di C&A alle ore 9:00 h CET e termina alle ore 23:59 h CET del medesimo giorno.

La partecipazione avviene seguendo il profilo Instagram di Clockhouse, i Mi Piace e i Commenti sul relativo post di Instagram. Il commento del partecipante dovrà includere la taglia preferita dell'articolo. La partecipazione è ammessa soltanto durante il periodo relativo all'estrazione corrispondente. Non saranno considerate eventuali partecipazioni successive alla data di chiusura.

È severamente vietato utilizzare indirizzi e-mail multipli o profili Instagram multipli per aumentare le possibilità di vincere.

La partecipazione è gratuita, eccetto per i costi di telecomunicazione, i quali sono a carico del partecipante.

I vincitori - uno al giorno e per singola estrazione - saranno stabiliti dopo la data di chiusura a seguito dell'estrazione a sorte fra tutti i partecipanti. Essi saranno avvisati tramite un messaggio diretto su Instagram entro 10 giorni dal termine del relativo concorso e dovranno accettare il premio entro 5 giorni dalla notifica tramite telefono o per iscritto, ad es. con un messaggio diretto su Instagram. Se il vincitore proclamato non risponde entro il periodo indicato, decadrà il diritto al premio e C&A estrarrà nuovamente il premio a sorte fra tutti i partecipanti entro 7 giorni.

I premi saranno consegnati esclusivamente ai vincitori. Si escludono la sostituzione, il ritiro da parte del vincitore o la conversione in denaro contante dei premi. Eventuali costi per la spedizione dei premi saranno a carico di C&A. Il rischio di deterioramento e perdita accidentale sarà a carico del vincitore dal momento della consegna del premio al vettore.

5. Nei limiti consentiti dalle leggi, C&A non risponde di nessun tipo di difficoltà tecniche né della trasmissione elettronica di dati che possano influire sul risultato finale dell'estrazione o della partecipazione al concorso né di pretese correlate all'elaborazione dei premi estratti.

6. C&A si riserva il diritto di terminare del tutto o in parte il concorso a premi in qualsivoglia momento, anche senza preavviso. Ciò riguarda in particolare il caso in cui non si possa garantire il corretto svolgimento del concorso per motivi tecnici (ad es. manipolazione) o legali (ad es. divieto da parte di Instagram).

7. Aderendo al concorso a premi, i partecipanti confermano di aver letto e accettato le condizioni di partecipazione e di acconsentire all'utilizzo dei loro dati personali (nome completo, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, data di nascita, misura) esclusivamente per gli scopi previsti dal concorso e per la spedizione del premio.

La società responsabile del trattamento dei dati ai sensi della legge sulla protezione dei dati personali è:

C&A Mode GmbH & Co. KG, Wanheimer Strasse 70, 40468 Düsseldorf, Germania

Il nostro responsabile della protezione dei dati è raggiungibile all'indirizzo sopra indicato oppure all'indirizzo e-mail: DataProtectionOnline@canda.com.

Telefono: +49 (0) 211 / 9872-0

Il trattamento dei dati personali a cura di C&A è un requisito contrattuale necessario per svolgere il concorso, oltre che per determinare se un partecipante è idoneo e per stabilire e avvisare i vincitori. Se il partecipante non fornisce a C&A i dati summenzionati, egli non può partecipare all'estrazione né contattare C&A in merito alla attribuzione del premio. I dati personali vengono trattati ai sensi di legge secondo il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), vale a dire per l'esecuzione del contratto, per la salvaguardia dei nostri interessi legittimi alla sicurezza e integrità dei nostri sistemi nonché per la difesa da eventuali pretese rivolte nei nostri confronti in relazione alla pagina di registrazione e alle vincite - ved. articolo 6 paragrafo 1 lettere b) ed f) GDPR o § 15 paragrafo 3 della Legge tedesca sulle telecomunicazioni (TMG).

