



C&A nastavlja da bude lider za organski pamuk

Nezavisni globalni izveštaj potvrđuje
napredak u C&A strategiji održivih materijala

Diseldorf, 20. septembar, 2017.

C&A ponovo zauzima prvo mesto kao najveći svetski korisnik sertifikovanog organskog pamuka u *Izveštaju o standardu omiljenih vlakana i materijala za 2017. godinu koji je izdao Textile Exchange*. U 2016. godini, 33 procenta pamučnih odevnih predmeta koji su prodati u C&A su napravljeni od sertifikovanog organskog pamuka.

Textile Exchange procenjuje da je kupovinom sertifikovanog organskog pamuka, C&A uštedeo 136.8 milijarde litara vode, sprečio upotrebu 125,976 kilograma pesticida, poboljšao zemljište na više od 139,973 hektara, i sprečio emisiju 58.6 miliona kilograma ekvivalenata CO₂.

Osim toga što je priznat kao korisnik organskog pamuka, C&A je takođe priznat kao treći od najvećih korisnika pamuka koji je više održiv, računajući pamuk koji je nabavljen u okviru Inicijative za bolji pamuk (BCI).

U 2016. godini, C&A je takođe dostigao vodeću poziciju za omiljena celulozna vlakna napravljena za ljude – uključujući viskozu, modal i liosel – pokazujući posvećenost brenda tome da nabavlja vlakna koja nisu napravljena od drevnih i ugroženih šuma, a u skladu sa Inicijativom za šume.

U svom izveštaju Textile Exchange poredi podatke o održivim materijalima 94 kompanije, uključujući vodeće svetske modne lance u maloprodaji.

“Biti na svetu broj jedan kao modni lanac u maloprodaji u upotrebi organskog pamuka i celuloznih vlakana koja su napravljena za ljude, je veliko dostignuće i pokazuje kako naša strategija usmerena na održive materijale pravi razliku. Kao značajan kupac poljoprivrednih materijala kao što je pamuk i pulpa od drveta, mi smo posvećeni stvaranju boljih rezultata za farmere, zajednice i šume.”

Jeffrey Hogue, Direktor za održivost C&A

“C&A i C&A Fondacija su preuzele vodeću ulogu u industriji već više godina i njihova posvećenost organskom pamuku i drugim održivim materijalima daju vitalan doprinos unapređenju održivije tekstilne industrije”

Liesl Truscott, Evropski i direktor za strategiju materijala u Textile Exchange

Organski pamuk: manje vode, manje CO₂

C&A je pionir u korišćenju organskog pamuka u industriji. Prošlo je više od decenije kako su predstavljeni prvi proizvodi od organskog pamuka u C&A kolekciji. U 2016. godini, 33% pamuka u C&A je sertifikovano prema standardima treće strane kao Standard organskog sadržaja (OCS) ili Globalni standard organskog tekstila (GOTS). Pored toga, 20% pamuka je nabavljeno kao Bolji pamuk.



Kada se uporedi sa konvencionalnim pamukom, organski pamuk ima značajno manje uticaja na okolinu. Uzgajan bez pesticida, sintetičkih đubriva ili gentski modificiranih organizama (GMO), organski pamuk koristi i do 91 procenat manje vode i smanjuje globalno zagrevanje potencijalno za 46 procenata ⁽¹⁾.

Međutim organski pamuk ostaje samo mala frakcija globalne proizvodnje pamuka. Iz tog razloga, C&A zajedno sa C&A Fondacijom blisko saraduje i sa partnerima širom sveta kako bi pomogli farmerima da prevaziđu barijere koje imaju prema uzgajivanju organskog pamuka.

Na primer, u 2009. godini, C&A je bio suosnivač socijalnog preduzeća CottonConnect koje ima za cilj da poveže brendove i maloprodajne lance sa farmerima, čime se stvara transparentan lanac snabdevanja, obučavaju farmeri u agro-ekonomskim praksama i podržava poboljšanje prihoda farmera i jakih farmerskih zajednica.

C&A i C&A Fondacija su takođe osnivački članovi Organic Cotton Accelerator, široke saradnje u industriji za stvaranje prosperitetnog sektora pamuka, koristeći prakse kupovine u korist farmera, poboljšavajući pristup kvalitetnom organskom semenu, i obezbeđivanjem integriteta organskog pamuka kroz lanac nabavke. C&A Fondacija je takođe osnovala dve druge inicijative zainteresovanih strana za vođenje proizvodnje i korišćenje organskog pamuka, uključujući i Cotton 2040 i Organic & Fair Trade Cotton Secretariat.

Ukoliko želite da saznate više o pristupu C&A prema održivijem pamuku, molimo da pogledate [2016 C&A Global Sustainability Report](#).

(1) Textile Exchange, 2014. *Life Cycle Assessment (LCA) of Organic Cotton*

O izveštaju tržišta omiljenih vlakana & materijala

Izveštaj tržišta omiljenih vlakana i materijala je rezultat Programa standarda omiljenih vlakana i materijala, koji je napravio Textile Exchange. PFM program standarda pruža snažnu strukturu kako bi pomogao kompanijama da sistematski mere, vode i integrišu strategiju omiljenih vlakna i materijala u glavne poslovne operacije, da uporede napredak sa sektorom i da transparentno komuniciraju performanse i progres zainteresovanim stranama. Prepoznat je u čitavoj industriji kao sveobuhvatna slika sektora.

Za više informacija o PFM izveštaju, molimo da posetite textileexchange.org/materials

O Textile Exchange

Textile Exchange, osnovan 2002. godine, je globalna neprofitna organizacija koja blisko saraduje sa svim sektorima u lancu snabdevanja tekstila, kako bi našli najbolje načine da se naprave pozitivni uticaji na vodu, zemljište, vazduh, životinje i ljudsku populaciju, a koje bi napravila tekstilna industrija. Textile Exchange ovo postiže obezbeđivanjem znanja i alata, koji su potrebni industriji kako bi napravili značajna poboljšanja u tri ključne oblasti: vlakna i materijali, integritet i standardi, mreža snabdevanja.

Za više informacija o Textile Exchange, molimo da posetite: www.textileexchange.org

O C&A

C&A je jedan od najdugotrajnijih, pionirskih maloprodajnih modnih lanaca na svetu, koji obezbeđuje kvalitetnu, pristupačnu odeću za 100 miliona kupaca svake godine. Sa skoro 60,000 zaposlenih u svetu, maloprodajna mreža obuhvata 21 zemlju Evrope, Brazil, Meksiko i Kinu.

C&A ambicije su budućnost koja se pomerila od sadašnjeg 'uzmi, napravi, baci model' i gde je cirkularna moda nova norma.

Za više informacija, molimo da posetite sustainability.canda.com i www.canda.com

Za dalje informacije, molimo da kontaktirate:

Jens Völmicke
Corporate Communications C&A Europe
Tel.: +49 211 9872 5264
E-mail: jens.voelmicke@canda.com

Thorsten Rolfes
Corporate Communications C&A Europe
Tel.: +49 211 9872 2749
E-mail: thorsten.rolfes@canda.com