



## Saopštenje za medije

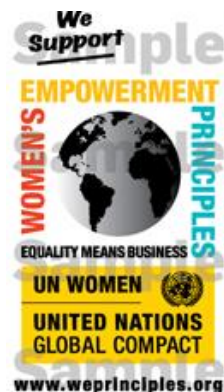
### Proslava dostignuća žena: Međunarodni dan žena 2018.

## C&A je potpisao Principe UN za osnaživanje žena

Diseldorf, Nemačka – 8. mart, 2018. – Globalni modni maloprodajni lanac C&A sa zadovoljstvom može da objavi da je potpisao Principe UN za osnaživanje žena (WEP).

Povodom Međunarodnog dana žena, Alain Caparros, CEO C&A Evropa, je opisao posvećenost ravnopravnosti polova kao ključnom principu kulture kompanije. *“Ravnopravnost polova i osnaživanje žena su izuzetno važni za C&A. Žene su pokretačka snaga tekstilne industrije i našeg brenda: 80% naših zaposlenih su žene, a približno isti procenat važi za radnike u našem lancu nabavke, kao i za kupce koji kupuju kod nas. Principi WEP će nas voditi da dalje sprovodimo ravnopravnost polova u našoj organizaciji i lancu nabavke.”*

C&A zapošljava 60,000 ljudi širom sveta. Naši proizvodi su proizvedeni u preko 2,400 fabrika-dobavljača u 40 zemalja širom sveta, zaposleno je više od 1 milion ljudi, što su uglavnom žene. *“Mi prepoznajemo da se mnoge žene širom sveta suočavaju sa diskriminacijom i strukturnim barijerama koje ometaju njihov uspeh. Kako bismo to rešili, blisko sarađujemo sa našom korporativnom fondacijom da bi stvorili snažne, otporne zajednice u našem lancu nabavke”,* rekla je Kate Heiny, direktor Globalne održivosti u C&A.



Potpisivanjem principa WEP, C&A se pridržava sledećih sedam principa:

1. Uspostavljanje korporativnog liderstva na visokom nivou za ravnopravnost polova.
2. Fer ophođenje prema svim ženama i muškarcima na poslu – poštovanje i podržavanje ljudskih prava i zabrana diskriminacije.
3. Obezbeđivanje zdravlja, sigurnosti i blagostanja svih zaposlenih žena i muškaraca.
4. Promovisanje obrazovanja, obuke i profesionalnog razvoja za žene.
5. Implementacija principa razvoja preduzeća, lanca nabavke i marketinga koji osnažuje žene.
6. Promovisanje jednakosti preko inicijativa i zalaganja u zajednici.
7. Merenje i javno izveštavanje o napretku u postizanju ravnopravnosti polova.

C&A Fondacija, korporativna fondacija kompanije, radi na postizanju ravnopravnosti polova u tekstilnoj industriji. I C&A i C&A Fondacija snažno veruju da, kako bi se moda u osnovi transformisala u snagu koja postiže dobro, moraju da se reše neravnopravnost između polova i nasilje nad ženama. U svakom od svojih filantropskih programa, C&A Fondacija radi sa partnerima kako bi promovisala glasove žena, leaderske sposobnosti i



kapacitete za ostvarivanje njihovih prava. I C&A Fondacija im pomaže da ostvare uticaj u donošenju odluka u lancu nabavke.

U 2015, C&A je postao potpisnik Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UN Global Compact), najveće inicijative za održivost korporacija na svetu. Ovim se C&A posvetio usklađivanju sa deset univerzalno prihvaćenih principa koji se fokusiraju na ljudska prava, rad, životnu sredinu i anti-korupciju i preduzimanje akcija koje unapređuju društvene ciljeve.

## **- Beleške uredniku -**

### **O Principima za osnaživanje žena (WEP):**

Principi za osnaživanje žena su rezultat saradnje između Entiteta Ujedinjenih nacija za ravnopravnost među polovima i osnaživanje žena (UN žena) i Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UNGC). Principi osnaživanja žena nude sedam koraka i vođenje kako da se žene osnaže na radnom mestu, tržištu i zajednici.

### **O Međunarodnom danu žena**

Međunarodni dan žena (8.mart) je svetski praznik koji proslavlja društvena, ekonomska, kulturna i politička dostignuća žena. Ovaj dan takođe označava poziv za akciju za ubrzanje postizanja ravnopravnosti polova. Za više informacija molimo da posetite [www.internationalwomensday.com](http://www.internationalwomensday.com).

### **O C&A**

Sa skoro 2,000 prodavnica u 21 zemlji sveta i oko 60,000 zaposlenih, C&A je vodeći maloprodajni modni lanac. C&A pozdravlja i pruža dobrodošlicu milionima posetilaca svakog dana sa modom dobrog kvaliteta po pristupačnim cenama za celu porodicu. C&A je preduzeće COFRA Holding AG koje je prisutno u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. Za više informacija, pogledajte [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

C&A Globalni izveštaj o održivosti je dostupan na [www.c-a.com/sustainability](http://www.c-a.com/sustainability).

Pratite C&A na društvenim mrežama:

Twitter: [https://twitter.com/ca\\_europe](https://twitter.com/ca_europe)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

## **Za više informacija, molimo da kontaktirate**

C&A Europe  
Wanheimer Straße 70  
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke  
Corporate Communications Europe  
Phone: +49 211 9872 5264  
Fax: +49 211 9872 4466  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)

Visit us on [www.c-a.com](http://www.c-a.com) or [www.facebook.com](http://www.facebook.com)