



Saopštenje za medije

Sačuvana milijarda metara kubnih vode i smanjena emisija ugljen-dioksida za 116 hiljada tona u 2018. godini:

C&A značajno smanjio karbonski i vodeni otisak koristeći održivije materijale

U "Izveštaju o globalnom održivom razvoju" C&A objavljuje svoj napredak u 2018. godini:

- Koristeći održiviji pamuk i viskozu u 2018. godini izbegli smo emisiju 116 hiljada tona ugljen-dioksida (mtCO₂e).
- Održivijom poljoprivredom i proizvodnjom konfekcije u lancima nabavke uštedeli smo milijardu metara kubnih vode u istoj¹ godini.
- Na tržišta Evrope, Brazila i Meksika stigla su skoro 4 miliona artikala revolucionarne odeće sa sertifikatom C2C (Cradle to Cradle Certificate™)², uključujući i najodrživije farmerke na svetu.
- C&A je u 2018. godini šesti put za redom proglašen najvećim svetskim kupcem organskog pamuka i jednim od najvećih kupaca održivijeg pamuka.³

Diseldorf, Nemačka, 19. jun 2019. godine – Strategijom o globalnoj upotrebi održivih materijala C&A je u 2018. godini, koristeći održiviji pamuk i celulozna vlakna, smanjio emisiju CO₂ (mtCO₂e) za 116 hiljada tona. To je količina koja je ekvivalentna godišnjoj emisiji ugljen-dioksida od preko 70 hiljada putničkih automobila. C&A je takođe uštedeo milijardu metara kubnih vode – što je jednako zapremini 400 hiljada olimpijskih bazena⁴. Godišnji [Izveštaj o globalnom održivom razvoju](#) kompanije C&A detaljno opisuje ove i sve druge uspešno ostvarene ciljeve.

Zahvaljujući korišćenju održivijih materijala C&A je u 2018.⁵ godini smanjio svoj globalni karbonski otisak za 12 odsto. Trenutno je 71 odsto pamuka koji se koristi ili organski pamuk ili "bolji pamuk" dok reciklirani materijali takođe igraju sve značajniju ulogu. U Evropi je C&A prodao 95 hiljada artikala koji sadrže reciklirani pamuk i više od 300 hiljada predmeta koji sadrže reciklirani poliester.

Direktor za Održivi razvoj u C&A, Džefri Houg, je izjavio: "Polovina sirovina iz naših kolekcija nabavljene su na održiviji način te možemo jasno da vidimo kako naše aktivnosti pomažu očuvanju životne sredine, poboljšavaju živote malih poljoprivrednika, a našim klijentima olakšavaju donošenje "održivijih" odluka."

Prošla godina je ujedno i godina bliske saradnje sa tekstilnom industrijom kako bi se stvorile promene u sistemu. C&A je nastavio aktivno učestvovanje u originalnom sporazumu sa više zainteresovanih strana "ACT" (Akcija, Kolaboracija, Transformacija) – kako bi se poboljšale plate tekstilnim radnicima, sa fondacijom "Ellen MacArthur" i "Fashion for Good" – kako bi se u tekstilnu industriju doveli principi

¹ Plava, zelena i siva voda. Sve brojke su upoređene sa konvencionalnim snabdevanjem materijalima i poljoprivredom.

² "Cradle to Cradle" Sertifikat je oznaka sa ekskluzivnom licencom Instituta za Inovacije "Cradle to Cradle Products".

³ Izveštaj sa Textile Exchange iz 2018. godine pod nazivom Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report dostupan je na: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

⁴ Zvanična prosečna emisija CO₂ za nov automobil srednje veličine iznosi 118 g/km.

(<https://www.transportenvironment.org>). Prosečna godišnja razdaljina koju automobili pređu u Evropi je oko 14 hiljada kilometara (<https://www.acea.be>). Olimpijski bazen: 50m x 25m x 2m= minimum 2500 metara kubnih vode.

⁵ Upoređeno sa osnovicom iz 2016. godine.



cirkularne ekonomije i sa fondacijom C&A – kako bi se podržala promena sistema i industrije u društvenoj praksi i praksi zaštite životne sredine. *“U skladu sa Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih Nacija, nastavljamo da tražimo nekonvencionalnu saradnju i inovacije kako bismo stvarali modu koja ima pozitivan uticaj”, dodao je Houg.*

O kompaniji C&A

Sa gotovo 1900 filijala u dvadesetjednoj zemlji širom sveta i sa oko pedesetjednom hiljadom zaposlenih, C&A je vodeća kompanija u modnoj maloprodaji. C&A dočekuje i milionima posetilaca svakog dana nudi modu dobrog kvaliteta za čitavu porodicu po pristupačnim cenama. C&A je firma COFRA Holding AG koja je prisutna u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. Više informacija: www.c-a.com.

Kontakt za medije

Jens Völmicke

Tel.: +49 211 9872 5264

E-Mail: press@canda.com

Pratite nas

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca