



Faza testiranja uspešno završena ranije nego što je očekivano!

MUSTANG se širi u C&A – sa 60 na 740 prodajnih površina

14. Mart 2019, Künzelsau/Düsseldorf - MUSTANG i C&A proširuju svoje partnerstvo. Test faza koja je počela u oktobru prošle godine sa džinsom - bestseller basic proizvodima na oko 60 vrhunskih zona maloprodajnih prostora je zaključena sa ogromnim uspehom i ranije nego što je očekivano. Do kraja godine, u još 340 prodavnica treba da se otvori 680 MUSTANG površina – za žene i za muškarce.

Za 3 meseca, MUSTANG se predstavio u C&A vodećih 60 prodavnica u Nemačkoj, Belgiji, Holandiji i Austriji. Kupci su reagovali veoma pozitivno na proširen asortiman brendova u C&A prodavnicama. Sada partneri nadograđuju ovaj uspeh. Do kraja trećeg kvartala 2019.godine, još 340 C&A prodavnica će dodati ukupno 680 MUSTANG površina. „Faza testiranja je prevazišla naša očekivanja. Bili smo u mogućnosti da uspešno dođemo do mnogih kupaca koji cene brendirani džins i inspirišemo ih. Oduševljeni smo uspešnim početkom i razvojem partnerstva između MUSTANG i C&A”, rekao je Andreas Baur, CEO MUSTANG-a.

Mohamed Bouyaala, COO & Strategy i član Proširenog Izvršnog Odbora C&A Evropa, takođe je veoma zadovoljan: "Zahvaljući MUSTANG-u, uspešno smo implementirali jak vrhunski brend u našim prodavnicama u kratkom vremenskom periodu. Još uvek smo uvereni u ovaj strateški pravac. To će nam omogućiti da zainteresujemo nove ciljne grupe i još više učvrstimo našu poziciju na tržištu džinsa u budućnosti."

Ekspanzija i optimizacija MUSTANG asortimana biće redovno ocenjivana

Do kraja marta, 190 C&A poslovnica će dobiti ukupno 380 površina sa stilovima i artiklima iz redovne MUSTANG kolekcije. Još 150 prodavnica i 300 površina će slediti do početka septembra. Ekspanzija će takođe uključiti mnoge zemlje i ojačaće internacionalnu poziciju i ekspanziju MUSTANG-a. Odvojene prodajne površine za muški i ženski asortiman biće veličine 12 kvadratnih metara. Osam najuspešnijih vrsta farmerki će biti ponuđeno u različitim varijantama pranja. Asortiman će biti dopunjen sa različitim majicama sa logom džins brendova.



True Denim



Postojeće MUSTANG površine u 30 C&A prodavnica će ostati i dalje. U narednom periodu one će poslužiti kao test površine za procenu stalnog širenja i ekspanzije proizvodnog asortimana.

Press contact:

MUSTANG

Felicitas Gutjahr, PR & Communication Manager

Tel.: +49 (0) 79 40 125 151

Mobile: +49 (0) 175 58 02 189

C&A

Thorsten Rolfes, Head of Corporate Communications C&A Europe

Tel.: +49 (0) 211 9872 2749

Mobile: +49 (0) 172 20 20 023