Dopo aver stabilito il singolo vincitore, i relativi dati personali trattati nell'ambito del concorso saranno cancellati entro 90 giorni.

Per principio i dati non saranno comunicati a terzi, sempre che la comunicazione non sia necessaria per lo svolgimento del concorso o la spedizione del premio e tale comunicazione è da ritenersi legittima. I dati saranno quindi trattati dagli operatori incaricati del servizio nell'ambito del trattamento dei dati in conformità all'articolo 28 del GDPR. Tutti gli operatori incaricati del trattamento sono stati selezionati attentamente, assistono C&A nel pieno rispetto delle istruzioni e possono accedere ai dati dei partecipanti soltanto nella misura e per il periodo richiesto e necessario per la fornitura dei servizi o nella misura in cui il partecipante abbia acconsentito al trattamento e all'utilizzo dei dati.

In conformità al GDPR, i partecipanti hanno il diritto di richiedere informazioni sui propri dati personali nonché di richiederne la rettifica, cancellazione e limitazione del trattamento. I partecipanti hanno inoltre il diritto alla portabilità dei dati. Risponderemo a tali richieste al massimo entro un mese in ottemperanza all'articolo 12, paragrafo 3 del GDPR.

Qualora il partecipante desiderasse avvalersi del proprio diritto di revoca o opposizione, è sufficiente inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail DataProtectionOnline@canda.com. Inoltre, i partecipanti hanno facoltà di presentare un reclamo presso un'autorità di controllo ove non fossero d'accordo con il trattamento dei loro dati.

L'autorità di controllo competente per la nostra società è:

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen

Kavalleriestraße 2-4

Telefono: +49 211 385 24 0

40213 Düsseldorf

Fax: +49 211 384 24 10

E-mail: poststelle@ldi.nrw.de (PGP Key)

Homepage: <https://www.ldi.nrw.de>

8. Eventuali domande o reclami riguardanti il concorso a premi dovranno essere inviati a C&A. Le informazioni di contatto sono contenute nel profilo Instagram di Clockhouse.

9. Si applicano le leggi tedesche. E' esclusa la possibilità di intraprendere azioni legali.

10. Se il premio non fa parte della gamma di prodotti di C&A, C&A declina qualsiasi garanzia e pretesa di qualsiasi tipo in relazione a tale premio, fatto salvo quanto precisato sotto. Per il resto, la responsabilità di C&A e di eventuali partner di collaborazione è limitata ai casi in cui siano stati violati gli obblighi essenziali del contratto, sul cui adempimento il partecipante può fare affidamento fino ad un determinato livello (i cosiddetti obblighi cardinali essenziali). L'ambito di responsabilità è limitato al danno prevedibile tipico del contratto. L'esclusione di responsabilità non trova applicazione in caso di comportamento doloso o di negligenza grave né in caso di lesione fisica, ascrivibile a responsabilità del produttore.

11. L'eventuale nullità presente o futura di una disposizione del presente accordo o l'eventuale lacuna da colmare non influiranno sulla validità delle restanti disposizioni dell'accordo. Le disposizioni nulle dovranno essere sostituite di comune accordo da disposizioni quanto più prossime al risultato auspicato in origine dalla disposizione nulla. In caso di lacune, entrerà in vigore di comune accordo una disposizione che sia quanto più prossima al risultato auspicato dall'accordo, qualora la questione fosse stata considerata sin da subito.

12. LA PRESENTE PROMOZIONE NON È CORRELATA A INSTAGRAM NÉ È SPONSORIZZATA, SOSTENUTA O ORGANIZZATA IN ALCUN MODO DA INSTAGRAM. PARTECIPANDO A QUESTO CONCORSO, TUTTI I PARTECIPANTI MANLEVANO INSTAGRAM DA QUALSIVOGLIA PRETESA O RESPONSABILITÀ IN RELAZIONE AL CONCORSO. INSTAGRAM NON È DISPONIBILE QUALE CONTATTO AI FINI DEL CONCORSO.